

全国超低交易手续费免费办理国内正煤商品股指期货原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用均比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 959239888 期货开户和书籍下载请进: <https://www.zheip.net>

散户赢家



手册

孙久文 著

光明日报出版社

新世纪实战备查

全国超低交易手续费 免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 958218088 期货开户和书籍等请进: <https://www.7helo.net>



知股市冷暖，
看涨停跌停。



◀ 期货开户微信: 958218088

期货开户微信: 958218088



散户赢家手册

孙久文 著

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

散户赢家手册/孙久文著. —北京:光明日报出版社.

2000.6

ISBN 7-80145-279-8

I. 散… II. 孙… III. 股票-证券交易-基本知识

IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 30555 号

散户赢家手册

孙久文 著

☆

光明日报出版社出版发行

(北京永安路 106 号)

电话:63082642

新华书店北京发行所经销

北京市通州运河印刷厂印刷

※

787×1092 1/32 9.5 印张 字数 160 千字

2000 年 6 月 第 1 版 2000 年 7 月 第二次印刷

印数:6001-11000 册 ISBN 7-80145-279-8/F·12

定价:16 元

目 录 1

目 录

1	前言
5	第1章 股市K线精解
5	一、K线图分析法简介
6	1. 实体
6	2. 上影线
6	3. 下影线
7	二、典型K线图形及判市初探
7	1.2.1 阳线判市精解
7	1. 带影线阳线及含义
7	2. 阳烛线及含义
7	3. 倒阳烛线及含义
8	4. 阳十字线及含义
8	5. 实体阳线及含义
8	1.2.2 阴线判市精解

2 散户赢家手册

8	1. 带影线阴线及含义
8	2. 阴烛线及含义
9	3. 倒阴烛线及含义
9	4. 阴十字线及含义
9	5. 实体阴线及含义
9	1.2.3 十字线 T 字线 倒 T 字线 一字线
	判市精解
9	1. 十字线
9	2. T 字线
10	3. 倒 T 字线
10	4. 一字线
10	三、千姿百态 K 线组合及应对技巧
11	1.3.1 反转型态
11	1. 头肩顶、头肩底
16	2. 双重顶(M 头)、双重底(W 底)
18	3. 圆形顶(底)、三重顶(底)
21	4. 复合头肩型
23	5. 单日(双日)反转
25	6. 潜伏底
26	7. V 型和伸延 V 型
27	8. 喇叭型
29	9. 菱型
30	1.3.2 整理形态
30	1. 对称三角形、上升三角形、下降三角形

35	2. 楔型、矩型、旗型
41	3. 岛型、碟型、头肩整理
43	1.3.3 买入组合型态
43	1. 上涨插入组合
44	2. 启明星组合
44	3. 红三兵组合
44	4. 超级覆盖线组合
44	5. 最后包容阴线组合
44	6. 碗形底组合
45	7. "双阳"开泰组合
45	8. 高位换手组合
45	9. 跳空组合
45	10. 三日阻击组合
45	11. 反弹组合
46	12. 阳线筑底组合
46	13. 最后疯狂组合
46	14. 最后黑星组合
46	15. 阴包阴组合
46	16. 跳空三阴组合
47	17. 阴阳三跳组合
47	18. 包孕组合
47	1.3.4 卖出组合型态
47	1. 覆盖线组合
47	2. 试盘组合

前 言

炒股票为了什么？当然是赚钱！也许你不假思索的就说出了自己的答案。如果经过深思熟虑或在浩瀚的股海沉浮之后，你有必要查看一下入市前后股本市值的变化，是否如预期的那样金银满仓？在推崇现实的股市之中也许有一些幸运儿，但却只是极少数，而绝大多数的股民则会困惑于同样的买卖过程、同样的奔波忙碌却不见滚滚财源天际来，甚至出现赔了夫人又折兵的被动境遇。

炒股票难道有什么诀窍吗？下面通过一个简单的类比希望你能领会到其中的奥秘。在任何一场战役之中尽管两军每次争夺的堡垒有所不同，但最终的却都是为了自己的胜利。而胜利的保障则是按照既定的作战方案在正确的时机采取的正确行动，只有这样才能在削弱敌人的同时使自己的利益达到最大化。这样就对战役的组织者提出了较高的要

2 散户赢家手册

求,因为这一切的一切不仅建立在丰富的作战经验和对战势全局的正确把握上,而且要拥有各种丰富强大的作战武器,并能够充分发挥其各自的威力。否则在决战当中没有自己合用的战斗武器,缺乏自我全盘的规划,而只是随波逐流或根据所谓的内情机密盲目进行决策,此种押宝行为虽然偶尔也有效,但却是非常有限的,也许更多的是被敌人的空城计所困,导致进退两难。因为战局变化风云莫测,作战方案自然也要结合自身的条件作出调整,并且这种调整往往又是非常紧迫和频繁的,所以即便有孔明辅佐也难免败走麦城。这其中的关键便是在任何时候均不要迷失了自我,要具有正确的作战理念,而这需要建立在掌握有效的决策工具和丰富的作战经验的基础之上。

其实对每个人来说,从步入股市的那一天起便介入了一场变化莫测的战役。在这里你没有既定的敌人,更不存在什么盟友伙伴,甚至每次连刀兵相见对手的踪迹都无从捕获。在这种看似没有道理的战争中,每位参战者都为同一个目标——赚钱而奔波忙碌。然而股市容量在一定时期内是相对稳定的,有人赢利必然有人亏损。如何将别人的钱拿到自己的兜里成为众多股民不断追逐的目标。但绝大多数的股民特别是一些新股民往往由于自身知识所限或经验不足,在纷纭复杂的股市之中往往会迷失自己,无从做出决策,而最终被迫选择了随波逐

前 言 3

流或紧紧抓住股评家抛来的看似能够救命的一根根稻草。那种廉价的稻草如果真能救命，那么大家赢利的部分又由谁来支付呢？多年的股海沉浮之后大量的事实告诉我们，只有那些在股海风起云涌之时，任你风吹雨打我自岿然不动，具有正确操作理念的股市炒家才能真正跑赢大势。

那么正确的操作理念又是如何形成的呢？首先，是要具备一定的分析能力，其中包括对基础面和技术面的综合理解，这是你在股海中得以拼搏奋战的工具。面对同样的问题，工具使用的好坏也许直接关系到成功与否。其次，要拥有正确的心态，即战胜人性中固有的弱点。进入股市的每一个人都有一个共同的目标——赚钱，但大量的事实表明此种心理越重的人反而往往是股市中的输家。其中关键的一点就是不能克服人性中贪婪的弱点，在自己构造的梦幻中难以当机立断，结果丧失了一个个获利与解套的良机。此外，在股票的炒作之中切记不要迷失了自我，因为股市之中充斥了大量的信息，其中很难区分其真假与否。特别是其中还掺杂着大量所谓专家的评论，更是让投资者无从做出选择。此时便需要你能够将拥有的分析手段和经验相结合，区分各种信息的真伪及有效性，而切忌不要人云亦云迷失了独立决策的自我。

其实上述理念的树立，并不是一个抽象的概念，而是一定的方法和经验的有机融合。为了帮助

4 散户赢家手册

股民朋友顺利完成这个融合过程，本书将针对炒股实战当中应当具备的一些常用方法和有效经验进行详尽深入的阐述。希望通过此书的阅读，你能够顺利的跑赢新千年的中国股市，真正的成为股市中的大赢家。

第 1 章

股市K线精解

当你初次涉足股市之时，是否为那变幻莫测的数字感到一丝神秘、是否为那众说纷纭的情报消息感到困惑、而又是否为股价的起起伏伏感到无所适从？但从打开此书的那一刻开始，你以上种种的疑惑将随着阅读的深入而变得不复存在。在本章将首先为你展现K线图在股市炒作中的强大威力。

一、K线图分析法简介

K线分析是一种基本的也是最常用的技术分析工具，并且以其有效性得到了广大投资者的青睐。K线图又称蜡烛线或阴阳线，原本是日本米市的商人用来记录米市行情与价格波动的符号，后来由于其独到巧妙的记录方式被引入到股市及期货市场中，用于标示一定时段内的价格变化。此种图表现在已

6 散户赢家手册

经成为股市中一种流行的行情标示。

根据选取时间区段的不同,利用 K 线图能够记录下选定每个时间单位中最具代表性的关键价位(开盘、收盘、最高、最低价),从而形成能够反映不同时间周期股价变化的 K 线图。一般来说以日线、周线、月线比较常用,以下如果没有特殊声明本书将均以日线作为讲解对象。如果我们将每天的 K 线连续记录下就会形成一种具有一定型态股价变化趋势图,并且不同型态的组合在一定程度上能够预示着未来股价变化趋势,从而为我们在股战之中提供一种有效的决策手段。

每一根 K 线基本上都可以分为实体、上影线、下影线三部分,并且根据每天开盘价、收盘价、最高价、最低价的相对关系演化出不同的型态及颜色变化。

1. 实体

实体用来表示开盘价与收盘价之间的价格差距。如果开盘价高于收盘价,则实体为黑色(或实心实体),称之为阴线;如果开盘价低于收盘价,则实体为红色(或空心实体),并称之为阳线。

2. 上影线

上影线表示最高价与开盘价或收盘价格之间的差距。但如果最高价同当天的开盘或收盘价相同时,则上影线不存在,并称之为光头 K 线。

3. 下影线

下影线表示最低价与开盘价或收盘价格之间的差距。但如果最低价同当天的开盘或收盘价相同时,则下影线不存在,并称之为光脚K线。

二、典型K线图形及判市初探

1.2.1 阳线判市精解

开盘价低于收盘价时形成一根阳线,并且同最高价和最低价不同的组合又可分为带影线阳线、阳烛线、倒阳烛线、阳十字线、实体阳线:

1. 带影线阳线及含义

带影线的阳线根据其上下影线的长短又可分为上影阳线和下影阳线,上影阳线的上影线比较长,预示着行情逐渐走弱;而下影阳线的下影线较长预示着行情上攻力量强劲。

2. 阳烛线及含义

因与一支竖立的蜡烛形似而得名,又称下吊线。上影线表示上攻抛压较大,市场做高动力不足,上攻势头受到一定的抑制,但在开盘价位具有强大的买盘支撑,多方仍占有优势。

3. 倒阳烛线及含义

又称上吊线,表示当天股价由于买盘过重,曾经一度下挫探底,但在下影线价位处得到多方主力的强大反攻,并一鼓作气,以当天最高价位报收红

8 散户赢家手册

盘,显示上升气势逐渐转强。

4. 阳十字线及含义

又称极阳线,表示上有压力,下有支持,多空分歧较大,市况震荡激烈,惟终场多方小胜。虽然后市行情扑朔迷离难以估计,但却往往酝酿着一种方向性的突破。

5. 实体阳线及含义

又称光头光脚阳线,该 K 线开盘价也同最低价相同,收盘价同最高价相同。强烈体现了上攻的气势,并且阳线实体的大小反映了上攻力量的强烈程度,并形成大阳线、中阳线、小阳线等不同型态。

1.2.2 阴线判市精解

开盘价高于收盘价时形成一根阴线,通过与最高价和最低价不同的组合又可分为带影线阴线、阴烛线、倒阴烛线、阴十字线、实体阴线:

1. 带影线阴线及含义

带影线的阴线根据其上下影线的长短又可分为上影阴线和下影阴线,上影阴线的上影线比较长,预示着行情上攻受阻,并逐渐走弱;而下影阴线的下影线较长预示着行情虽然仍处于弱市行情,但底部具有一定的支撑。

2. 阴烛线及含义

表示盘中股价虽曾一度摸高,但在重压之下无功而返,且空方得势,迫使于当天以最低价报收阴

盘,显示下跌气势逐渐转强。

3. 倒阴烛线及含义

下影线表示股价在低部获得一定的支持,空头杀跌力量不足,多头尝试反攻,下跌气势受到一定的抑制,但空方仍占优势。

4. 阴十字线及含义

表示上有压力,下有支持,多空分歧较大,市况震荡激烈,惟终场空方小胜。后市行情扑朔迷离,酝酿着一种方向性的突破。

5. 实体阴线及含义

实体阴线开盘价也是最高价,收盘价也是最低价,强烈体现了下跌的气势,并且阴线实体的大小反映了下跌力量的强烈程度,并形成大阴线、中阴线、小阴线等不同型态。

1.2.3 十字线、T 字线、倒 T 字线、一字线判市精解

当开盘价和收盘价相同之时会形成一种特殊的 K 线,此种 K 线型态一般来说都蕴涵着较为明确的操作预示,在实战之中应该引起足够的重视。此种 K 线主要包括十字线、T 字线、倒 T 字线、一字线:

1. 十字线

含有上下影线,表示多空双方势均力敌,难分伯仲。如果上下影线不对等,则上影线长于下影线时,表示空方力强;反之表示多方势盛。

2. T 字线

10 散户赢家手册

开盘价、收盘价、最高价同一价位，表示在低档获得支持后，多方一路反攻，尽收失地。

3. 倒 T 字线

开盘价、收盘价、最低价同一价位，表示多方的努力遭受重创，空头一路反击得胜。

4. 一字线

一般出现在实行涨跌停板的交易市场，表示跳空涨停或跳空跌停。

三、千姿百态 K 线组合及应对技巧

通过前面的讲解你一定对 K 线有一个较为清晰的概念了吧！但如果现在就跑到股市中去指点江山，还未免有些为时过早。因为仅从一天的 K 线分析是很难有效的把握股价近期变化走势的，只有关注 K 线在一定时间内的趋势组合才能对未来股价变化做出有效的判断。要知道趋势的变化不是某个人所能随意改变的，它往往需要一定时期的酝酿，这种酝酿过程不仅继承了原有趋势的变化规律，更重要的是能够揭示未来股价的发展方向。

按照 K 线趋势型态及对未来股市变化影响的不同可以分为反转型态、整理型态、买入组合型态、卖出组合型态、缺口型态，以下将对其使用技巧做详细的介绍。

1.3.1 反转型态

反转型态是指股票价格改变原来的变化趋势,由原来上涨转化为下跌或由下跌转化为上涨的K线的组合型态价格。一般来说股价趋势出现反转过程中,价格波动越大、反转区域越大、持续时间越长,反转之后股价产生的变动力度越强,反之则力度较弱。

1. 头肩顶、头肩底

此两种型态是判断型态转换的最重要和最有效的方法,其它多种反转型态均是它们的变形演化。

1) 头肩顶

这是一个长期性趋势的转向型态,通常会在牛市的尽头出现。从它的走势中可以反映出多空双方力量对比变化的情况。头肩顶的形状具有三个明显的高峰,其中位于中间的一个高峰较其他两个高峰的高点略高。而在成交量方面,对应的呈现出梯形下降的走势。

a. 型态特征:

头肩顶型态顾名思义,其包括两个肩膀和一个头部,根据出现先后顺序及多空双方争斗的变化可以将K线组合划分为如下几个部分:

* 左肩——开始多方不断推动股价上升,成交量一般都很大;但由于获利盘的部分回吐,使股价出现短期的回落,成交较上升到其顶点时也有明显的减少。此时完成了左肩型态的构造。

12 散户赢家手册

* 头部——股价经过短暂的回落调整，为错过初次升势的股民提供了入市建仓的良机，从而引起股价的继续攀升，并且超过前期的最高价位。同时成交量亦随之增加，不过成交量的最高点比左肩部分有明显减少。此时较为稳健的投资者或在回档低点介入的短线炒家纷纷获利回吐，引起股价的再次回落，成交量在这回落期间亦同样减少。

* 右肩——股价下跌到接近上次的回落低点时，又为赶末班车的投资者提供了入市的机会，因此再度获得支持回升，但已不具备超越前期高点的动力。并且前期的多头也开始看空后市，市场投资的情绪显著减弱，成交较左肩和头部明显减少形成右肩部分。

* 突破——从右肩顶下跌穿破由左肩底和头部底所连接的底部颈线，并且其突破颈线的幅度要超过当时市价的3%以上。过去看多的行情已完全扭转过来并预示着一大大幅下跌即将来临。

b. 形态判别要点：

* 通常左肩和右肩的最高价位基本相等，此外也有右肩较左肩价位低的头肩顶型态。但如果右肩的高点比头部还要高，则头肩顶型态宣告失败。

* 成交量方面，左肩最大，头部次之，而右肩最少。但据统计所得头肩顶型态大约有1/3左肩成交量比头部多，其余2/3则是头部成交大于左肩成交量。

股市K线精解 13

* 当股价向下跌破颈线时,不需要成交量的配合,此时倘若成交激增,则显示市场抛售力量十分庞大,股价会在成交量增加的情形下加速下跌。

* 在跌破颈线后,股价可能会出现暂时性的反弹,这情形一般在无量空跌的情况下出现,并且反弹的价位一般不超越颈线价位。

* 当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时,就暗示了头肩顶出现的可能。当第三次股价回升但没有达到前次高点,且成交继续下降时,有经验的投资者一般会提前获利了结。

* 假如股价最后在颈线水平回升,而且高于头部,又或是股价于跌破颈线后回升高于颈线,这可能是一个失败的头肩顶,不宜信赖。

c. 型态对策精解:

* 当头肩顶颈线被击破时,则市场发出了一个明确的卖出信号,虽然股价和最高点比较,已回落了相当的幅度,但大跌行情的序幕仅仅刚拉开,所以此时可以选择先派发出场,然后在底部进行补仓以减少筹码损失。

* 当颈线跌破后,我们可根据“最少跌幅量度方法”预测股价会跌至哪一价格水平。此量度方法是从头部的最高点画一条垂直线到颈线价位,然后在形成右肩突破颈线的价位开始,向下量出同样的长度,由此量出的价格就是该股将下跌的最小幅度。

14 散户赢家手册

* 一般来说头肩顶具有极大的杀伤力, 通常其跌幅大于量度出来的最小跌幅。此外如果其颈线向下倾斜, 则表明市场极度看空, 需马上离场观望。

2) 头肩底

头肩底的型态和头肩顶的型态非常类似, 只不过是整个型态图形倒转过来而已, 因此又称为“倒头肩顶”。

a. 型态特征:

* 头肩底形成左肩时, 股价下跌, 成交量相对增加, 紧接着为一次成交量较小的股价反弹。

* 然后股价又再度下跌并且跌破上次最低点, 成交量伴随着股价下跌而进一步放大, 并形成头部。从头部最低点回升时, 成交量有可能再度放大。整个头部的成交量总体来说比左肩有明显的增多。

* 当股价回升到左肩反弹价位时, 股价出现第三次的回落, 这时的成交量出现明显的减少, 股价在跌至左肩低部位价位水平时得到强大的支撑, 跌势停止随即产生反弹形成右肩。此后成交量有较大增加, 当其颈线阻力冲破时, 成交量产生明显的放大, 头肩底型态宣告成立。

总体来说头肩底和头肩顶的分析方法基本相同, 它表明长期下跌的趋势已经得到了扭转。股价两次下跌, 虽然第二次低点显然低于前面的一个低点, 但受到多方强烈的反攻并很快地掉头反弹。接

股市K线精解 15

下来虽然承接前期跌市股价再一次下跌,但跌到上次的低点水平便再度反弹,反映出多方力量正逐步增强。当两次反弹的颈线阻力价位被突破之后,显示多方已经完全将空方击倒,并控制了整个市场,预示着一波上升行情即将来临。

b. 形态判别要点:

* 头肩底向下急跌时一般不需要成交量的配合,但反弹之时则需要成交量的放大配合。因为市场可以因为惯性下跌,而反弹则只有在供小于求并且多方比空方表现更为积极的情况下才有可能产生。

* 当颈线阻力位被突破时,必须要有成交量迅速放大的配合,否则这只能是一个盘整的迹象。不过,如果在突破后成交量逐渐增加,形态也可确认。

* 在突破颈线位后,股价可能会出现暂时性的回调,但回调力度不应低于颈线。如果跌破颈线价位甚至低于头部,或是股价在颈线附近徘徊,无法突破颈线阻力,这可能是一个失败的头肩底形态。

* 一般来说,头肩底形态较为平坦,因此需要较长的时间来完成。

c. 形态对策精解:

* 在头肩底形态中当股价将颈线突破时,发出一个明确的买入信号。虽然股价和最低点比较,已经有了一段升幅,但一波上升行情只是刚刚展开,其后必然孕育着更大的上升空间。

16 散户赢家手册

* 头肩底型态突破后的最小升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后在右肩突破颈线的一点开始，向上量度出同样的高度，所量出的价格就是该股将会上升的最小幅度。

* 头肩底是一种预测效果极佳的技术型态，一旦型态得到确认，升幅大多会超过其最小度量的升幅。

2. 双重顶(M 头)、双重底(W 底)

在股市中你也许不止一次的听到过 M 头、W 底的术语，其实这就是我们在哪里要讲到的双重顶和双重底。这两种技术型态均属于反转型态，并通常出现在长期上升的顶部或下降的底部。当 M 头出现后表明股价阶段性升势已经宣告完成，反之当 W 底出现之后预示着股市逐渐由弱转强将要出现一轮上升的行情。

a. 型态特征：

* 当股票股价持续上升到某一价格水平时，成交量也出现放大；但股价随后出现下跌，成交量也出现减少；之后股价又反弹至与前期高点几乎相同的价位，成交量再度随之放大，但却不能达到上一次高峰的成交量；最后股价第二次出现下跌，股价变化的轨迹形成了一个类似于 M 字的型态，这就是双重顶，又称 M 头。

* 当股票持续下跌到某一价格出现技术性反弹，但反弹幅度不大，时间也不长，股价又再度下

跌,当跌至前上次价格低点时获得支持,再一次回升反弹,并伴随着成交量迅速的放大。股价变化的轨迹形成了一个类似于W字的型态,这就是双重底,又称W底。

b. 型态判别要点:

* 无论是M头还是W底,都必须突破颈线位(M头的颈线是第一次从高峰回落的最低点;W底的颈线就是第一次从低点反弹到的最高价位点),型态才算完成。

* 形成第一个头部(或底部)时,其回落的低点约是最高点的10-20%(底部回升的幅度也如此。)

* M头的两个高峰都有明显的高成交量,这两个高峰的成交量同样尖锐和突出,但第二个头部的成交较第一个头部显著为少,表明市场中多方在转弱。

W底第二个谷底成交量较小,但在突破颈线时,必须得到成交量激增的配合方可确认。而M头跌破颈线时,不须成交量的上升也可确认。

* M头的两个最高点虽然不一定要相同,但二者相差要小于3%。一般来说,第二个头可能比第一个头要稍高一些,主要因为多方企图将股价推高,但无法超越3%这一有效突破价位,从而无功而返。

* W底的第二个底点都比第一个底点稍高,主要由于一些嗅觉比较敏锐的投资者在第二次回落

18 散户赢家手册

时已开始买入从而使股价无法再次跌回到上次低点。

* 通常突破颈线后, 股价会出现短暂的反方向变化, 称之为反抽, 双底只要反抽不低于颈线(双头之反抽则不能高于颈线), 形态依然有效。

* M头(W底)不一定是反转信号, 有时也会是整理形态, 这要视二个波谷(峰)的时间差决定, 通常两个高点(或两个低点)形成的时间相隔超过一个月最为常见, 如果在短期内出现此种情况, 该形态可能不成立。

c. 型态对策精解:

* 当双头形成时, 可以肯定在一定时间内双头的最高点就是该股的顶点, 而双底的最低点就是该股的底部了。因此当双头颈线跌破, 就是一个可靠的卖出信号, 而双底的颈线冲破, 则是一个买入信号。

* 双头最少跌幅的量度方法为由颈线开始计起, 至少会再下跌从双头最高点至颈线之间的差价距离。双底最少涨幅同样也是由双底之最低点和颈线之间的距离相当的长度。

* 一般来说, 双头或双底的升跌幅度都较量度出来的最少幅值大。

3. 圆形顶(底)、三重顶(底)

1) 圆形顶(底)

圆形顶是价格呈弧形上升的一种价格走势, 并

且股价先是新出现的价位高于前期高点，而后是略低于前期高点，这样把短期高点连接起来，就形成一圆形顶。并且在成交量方面也会对应的形成有一个圆形状。一般来说圆弧底与之正好相反。

a. 型态特征：

多方力量占有的优势在持续一段时间之后，由于消耗过大多方逐步产生退缩，使涨势减缓，而空方力量却不断加强，最后双方力量均衡，股价会保持在一定的范围之内没有太大的变化。此时如果空方力量超过多方，股价就开始回落，开始只是慢慢改变，跌势不明显，但随着空方对市场控制程度的增强，跌势随之转急，说明一个大跌市即将来临。圆弧底同上述圆弧顶具有相同的型态特征。

b. 型态判别要点：

★ 有时当圆形头(底)部形成后，股价并不马上下跌(上涨)，只反复在某一价位区间徘徊，这一区域称为碗柄。一般来说，这碗柄很快便会突破，股价继续朝着预期中的下跌(上涨)趋势发展。

★ 圆形反转在股价的顶部和底部均会出现，其型态类似但意义相反。

c. 型态对策精解：

★ 圆形底出现时表明一次巨大的升势即将到来。投资者可以在圆形底升势转急之初迅速跟进。

★ 有些先知先觉的投资者在形成圆形顶之前便已经离开市场。但在圆形顶完全形成后，投资者必

20 散户赢家手册

须果断离场观望。

* 圆形顶(底)的形态形成时间跨度越长,形态变化越大,那么其预期的涨跌幅度也越大。

2)三重顶(底)

三重顶型态其实和双重顶十分相似,只是多一个顶,并且各项之间分得很开、很深。成交量在上升期间也呈现一次比一次少的型态。此外头肩型态特别是头部超过肩部不够多时,也可称为三重顶(底)型。而三重底则是倒转的三重顶,此两者分析含义均类似于双重顶和双重底。

a. 型态特征:

股价上升一段时间后出现投资者的获利回吐,股价在空头的抛压下从第一个峰顶回落,当股价跌至某一区域时吸引了一些对后市看好投资者的兴趣,并且前期高位获利的投资者也可在此时进行补仓的处理,于是股价受到多头的追捧再度回升。但由于此时多头市场已经逐渐减弱,在股价反弹至前期高位附近时再度遭受空方解套盘的抛压,导致股价再度走软。但当回调到前次低点时前期错过入市机会的短线投资者会再度将股价推高,此后投资者在股价接近前两次高点时会纷纷减仓,从而令股价逐步下滑至前两次低点。此时若愈来愈多的投资者意识到大势已去由多转空,令股价跌破上两次回落的低点(即颈线),于是整个三重顶型态便宣告形成。三重底的型态特征同三重顶类似,仅仅是将其

上下颠倒而已。

b. 形态判别要点:

* 时间间隔不一定要相等, 同时三重顶的底部与三重底的顶部也不一定要在相同的价格形成。

* 一般来说三重顶(底)的峰之间或谷之间的价格差距相差不超过 3% 就可以确认。

c. 形态对策精解:

* 三重顶的第三个顶, 成交量非常小时, 显示出下跌的征兆, 需要及时离场观望; 而三重底在第三个底部上升时, 成交量大增, 显示出股价具有突破颈线的趋势, 可坚决入市待涨。

* 三重顶(底)形成后最小量度变化幅度为顶(底)部至颈线的位置, 并且顶(底)部愈宽, 变化力度愈强。

4. 复合头肩型

复合头肩型是头肩式(头肩顶或头肩底)的变形走势, 其形状和头肩式十分相似, 只是肩部、头部或两者同时出现两次或多次, 并且具有同样的预测效果。这种形态有极强的对称特征, 单个的左肩通常对应着单个右肩, 双重左肩使出现双重右肩的可能性增加。

a. 形态特征:

以下以复合头肩顶为例进行形态讲解, 而头肩底形态于此相似, 可以视为复合头肩顶的翻转。

* 单头双肩式型态。该型态具有一个头部, 但

22 散户赢家手册

含有二个大小相同的左肩和右肩,左右双肩大致平衡。比较多的是一头双右肩,在形成第一个右肩时,股价并不马上跌破颈线,反而掉头回升,但回升价位不会突破前期右肩高点,然后股价继续沿着原来的趋势向下。

* 单头多肩式型态一般的头肩式都有对称的特征,因此当前期股价形成二个左肩后,便极有可能对称的形成对应的右肩。除了成交量之外,图形的左半部和右半部几乎完全相等。

* 多头多肩式型态在第一个头部形成之后,股价没有下降而是再度回升,而且回升至上次头部相同的价格水平,股价才向下回落,从而形成明显的第二个头部,一般来说第二个头部的成交量往往会比第一个头部有所减少。

b. 型态判别要点:

* 复合头肩型态形成的初期,由于成交量不是很规则,使型态难以辨认,但经过一定时间的构造会发现它和头肩型的趋势完全一致。

* 在中期性趋势出现时,复合头肩型态完成其最少升幅(或跌幅)便不再继续下去,而普通头肩型态的上升(或下跌),往往是比其量度出来的最小量度幅值大得多。

c. 型态对策精解:

* 复合头肩底型态出现时,表明一波长期的多头市场即将来临,应该择机入市,主动出击;但如果

股市K线精解 23

出现的是复合头肩顶则表明显示市场将出现一波下跌行情,应果断出局观望。

*许多人都高估复合头肩型态的预期上升(或下跌)威力,其实复合头肩型态股价波动的力度往往较普通的头肩型态弱。

*复合头肩型态的股价起伏的最小度量方法同普通的头肩型态的度量方法相一致。

*复合头肩型态的颈线很难画出来,因为每一个肩和头的回调部分往往不会全都落在同一条线上。因此可以选择最明显的二个短期低点(复合头肩底则是短期反弹高点),连接成颈线。或是以回落(或反弹)到某次数最多的价位接连成颈线。

5. 单日(双日)反转

a. 型态特征:

*当一只股票持续上升一段时间后,某一天股价突然被异常推高,但马上遭到强大抛盘的打压,并把当日所有的升幅都完全跌去,基本上以全日最低价报收阴盘。类似此种交易日被称为顶部单日反转。

*处于上升通道中的股票,在某交易日股价大幅拉升,并以全日的最高价收盘。但第二天股价以昨天的收盘价开盘后,全日价格一路下跌,把昨日的升幅完全跌去,并接近以前日最低价收盘。类似此种走势的形态被称为顶部两日反。

*将上述两种技术型态翻转过来,并出现在下

24 散户赢家手册

降通道中时便称为低部单日(双日)反转。

b. 型态判别要点:

* 单日反转当天,成交量突然增大,并且价格也出现大幅度波动,且两者比往日都有明显增大。如果成交量不高或全日价格波幅不大,型态便不能确认。

* 此种型态交易日中每一至二个小时内的股价波动可能比平时三四个交易日的振幅都大。如果是顶部单日反转,股价开盘价要比前一个交易日高出许多,但股价又会很快逆转向下,最后这一天的收盘价和上个交易日基本相同。底部单日反转情况与此正好相反。

* 具有此种型态的交易日,在临收盘前 15 分钟,成交量一般会突然放大,而价格则会迅速向反方向移动。

* 二日反转型态的成交量和价位,在两天内的振幅基本均很巨大。顶部二日反转的第二个交易日会把前一个交易日的升幅完全跌尽;而底部二日反转则完全升回前交易日的跌幅。

c. 型态对策精解:

一般来说这种型态的出现并不意味着一种长期趋势的逆转,而是通常出现在整理型态的顶部或底部。因此顶部反转通常出现在消耗性上升的后期;而底部反转则通常出现在恐慌性抛售的末期。在此种型态出现后投资者不应草率作出割肉或跟进的

操作,而应等待调整趋于完成,形势较为明朗之后再作出相应的决策,也可根据自己的风格选择分批操作摊薄成本的做法。

6. 潜伏底

有些股票经过一段很长时间的横盘整理之后,价位和成交量在某一时刻同时摆脱了默默无闻的状态,股价大幅彪升成交量也呈现明显的放大。而在此之前股价仅在一个极狭窄的范围内横向波动,成交量也比较稀疏,从而形成一条横线般的形状,这种型态被称为潜伏底。

a. 型态特征:

* 股价长期以来在某一个狭窄的区间内上下波动没有明确的突破迹象,市场表现极为冷淡,好像一条处于冬眠时期的蛇虫一样,潜伏不动。

* 市场传出某种重大利好消息后,潜伏底一旦突破便如同脱缰的野马一样出现大幅的拉升。此种型态股价的拉升具有极大的突然性。

b. 型态判别要点:

* 潜伏底大多出现在市场较为平静时期的一些小盘冷门股上。此类公司不注重宣传,前景模糊,容易被投资者忽视,因此会有一段很长的潜伏期。

* 潜伏底在突破之前一般均有某些突如其来的诸如公司盈利大增、分红前景看好等利好消息的刺激,并伴随着成交量的急剧放大。

* 在突破后的上升途中,必须伴随着成交量的

26 散户赢家手册

持续放大。

c. 型态对策精解:

* 由于潜伏底持续的时间较长, 所以在此形态出现后要有足够的耐心等待。

* 投资者在此型态被突破后, 应及时跟进, 但不必在前期过早介入。

* 该型态得以突破的明显特征是成交量的巨增, 并且在上升过程中仍然保持高额的成交。

7. V 型和伸延 V 型

V 型走势是股市中非常难把握的一种技术型态, 但此种型态在股市中非常容易出现, 此型态是个反转型态, 表明过去的趋势发生了逆转。伸延 V 型实际上是 V 型的一种变形走势, 表明其中有一部分人对型态没有足够的信心, 但当此力量被消化掉后, 股价继续完成整个型态的组成。

a. 型态特征:

V 型走势一般来说可以分为三个阶段。

* 下跌阶段: 此时由于市场中空头力量很大, 令股价快速回落形成 V 形的左边。在这个阶段中跌势一般均比较大并且持续的时间比较短。

* 转势阶段: 一般来说当多方力量明显强于空方力量时形成 V 形转折点, 该转折点的形成时间仅需要两三个交易日便可完成, 而且伴随着成交量的明显放大, 因此 V 形底部十分尖锐。

* 回升阶段: 当多方的力量完全控制整个市场

股市K线精解 27

之后,使得股价几乎以下跌时同样的速度迅速回升收复所有失地。从而同前期两个阶段一起形成股价V型变化轨迹。

*在V型走势形成过程中,股价可能出现横向发展的成交区域,其后打破这徘徊区,继续完成整个型态,此种型态称之为伸延V型。

*倒转V型和倒转伸延V型的型态特征,与V型走势刚好相反。

b. 型态判别要点:

*此种型态出现一般伴随着一些突然出现的消息披露前后,而非投资者先期所能预见的。

*V型走势在转势点必须有明显放大的成交量配合,在图形上形成倒转的V型。

*股价在突破伸延V型的徘徊区顶部时,也必须有成交量增加的配合,而在跌破倒转伸延V型的徘徊底部时,则无须成交量增加。

*伸延V型在顶部平台向上倾斜而在底部则往往会向下倾斜。

c. 型态对策精解:

*在出现伸延V型走势的徘徊区时,我们可以在徘徊区的低点买进,等待整个型态的完成。

*伸延V型与V型走势具有同样的预测威力。

8. 喇叭型

股价频繁波动,但在一段时间内每次上升的高

28 散户赢家手册

点均比上次高，而下跌的低点又比上次的低。整个型态以狭窄的波动开始，并有振荡不断加剧之势，如果将所有的高点和低点分别连接起来可以得到两条类似于喇叭形的两条直线，因此称之为喇叭型。

a. 型态特征：

★ 成交量方面，喇叭型在整个型态形成的过程中，保持着高而且不规则的成交。

★ 整个型态是因为投资者冲动的投资情绪所造成，通常在长期性上升的最后阶段出现，此时市场极度缺乏理性，投资者受到市场炽烈的投机风气或传言的感染，股价上升时便疯狂追上，但他们对市场的前景却一无所知，又或是没有信心，所以当股价下跌时又盲目地加入抛售行列。这种盲目的投机行为使得股价不正常地大起大落，股价不断创新高，底部也呈现出越探越深的局面。

★ 此种型态也有可能向上突破，尤其当喇叭型顶部是由两个基本相同的高价位连接而成，此时如果股价带有巨量向上突破（收盘价超过阻力位3%），显示前面上升的趋势仍会持续，未来的升幅将十分可观。但当此种非理性的冲动消耗尽之后，股价依然会大幅下跌。

b. 型态判别要点：

★ 标准的喇叭型应该有三个高点，二个低点。这三个高点一个比一个高，中间的二个低点则一个

较一个低。

* 当股价从第三个高点回落，其回落的低点比前一个低点股价低时，便可以确定该型态的基本确立。

* 一般来说此种型态很少出现在底部，因为在低迷的股市中不易形成非理性的狂热情绪。

c. 型态对策精解：

* 这种型态说明大跌市来临前的先兆，因此喇叭型可说是一个下跌型态，暗示升势将要结束，但下跌时间暂时还难以预料。但当型态下限被跌破时，型态便可确定，此时尚未离市的投资者应该马上出局观望。

* 此种型态并没有最小量度跌幅可以预测，但一般跌幅都比较大。

9 菱型

菱型又称为钻石型，其颈线相连为V字状，成交量如同三角状，逐渐减少，这一型态可以看成是喇叭型和对称三角型的结合。

a. 型态特征：

* 该型态的左半部和喇叭型一样，第二次反弹比前一高点价位要高，回调的低点又比前一点低；而当第三次反弹时，股价却不能超越第二个高点，此后股价再次回调的低点却比前期低点高。股价从振荡发散逐步变为振荡收敛。

* 随着股价的不断攀升，市场中充斥着冲动和

30 散户赢家手册

投机的情绪,价格波动增大,成交也随之放大。但之后市场情绪逐渐得到了冷静,成交减少,股价波幅变小,市场从高涨的投资意愿转为观望。

b. 形态判别要点:

菱型很少出现在底部反转,通常在中级下跌前的顶部或大量成交的顶点出现,是一个反转型态。

c. 形态对策精解:

* 当菱型右下方支撑被跌破之后,便发出了一个明确的卖出信号;但如果股价向上突破阻力位时,并伴随着成交量激增,则发出了一个买入信号,可以择机跟进。

* 菱型最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱型右下线开始,量度出形态内最高点和最低点的垂直距离,这距离就是未来股价将会下跌的最小幅度。

1.3.2 整理型态

整理型态是指经过一段长期的趋势变化之后,股价在某一价格区间内上下窄幅波动,整理蓄势,等待时机成熟之后再选择突破方向。一般来说整理型态持续的时间比反转型态要短一些,属于短暂型态或中等型态中的类别。并且反转型态和整理型态在一定时期也可以进行转化。

1. 对称三角形、上升三角形、下降三角形

1) 对称三角形

股市K线精解 31

对称三角形由一系列的价格波动组成,并且波动幅度逐渐缩小,型态高点的阻力线呈现为一条向下的斜线,而低点的支撑位呈现一条向上倾斜的直线。将阻力位和支撑位分别用直线连接起来,就可以形成一个同对称三角形类似的图形。

a. 型态特征:

* 对称三角形是因为多空双方的力量在某段价格区域内暂时达到了某种平衡。

* 股价从第一个短期性高点回落,便很快被买方所消化,推动价格回升;但由于多方对后市没有太大的信心,因此股价未能回升至前次高点便再次下跌。

* 当股价再次下跌时,有些投资者仍然对后市报有一线希望,所以回落的压力不强,股价未跌到上次的低点便已告回升。并且多空双方的分歧也逐渐缩小,使股价的上下波动日渐缩窄,从而形成完整的对称三角形型态。

b. 型态判别要点:

* 对称三角形的形成,股价必须要有明显的二个短期高点和短期低点出现。且每次最高价均低于前次的高位,而最低价却每次都抬高使整个形态呈现出明显的收敛形态。

* 对称三角形的成交量伴随着股价振幅的越来越小而呈现缩量的迹象,但当股价向上突破三角形整理型态之后,成交量也会随之变大。而向下突破

32 散户赢家手册

则不必有成交量的配合。

* 如果股价带有巨量向下破位，此种突破可能是一个虚假的突破信号，股价并不会按照理论进行变化。然而如果股价在三角形尖端带有巨量向上突破则发出了一个较为明确的突破信号，此信号较为可靠。

* 对称三角形突破后，可能会出现短暂的反方变化，但上升后的回调应受到前期高位连线的支撑；而下跌后的反弹应受到前期低位连线的压制。否则型态突破的信号可能有一定的偏差。

* 对称三角形绝大多数属于整理型态，但也可能出现在牛市的顶部或熊市的底部中。两者之间的比例为 3:1。

c. 型态对策精解：

* 对称三角形是属于整理型态，即股价会继续原来的趋势移动。一般来说只有当股价朝某一方进行显著突破后，便可进行相应的买卖操作。

* 当股价带量向上突破阻力位时，此为一个非常明确的买入信号；反之若向下破位下行则最好尽快离场观望。

* 对称三角形的最小升幅量度方法是从型态的第一个上升高点开始画一条和支撑位平行的直线，然后从型态突破点向上引一条直线于前期的平行线相交，此点为股价预期达到的最小涨幅。股价上升的速度，一般也会以型态首次上涨的角度上升。

因此利用此种量度方法可以初步估计股票上升的最小幅值和所需要经历时间。向下突破的度量方法同此类似。

* 对称三角形的股价变动愈接近型态的顶点而未能突破界线时,其突破的力度越弱,并且有效性也越低。通常在距三角形底边一半或 $3/4$ 处产生的突破有效性最高。

2) 上升三角形

上升三角形显示了多空双方在该区域的较量过程中,多方力量稍占上风。当被空方打压之时价格回落,但在多方的阻击下股价未回至上次低点便被多方推高至前期高点附近。并形成一条逐步抬高的支撑线和一条在高位形成的水平阻力线。此种形态称为上升三角形。成交量在型态形成的过程中一般会不断减少。

a. 型态特征:

* 上升三角形中空方在某一价格附近不断抛售获利了结,从而在高位形成一条明显的水平压力线。不过由于多方购买力量很强,因此他们不待股价回落到上次的低点,便急不可待地入市建仓,形成一条向右上方倾斜的需求线。此两线是上升三角形的明显特征。

* 此种型态的出现也有可能是市场主力某种有意的行为,通过其所占据的资本优势,将股价暂时压制在某一价位之下,以便在低位建仓降低成本。

34 散户赢家手册

b. 形态判别要点:

* 上升三角形属于整理形态，在上升过程中出现，暗示股价有向上突破的可能。

* 上升三角形在向上突破的过程中一般伴随着成交量的放大。

c. 形态对策精解:

* 上升三角形向上突破顶部水平阻力线时，发出一个短期买入信号。

* 上升三角形属于一种整理形态，一般具有向上突破的规律，但也有可能朝相反方向进行变化，所以投资者在短时间股价回调到收盘价的3%时，最好暂时离场观望，等待形势明朗。此外如果在向上突破过程中缺乏成交量的配合也不应草率跟进。

3) 下降三角形

下降三角形的形状同上升三角形有些类似，只不过将其在上部形成的水平压力线转化为底部的支撑线，而将原来向上的支撑线变为一条制约股价上行的压力线。

a. 形态特征:

* 股价在某特定的水平出现稳定的购买力，因此股价每当回落至该价格附近便被多头支撑，从而形成一条水平的需求线。

* 随着对后市预期的看淡，空头力量逐渐增强，在此抛压下股价每一次反弹的高点均较前期高

点有所降低,形成一条下倾斜的压力线。

* 成交量在整个型态的形成过程中,一直呈现的比较低迷。

b. 型态判别要点:

* 下降三角形也属于一种整理形态。一般为在下降趋势中的短暂停留,暗示有向下突破。

* 下降三角形也有可能出现向上突破的走势,如果同时伴有成交量的放大则可转化为一种上升的突破。

* 下降三角形向下突破时一般不需要成交量放大的配合。

c. 型态对策精解:

* 下降三角形下部水平支撑位被突破时,可认为是一个短期的卖出信号。

* 在向下跌破过程中,针对出现的短暂反弹,要观察股价其是否受阻于底部的水平之下。在底线之下是一种技术性的反弹,但若突破底线3%以上,则宣告此次图型的失败。

2. 楔型、矩型、旗型

1) 楔型

楔型系股价在两条收敛的直线中变动,但与三角形有所不同,此两条收敛的直线同时向上或向下倾斜。楔型又可分为上升楔型和下降楔型。

a. 型态特征:

* 上升楔型指股价经过一次下跌后产生强烈的

36 散户赢家手册

技术性反弹,价格升至某一价位又掉头回落,但回落点比前次低点高,随后反弹的高点又比前次的高点高,从而形成一浪高过一浪的走势。把短期高点 and 短期低点分别相连形成两条向上倾斜收敛的直线,并且下面一条直线明显要比上面一条陡峭。

* 在上升楔型中,股价上升卖出压力虽然不大,但多方实力却逐渐减弱,股价上升的幅度也明显减弱,最后完全消失,股价便反转回跌。因此,上升楔型表示一个技术性含义渐次减弱的情况,上升楔型是一个整理型态。

* 下降楔型则与之相反,高点一个比一个低,低点也一个比一个低,形成二条同时下倾的收敛斜线,其上面的直线要明显比下面直线陡峭。

* 下降楔型主要源于一种获利回吐。虽然下降楔型的支撑线往下倾斜,似乎说明市场的承接力量不强,但每次的回落浪呈现一种逐渐减小的趋势,说明空方力量正在减弱中,加上成交量在此阶段中的减少,可证明市场卖压已经减小。

b. 型态判别要点:

* 两种楔型的成交量变化和三角形一样,都是越接近端部成交量越少。

* 楔型上下二条线必须明显地收敛于一点,如果型态太过宽松,型态的有效性便需要进一步的考察。一般来说楔型需要二个星期以上时间完成。

股价在楔型型态内做有限的上下波动,一般较

股市K线精解 37

为有效的突破点是由第一个低（高）点开始到楔型顶点之间距离的 $2/3$ 处。

c. 型态对策精解：

* 上升楔型常在跌市中回升阶段出现，显示尚未跌见底部，此型态仅为跌后技术性的反弹，当其下限被跌破后，便发出了一个明确的卖出信号。上升楔型的下跌幅度至少要将最近一次上升的价格跌尽。

* 下降楔型通常在中、长期牛市的回落调整阶段中出现。下降楔型的出现表明牛市尚未见顶。这只不过是长期攀升之后的一种正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其突破阻力位时，就是发出了一个买入信号。

* 上升楔型多数选择向下突破，但若一旦向上突破，且配有成交量的明显放大，型态可能出现变异，形成一条上升通道。这时候我们应该及时调整原来看空的想法，关注即将形成的上升通道，择机介入。

* 同样倘若下降楔型不升反跌，跌破下限支持，型态可能改变形成一条下降通道，这时应做出离场观望的选择。

* 下降楔型和上升楔型有一点明显不同之处，上升楔型在跌破下限支持后经常会出现急跌；但下降楔型往上突破阻力后，可能会横向发展，形成徘徊状态或圆状，成交仍然十分低沉，然后才慢慢开

38 散户赢家手册

始上升,成交量也会随之增加。这情形的出现,我们
可待股价打破徘徊闷局后才考虑跟进。

2) 矩型

矩型是股价由一连串在二条水平线间变化的股
价组成。股价在其范围之内进行振荡。价格上升到
压力线附近时便会掉头回落,但很快又遇到支撑位
的支撑而反弹。如此反复振荡,将其短期高点和低
点分别以直线连接起来,便可以绘出一条通道,这
通道既非上倾,亦非下降,而是平行发展,这就是矩
型型态。

a. 型态特征:

* 矩型为一种冲突型态,反映了多空双方较大
的分歧。在矩型股价之间多空双方的力量达到一种
动态的平衡。

* 随着矩型型态的发展,成交量的变化也越来
越小。后市如果选择向上突破则成交量应有放大的
配合,而向下则不一定有成交量的配合。

b. 型态判别要点:

* 一般来说,矩型是一种整理形态在牛市和熊
市中都可能出现,但多数是出现在原始底部。

* 矩型形成的过程中,除非有突发性的消息扰
乱,其成交量应该是不断减少的。如果在型态形成
期间,有不规则的高成交出现,型态可能失败。

* 矩型呈现突破后,股价可能会出现反抽,这
种情形通常会在突破后的三天至三星期内出现。反

抽将止于顶线水平之上；往下跌破后的假性回升，将受阻于底线水平之下。

c. 型态对策精解：

★突破了上下限后便发出一个明确的买入和卖出的信号，涨跌幅度通常等于矩型本身宽度。因此较宽的矩型比狭窄矩型突破后有更大的威力。

★此种型态是短线高手最喜欢的一种型态，因为低进高出可以来回几趟，把握住这一最简单的原则便可轻松获利。

3) 旗型

这种型态通常在急速而又大幅振荡的市场中出现。股价经过频繁的短期波动后，形成一个稍微与原来趋势相反且倾斜的长方形，像一面挂在旗杆顶上的旗帜，这就是旗型走势。旗型走势又可分作上升旗型和下降旗型。

a. 型态特征：

★股价经过迅猛的攀升之后，接着形成一个紧密、狭窄和稍微向下倾斜的密集成交区，把这密集区域的高点和低点分别连接起来，就可以划出二条平行而又下倾的直线，这就是上升旗型。

★在上升旗型末端股价往往会突然上升，成交量也放大，而且几乎形成一条直线。股价又像形成旗型前期上升的速度一样急速反弹。

★而当股价出现急速或垂直的下跌后，接着形成一个在狭窄区域频繁波动而又稍微上倾的密集

40 散户赢家手册

成交区,像是一条上升通道,这就是下降旗型。经过一段时间的整理,到达旗型末端,股价突然下跌,成交量大增,股价进一步下跌。

b. 型态判别要点:

* 旗型型态完成后股价一般来说仍然按照原有的趋势方向进行移动,即上升旗型向上突破,而下降旗型向下跌破。

* 这种型态必须在急速上升或下跌之后出现,成交量则必须在形成形态期间不断地显著减少,同时此种形态的出现也暗示了前期的趋势可能进入尾声阶段。

* 当上升旗型往上突破时,必须要有成交量激增的配合;当下降旗型向下跌破时,成交也应进行放量配合,这同其他整理型态是完全不同的。

c. 型态对策精解:

* 旗型型态突破型态确立后一般至少要有一个最小量度幅值,该值的大小为从形成旗杆的突破点开始,直到旗型的顶点为止的一段股价。

* 在型态形成中,若成交量为不规则或很多而逐渐减少的情况时,后市股价将很快的反转,而不是整理。因此,成交量的变化在旗型走势中是十分重要的,它是观察和判断形态真伪的唯一方法。

* 除了成交量的配合,时间也是一个重要参考因素,如果股价在四周内没有向预定的方向突破,则应该密切关注其趋势变化。

3. 岛型、碟型、头肩整理

1) 岛型

在上升趋势中出现跳空缺口，并在较高的价格水平上进行徘徊，然后价格又以缺口方式回调到形成前期缺口的股价附近。两次跳空缺口在高位留下一段类似于岛屿的图形，成交量在形成岛型期间也呈现十分巨大。如果将股价上下颠倒便形成了下跌过程中的岛型形状了。

a. 形态特征：

* 股价的不断攀升，使多方有一种急切入市的愿望，因此出现不计成本抢夺筹码的现象，从而形成一个上升缺口。但股价却没有像预期的那样承接跳空缺口继续向上，并呈现出较大的抛压，经过一段短时间的争执后，股价终于没法在高位支持，而缺口性下跌。

* 在岛型前出现的缺口为消耗性缺口，其后在反方向移动中出现的缺口为突破性缺口。这情形是以缺口填补缺口，因此缺口已是被完全填补了。

b. 形态判别要点：

* 两个缺口在很短时间内先后出现，最短的时间可能只有一个交易日，亦可能长达数天至数个星期左右。

* 形成岛型的二个缺口一般应在相近的价格范围之内。

c. 形态对策精解：

42 散户赢家手册

岛型经常在长期或中期性趋势的顶部或底部出现。当上升趋势中明显的岛型出现之后,便发出了一个明确的卖出信号;反之下跌过程中出现此种信号则可以考虑择机跟入。

2) 碟型

碟型的股价与成交量变动情形和圆形反转型态差不多,只不过是將一系列的圆形型态进行连接而成。但是有所区别的是后一个圆形的平均价格要比前一个高出一些。

a. 型态特征:

* 碟型是一种步伐比较稳健的图形走势,股价每次有一定升幅之后便会遇到获利回吐的压力。但由于回吐的压力不强,因此当成交量减少到一个低点时,另一次上攻又会展开,股价如此反复地移升上去形成碟型型态。

b. 型态判别要点:

* 当碟型走势可以肯定时,股价波动的形式将会一直持续,直到图表上出现其他型态为止。

* 碟型一个完整的形态过程其右端的高点到底部的价差约为 20 - 30%。碟型所需的时间往往在 5 - 7 周之间,且很少短于 3 周,因此整个上升过程显得稳健而缓慢。

c. 型态对策精解:

* 这是一个上升型态,每一个圆形的底部都是一个理想的买入点。

* 从该型态的成交量可以发现,大部分投资者都在股价上升时购入;但当股价回落时,他们却表现出信心不足。其实在此型态形成的过程中投资者可以选择成交量最低沉时跟进。

1.3.3 买入组合型态

在炒股实战过程中除了上面阐述的长期型态组合之外还会遇到一系列短期型态的组合。长期型态组合虽然对股票长期变化趋势具有良好的指导效果,但由于每一个长期组合均需要走出一个完整的型态之后方才达到良好的技术效果。而等到大势行情明朗之后,股价同最高和最低价之间已经有了一定的差价,虽然能够稳稳的获取收益,但对于那些性急的投资者来说不免会对行情启动前期一段没有把握住的不菲差价感到惋惜。在后面接下来的两节中本书将给投资者介绍几种用于研判股票短线买卖时机的形态组合,以辅助投资者及时捕捉行情的变化。

1. 上涨插入组合

这一组合为阴线下跌之后的第二天,拉出一根阳线,且该阳线的收盘价格升到前日阴线实体1/2以上。当发生在行情振荡走高的趋势中,表明股价虽然有短期回调,但多方力量仍很旺盛。若该组合出现在市势大跌的末期,甚至在创下地价的时候出现,则表示行情逆转,随后将为上升行情。

44 散户赢家手册

2. 启明星组合

这一组合是在阴线之后，下方先出现一小阳线或小阳十字线，接着再出现跳空上升的一条大阳线。这一组合多出现在市势久跌或久盘之后，这时下方出现的小阳线犹如市场人士心目中那久盼的启明星，随后再出现的有力上升的阳线，表明长夜已经过去，市势迎来光明。所以，黎明之星组合，成为市势反转上升的转点。

3. 红三兵组合

在低档区出现这种连续三个小阳线上升的组合时，表示市势已经走出长期的下跌阴影，步上反弹上升路途。

4. 超级覆盖线组合

在行情处于上涨之中，如果出现一条阳线将几条连续的阴线包容，并且创出新高，则表示行情还会继续上涨，投资者可以抓住时机跟进买入。

5. 最后包容阴线组合

在连续下跌的行情中如果出现一条小阳线，接着又出现了包含的大阴线，表明股价短期筑底完成，破盘得以消化，虽然从图形上看市场仍处在弱市之中，但实际上股市却正由弱转强，价格反弹即将来临。

6. 碗形底组合

如果股价一路下滑，出现了一连串的阴线，随后在底部买卖双方反复较量，形成了一个类似于碗

股市K线精解 45

底的短期形态,接着又出现了一条大阳线。此态表明股价已经探底成功了,价格将逐步走高。

7.“双阳”开泰组合

在上升通道中出现一根跳空高开的阳线,在第二天又收出一条与之并排的阳线,预示着一轮新的行情即将来临,是跟进的绝好良机。

8.高位换手组合

行情随着强有力的大阳线将逐步推高股价,在高位进行整理,等待充分的换手,随着成交量的放大,另一个上涨行情即将来临。高位盘整的时间一般为6-7天,如果时间过长,在两周以上则表明上升动力不足,应见机行事。

9.跳空组合

在上升通道中前一日出现一根跳空高开的阳线,而在第二天出现一条下降的阴线来弥补缺口,但上升通道依然完整。在此种型态中投资者不宜仓惶割肉出逃,而是应当逢低吸纳,因为后市往往孕育着更大的一轮行情。

10.三日阻击组合

在上升行情中,出现连续下跌的三条阴线,但第四天收出一根阳线并且超过前一天的开盘价,此根阳线表明多方力量通过与空方反复的较量最终占据了主动,投资者在此时可以立刻买入跟进。

11.反弹组合

价格处于低价区域内,当在成交量放大的配合

46 散户赢家手册

下出现一根带长长下影线的 K 线,则表明底部具有极大的支撑,行情将要反弹,投资者可择机介入。

12. 阳线筑底组合

在股价的低位区,出现连续的几根阳线,表明在此价位附近多方的承接力量比较强,底部正在逐步形成,价格面临着反弹,投资者可以在此时择机进入。

13. 最后疯狂组合

在极度的弱市之中,出现三根连续的大阴线,并且一根比一根长时,表明价格有可能进入局部的底部,技术上要求一种反弹,行情将由弱变强,投资者在形势没有明朗之前可以选择快进快出的投资策略。

14. 最后黑星组合

在一轮下跌行情的末期,跳空出现一颗十字星,显示股价筑底基本完成,空方杀跌的动力已经不足,随着多方的不断增加,价格将出现反弹,投资者可及时介入。

15. 阴包阴组合

在下降通道的末期,出现一根很大的阴线,次日又出现一根小阴线,并且完全被大阴线所包容,此种形态表明空方力量已经基本耗尽,存在变盘的可能,投资者可以考虑逢低买进,等待反弹。

16. 跳空三阴组合

如果出现连续的三根跳空下跌的阴线,则表明

空方力量已经有了极大的消耗，所谓物极必反，所以这是一种极强的买进信号，投资者可以入市待涨。

17. 阴阳三跳组合

如果出现阴阳相间的K线组合，并且每根阴线相对前一天均有一个较大的跳空缺口，表明多方一直在寻求反攻，此种上升行情一般可以得到继续，可以逢低买进。

18. 包孕组合

实体间可为阴或阳性，并且今日的小实体被昨日的大实体所包容，形似为娘胎所孕，故称为孕育组合。不知与遗传是否有关系，这种孕育组合预示后市的方向往往为母体的方向，即阳孕阴生阳，阴孕阳生阴。

1.3.4 卖出组合形态

1. 覆盖线组合

覆盖线是指股价连续上涨之后，第二天以高位开盘，但买盘不愿追高，使涨势变为跌势，当天报收阴盘且收盘价落在前一阳线实体1/2以下。这一组合常在市势已经大涨一段，甚至创下天价的时候出现，表示市势逆转，随后将为下跌行情，短线应该出局观望。

2. 试盘组合

在上升通道中，某日出现跳空高开，但后市没

48 散户赢家手册

有承接往日升势，而是以阴盘报收。虽然收盘价有可能比前日的收盘价高，但这一组合可被视为多方试盘的一种手法，并反映出市场中的抛压过重，多方力量已经明显不足，后市有可能逐渐走弱。

3. 黄昏之星组合

这一组合恰与启明星组合相反，成为市势反转下跌的转折点。顶部跳空的十字线在随后出现的跳空下跌的大阴线形成后，成为一颗黄昏之星。

4. 黑三卒组合

在高档区出现连续的三根阴线表明上档抛压十分沉重，这有可能是一种变盘下跌的信号，所以应当果断获利了结；如果此时没有完全撤离也可在大跌之后的技术反弹阶段快速出逃。

5. 天价组合

当股价在高位振荡数日之后出现一根大阴线，第二天收出一根下降的小阳线，接着又出现一条覆盖前期阳线的大阴线。此型态表明当前股价构成了短期内的天价，投资者宜马上获利了结。

6. 阳线包容组合

当股价持续数日攀升之后，出现一根带有长长上影线的阴线，次日股价低开高走，收出一根阳线，并将前日的阴线包住。此种型态为一种多方市场的假象，关键要看第三天，只要其出现比阳线收盘价位低的情况，投资者就应果断卖出。

7. 主力出货组合

股价达到一定高位之后，出现两根带量的阴线，紧接着又出现一根无量阳线，表明主力有出货迹象，后期的阳线只不过是主力借以拉高出货的一种手段。所以投资者应该火速卖出，离场观望。

8. 低位盘整组合

价格在低位盘整了1-2周后，出现跳空阴线，表明空方在市场中仍然占据主动地位，新一轮下跌行情即将到来，因此应及早了结出局。

9. 三日反攻组合

在行情持续下跌的过程中出现一条大阴线，但紧接着出现三个连续的小阳线，但其没有突破压力线的制约，并且在接下来的一根大阴线下将阳线全部跌尽，说明股价尚未触底，仍需向下寻求支撑，投资者应继续卖出。

10. 跳空暴跌组合

在下跌幅道中出现跳空下降的两根阴线，则预示着后市有可能出现暴跌，如果在后市出现的技术性反弹表现平平，则发出明确的离场出逃的信号。

11. 十字反转组合

当价格跳空上涨形成一颗十字星后，次日股价没有承接前期的升势，而是跳空低开拉出一根阴线，表明近期由于上涨幅度过快，可能出现行情的反转。

12. 五连阴组合

当股价迅速攀升至某一高位后，出现五根连续

50 散户赢家手册

的阴线,表明股价已经进入到盘整状态,此时若出现成交量的减少,则行情有变,应伺机卖出。

1.3.5 缺口型态

除了前面讲述的各种组合型态之外,在炒股实战中还会经常遇到一种称之为缺口的型态。缺口是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易,显示在股价趋势图上是一个真空区域,这个区域称之为“跳空缺口”。当股价出现缺口后,经过一定的时间股价往往会反转回来,回到原来的缺口价位,将原先的价格真空进行弥补,称为缺口回补。

股市中有些技术派认为缺口总会回补的,虽然实际中并非如此绝对,但由于缺口往往出现在重大利好和利空前后,所以往往对后期的走势产生巨大的影响,对把握后市的变化具有重大的技术意义。

1. 缺口分类

缺口又可分为普通缺口、突破缺口、持续性缺口与消耗性缺口四种型态。在研判过程中根据缺口发生的种类、部位、大小,可以预测走势的强弱,以确定是行情突破,还是前期趋势的终结,它是研判未来走势的一种最有力技术型态。

1) 普通缺口

该缺口在四类缺口中的预见性相对较低。通常出现在一个交易频繁的整理或反转区域,并在整理型态中的出现几率要更大一些。因此若在矩型或对

称三角形中出现缺口时，便可认为此型态为整理型态。其特征是出现跳空缺口，但并未导致股价脱离型态而上升或下降，短期内走势仍然是盘踞，缺口也可能被弥补。

普通缺口一般来说并没有什么特别重大的技术含义，但其能帮助我们辨认清楚某种型态的形成。短线投资者可以选择在此区间内进行低吸高抛的策略。

2)突破缺口

突破缺口通常是一个密集成交区的反转或整理型态完成后突破盘局时产生的缺口。因为其发生在一个重要的趋势变化完成之后或新的趋势形成之初，因此该缺口一般不进行回补。当股价以一个很大的缺口跳空远离型态时，这表示真正的突破已经形成了，因为偶然的股价变动很少会产生此种缺口，同时突破缺口愈大，表示未来股价的变动也越强烈。

形成突破缺口的原因是其水平的阻力位经过多空双方长时间较量之后，稍弱一方的力量逐渐被另一方完全消化吸收，短暂时间缺乏货源，优势一方的投资者被迫要以更高(低)的价位求货，因此便形成缺口。

在重要的转向型态如头肩式的突破时会经常出现突破缺口，此缺口可帮助投资者辨认突破信号的真伪。如果股价突破支持线或阻力线后以一个很大

52 散户赢家手册

的缺口跳离原有形态，则表明该突破具有较强的力度。

假如缺口发生前有大的交易量，而缺口发生后成交量却相对的减少，则有一半的可能不久缺口将被封闭，若缺口发生后成交量并未随着股价的远离缺口而减少，反而加大，则短期内缺口将不会被封闭。

3) 持续性缺口

也称逃逸缺口，此种缺口出现的次数比较少，通常在股价上升或下跌途中出现的缺口，可能是持续性缺口。这种缺口不会和突破缺口混淆，任何离开型态或密集交易区域后的急速上升或下跌，所出现的缺口大多是持续性缺口。这种缺口可帮助我们预测未来后市波幅的幅度，因此也称之为量度性缺口。

持续性缺口的技术性分析意义最大，它通常是在股价突破后远离原有型态至下一个反转或整理型态的中途出现，因此持续缺口能大约地预测股价未来可能移动的距离。其量度的方法是从突破点开始，到持续性缺口始点的垂直距离，就是未来股价将会达到的幅度。或者我们可以说：股价未来所走的距离，和过去已走的距离一样。

当跳空现象连续出现之后，表明股价距目标价位越来越远，此也正反映了股市中的一句名谚：股价跳三空，漆树将尽。

4)消耗性缺口

又称衰竭型缺口，一般在某一行情的尾声，股价急速上涨或下跌，并伴随着股价大幅波动的情况下出现。在急速的上涨或下跌中，股价的波动并非是渐渐出现阻力，而是愈来愈急，并呈现出最后一跳的缺口，此缺口就是消耗性缺口。

通常消耗性缺口大多在恐慌性抛售或消耗性上升的末段出现。消耗性缺口出现后，表明原有股价的变化趋势将暂告一段落。如果在上升途中，即表示即将下跌；若在下落趋势中出现，就表示即将回升。不过，消耗性缺口并非意味着市道必定出现转向，而仅仅为转向提供了极大的可能。

在缺口发生的当天或后一天若成交量特别大，而预期在将来一段时间内不可能出现比此更大的成交量，则此缺口极有可能是消耗性缺口。如果缺口出现后的第三天行情有当日反转情形而收盘价停留在缺口边缘，则更能确定此缺口为消耗性缺口。与此同理在下落行情结束前出现向下的跳空K线，并伴有成交量的萎缩，也形成消耗性缺口。

消耗性缺口一般不作为突破前一形态过程中的第一个缺口，在它的前面至少会出现一个持续缺口。因此可以假设，在快速直线上升或下跌变动中期出现的第一个缺口为持续缺口，但随后的每一个缺口都可能是消耗性缺口，尤其是当这个缺口比前一个空距大时，更应特别注意。

54 散户赢家手册

持续缺口是股价大幅变动中途产生的，因而不会于短时期内封闭，但是消耗性缺口是变动即将达到终点的最后现象，所以多半在2-5天的短期内被封闭。

2. 缺口实战策略

1) 区分不同的缺口型态

一般缺口都会填补。因为缺口是一段没有成交的真空区域，反映出投资者当时的冲动行为，当投资情绪平静下来时，便会去弥补前期形成的缺口。但也并非所有类型的缺口都会填补，其中突破缺口、持续性缺口未必会马上回补，甚至不会回补；只有消耗性缺口和普通缺口才可能在短期内补回，所以缺口回补与否关键要区分该缺口属于何种类型。

A. 普通缺口与消耗性缺口一般都会在几天内进行回补，通过缺口所在的位置便可分辨此缺口。

B. 普通缺口与突破缺口都发生在密集的价格成交区，前者是在该区域内发生，没有脱离原来的形态；而后者则在股价变动至将要超越型态的时候发生；逃逸缺口的形成不需要密集型态的伴随，而是在股价急速变动的行情形成中发生。

C. 突破缺口表明一种股价趋势变化的开始，持续性缺口是快速变化或接近中点的信号，耗尽型缺口则表示行情已经达到了终点。前面两种形态可以从它们的位置判断，但后一种型态则需要仔细分

辨。

D. 耗尽型缺口同持续型缺口一样是伴随着迅猛的价格涨跌发生,若要区分这两种缺口,最好的依据便是缺口发生的当天或次日成交量非常大,而短期内成交量也不会放大,这样便形成了消耗性缺口;而股价进入急速拉升期的过程中,成交量在初期较大,但在上升中不断缩减,当股价趋势变化变缓时成交量又迅速增加。形成跳空缺口后,成交量又开始减少。此为持续型缺口典型的成交量变化过程。

E. 持续缺口和突破缺口不会在短时间内弥补缺口,而普通缺口与消耗缺口在几天内就有可能得到回补。从时间上看普通缺口比耗尽缺口更容易弥补,突破缺口比持续缺口更难弥补。

2) 缺口对策

A. 在上涨的行情中,当出现的缺口为持续缺口时,可以继续持有股票,在预计价位来临时进行限价抛出,减少手中筹码;行情一旦出现反转便应抛出手中所有筹码。而当耗尽缺口出现时,则应立刻将所有的筹码抛出以减少投资者的损失。

B. 在下跌行情中,当遇到的是突破缺口时应该卖出所有的股票;耗尽型缺口应可以按照限价的方式进行买进。

C. 股价在某一型态内变动,如果出现反转并产生跳空缺口,则应立即改变前期趋势的操作策略。

56 散户赢家手册

如果股价向上突破后三天内没有回补应果断的买进；而当向下突破三天内没有回补时应立刻抛出股票。

四、K 线趋势分析

在技术分析中除了要了解上述各种技术型态之外，还应对市场长期的变化趋势进行把握，从而做到顺势而为，跑赢整个大势。本节将有针对性的介绍趋势线和抵抗线这两个技术手段在实战中的应用。

1.4.1 趋势线及趋势通道

股市中行情的变化是由一系列的波浪组成，每个波浪都有各自明确的波峰和波谷，而所谓的趋势线则是将这些波峰和波谷分别连接而成。将股价波峰的高点连接的直线构成下降趋势线；连接股价波谷低点的直线形成上升趋势线；两者共同构成了股价在一定时间内发展变化的趋势通道。

1. 趋势分类

根据发展方向的不同可以分为上升、下降及横盘趋势；同时按照持续时间长短或重要程度还可分为三大类型：主要趋势、次要趋势、短期趋势。在实战中，这几种趋势相互交织在一起需要综合考察。

主要趋势一般指长达一年或一年以上的大趋

势；次要趋势一般可以定义为一个月左右的趋势；而短期趋势则可以以日作为考察对象，通常指在2-3个交易周中形成的趋势。但实际上每个趋势都是更长期趋势的一个有机的组成部分，同时它也是更短期趋势构成的。在股市实战中要根据不同的趋势型态选择不同的投资策略，以达到最佳的投资效果。

2. 趋势决策精解

一个趋势一旦形成之后，股价将继续保持同样的方向和速率运动。趋势线不仅可以显示市场调整阶段的极限位置，更重要的是可以描绘出原有趋势在当前发生的变化，因为一般来说股价基本上都将沿着趋势线进行变化。

* 上升趋势线是连接每次波动的低点，不是各波动的高点；下降趋势线是连接每次波动的高点，并不是各波动的低点。

* 在没有跌破之前，上升趋势线就是每一次回落的支持线；而当上升趋势线被跌破时，便发出了一个明确的出货信号，此趋势线转化为后期股价变化的阻力线。在下降趋势线没被突破之前，其构成每一次反弹的阻力位；而当下降趋势线被突破后，应当立即买入，同时趋势线转化为后期股价变化的支撑线。

* 一般来说可以运用3%的原则，即要求收盘价穿越趋势线的幅度必须达到3%，而持续的时间

58 散户赢家手册

要求在3天以上时才能确认是一种有效的突破。此外当股价向上突破下降趋势线的阻力时需要有大量成交增加的配合;而向下跌破上升趋势线支持则不必如此,不过,在突破后的第二天会有放量的现象。如果突破趋势线时出现缺口,则预示着此次突破将会是强劲而有力的。

* 股票的趋势线形成的时间越长、经过试探的次数越多、形态规律性越强,则其可靠性越高。

* 每一条上升趋势线,需要二个明显的底部才能决定,每一条下跌趋势线,则需要二个顶点。

* 一般来说倾斜度在 45° 左右的趋势线最具指导意义,因为这样的直线反映出的上升和下降的速度,恰好从价格、时间两个方面达到了完美的结合。而如果趋势线与水平所成的角度过于陡峭,表明价格上升或下降的速度过快,因而难以持久,很容易被突破,并重新形成 45° 左右的趋势线。但如果趋势线过于平缓则说明这个趋势过于弱,可靠性不高,容易转化为一种无趋势的行情。

* 股价在各种趋势的末期,都有加速上升或加速下跌的现象。因此,市势反转的顶点或底部,大都远离趋势线。

* 有经验的技术性分析者通常在图表上画出多条不同的试验性趋势线,当发现某条趋势线毫无意义时,就会将之擦掉,只保留具有分析意义的趋势线。此外,还会不断地修正原有趋势线。

3. 趋势通道

投资者也许对趋势通道并不陌生，因为这是股市中经常能够听到的基本术语之一。所谓趋势通道，就是指在上述两条平行趋势线之间形成的价格区域，因此也被形象地称为趋势轨道。根据趋势轨道的形态可以分为上升趋势通道和下降趋势通道。

趋势通道最明显的特征是股价沿着平行的趋势而往复移动，并且在大的趋势通道中往往还会穿插着小的趋势通道的形成。但不论是大通道还是小通道，均同趋势线一样，轨道线未被触及的时间越长，试探的次数越多，则其可靠性越高。

一般来说在上升通道中如果股价短期跌破下轨时，往往形成空头陷阱，投资者可以大胆补仓；而在下降通道中如果股价反弹冲破上轨，则有可能形成多头上轨，在形态没有走坏的前提下投资者可以大胆地清仓以免被套。但当趋势通道一旦出现走坏的情况时，投资者也应顺应市场的潮流，顺势而为以做到跑赢大势。此外投资者还可以利用轨道平移法来预计反转行情的目标价位，即当通道被有效突破后，从突破点沿着反转方向度量出通道对应的宽度，此时得到的价位便为此轮反转行情对应的目标价位。

1.4.2 抵抗线

前面介绍的趋势线需要两个或两个以上的价位决定，趋势线随着时间不同、趋势线斜率有所不同，

60 散户赢家手册

因此支撑或阻力位在动态变化之中。而抵抗线则不同，其不需要投资者刻意去寻找决定性的两点来画线，有经验的投资者一眼便能分辨出抵抗线的大概价位区间。

1. 抵抗线分类

在股价变动的过程中，有时会发现股价到达某价格后出现一种无形的阻力，使股价难以按照原来的方向进行变化，此时便形成了一条抵抗线。抵抗线又可分为阻力线和支撑线。阻力线是指股价上升到该价位后出现大量的抛盘或是多方力量出现不足使股价的上涨受到阻碍；而支撑线则正好相反，当股价跌到该价格附近时出现大量的买盘或空方出现不足使股价止跌回稳。

由于抵抗线区域往往伴随着成交量累计的放大，并且一旦得以突破之后往往形成一轮新的行情，为投资者带来相当可观的丰厚利润。因此如何有效的判断抵抗线的位置成为投资者在实战中不断探寻的焦点。

a. 在 K 线图上的密集成交区往往就是潜在的抵抗线所在地带。

b. 50% 的原则。当股价在极度上涨时，短线投机者就会寻求技术出货点。每个股票市场都有投机者，当股价一高，一些对后市缺乏信心的投机者便会套现获利，而此时前期踏空的投机者又会在此时逢低抢入。从而双方会在前期涨跌幅一半的位置上形成一个密集成交区，构成一个抵抗线区间。

c. 在过去形成的峰值和谷底股价附近, 如果没有什么特别大的利空或利多条件的出现, 此股价往往会构成后期变化的一个抵抗线。

2. 抵抗线使用技巧

抵抗线虽然蕴藏着巨大的利润空间, 但同时也为投资者的操作带来了极大的风险。投资者可以在以下几点判据的基础上结合股票本身的内外部环境以便对抵抗线加以有效的区分和利用:

a. 在上升趋势的回调过程中, K 线的阴线较先前出现的阳线小, 尤其是在靠近支撑价位时, 成交量出现萎缩, 而后阳线迅速吃掉阴线, 股价再度上升此种行情使支撑线得到确认。但当回调过程中如果 K 线频繁的出现阴线并且空头力量明显增强, 股价仅在支撑线附近略做反弹便再度下跌, 表明支撑线被有效突破应及早套现出逃。

b. 在压力线附近形成盘整, 经过一段时间的整理, 出现一根长阳线, 则表明支撑线依然有效。但如果在整理期间出现一根长阴线则使前期的支撑线转化为压力线, 并成为大批套牢盘套现的最后时机。

c. 在下降通道中出现的反弹, K 线的阳线比前期的阴线小, 特别是在接近阻力位时成交量无法放大, 而后阴线迅速吃掉阳线, 股价再度下跌, 使压力线得到确认。但如果出现强力反弹并频繁的收出阳线, 且伴随着成交量的放大, 则预示着该阻力线有被突破的可能。

62 散户赢家手册

d. 在阻力线附近整理的过程中,如果出现长阴线,则使阻力线得到了进一步确认。但如果出现的是一根长阳线并伴随着成交量的放大,则阻力线有可能转化为支撑线,并成为投资者入市建仓的良好时机。

第 2 章

量价配合精解

在炒股实战当中，投资者除了要掌握分析股价变化规律的技术手段之外，还应应对伴随股价跌宕起伏的成交量给予足够的关注，因为股价与成交量之间可谓鱼水之缘。看似处于平静整理之中的股价，在成交量的微妙变化之中也许正酝酿着一场波澜壮阔的行情变化；而在极度鼎沸或低迷之际又是成交量这一股市的动力源泉改变了持续已久的行情惯式，从而使股市展现出变幻莫测的神秘感。

广大的投资者也许依然记得去年“5.19”那段令人心惊肉跳的井喷行情。日成交量从两市相加不到30亿，在短期内突然放大到800多亿，这仅从简单供求平衡角度便可以想象出股价的飞升之势，因此像深发展、四川长虹等此类股市中的庞然大物能够连拉涨停也就不足为奇了。如果感兴趣，投资者可以对以往的每一次大行情的量价变化进行分析，之

64 散户赢家手册

后会发现量为价先行这一基本规律。

一、成交量中的价格变化技巧

在技术分析过程中一般来说应当结合多方面的因素对股价未来的走势作出全面准确的分析和预测。但作为股票交易的两个最基本因素，成交量和价格之间由于处于连动之中，所以对成交量进行有效的分析，在一定程度上也可以反映出股价的变化趋势，本节介绍几种根据成交量把握股价变化的技巧。

2.1.1 圆弧量中的机遇

投资者应该对形成成交量圆弧底的股票给予足够的关注。当一支股票的跌幅逐渐缩小或跳空下跌缺口出现时，通常成交量会极度萎缩，之后量增价扬，成交量形成一个明显的圆弧底部，该形态预示着股价将要见底反弹。

由于成交量见底的时候，人们的情绪往往也已经见底了。随着股价的回落，原先在市场上赚了钱的人逐渐退出，而新进场的人一个个被套，因此入场意愿不断减弱。如果当人们买股票的欲望最低的时候，股价却不再下跌，那只能说明抛股票的欲望同样也正处于最低状态，这种状态往往就是筑底阶段的特征。

由于此类股票需要有一个筑底的过程，特别是那些能够让投资者赚大钱的底部形成往往需要半个月甚至更长的时间，所以如果选择此种形态的股票进行投资，投资者应具有足够的耐心。此外还应选择合适的时机，在形态完成的末期介入，否则可能会出现苦等了几个月，股价却在原地没有太大起色的尴尬局面。

为了避免长期等待的情况发生，投资者一般可以在形势明朗之后再作出决策，而选择成交量随股价上升而急速放大的时候便称为一种较好的选择，这也是促成了多数股票在突破之后，股价激升局面的出现。

但对于操作比较稳健的投资者来说，事实上也许在成交量极度萎缩的底部买入才是最好的选择。在行情明朗之后买入的人也许还能够赚钱，但是却赚不到大钱，因为他们只是抓住了行情中间的一段，甚至是此轮行情中的最后一段，所以他们面临的风险也在无形中加大。此时在底部获利的投资者是否获利出场对后期走势将产生很大的影响。

以前期表现比较火爆的大众科创（600635）为例，该股从1999年6月份实际上便在酝酿着一轮行情的启动。虽然股价在此过程中有多次的反复，但成交量却在逐步萎缩，呈现出一种价跌量减的形态，此时可以说是入市的最佳良机。由于物极必反，在2000年3月份之后终于走出了一轮突破行情，股

66 散户赢家手册

价从 10 元跳至 15 元，50% 的收益对投资者来说虽然经过了一番等待，但也可以说收获颇丰了。但如果选择启动后再介入，那可能只有看着股价涨停，自己却买不进的份了。而此后出现的更为波澜壮阔的一个圆弧底则无非是历史形态的一种重演。以往种种的类似形态告诉我们，在股市中赚钱，抓住股价的低部也许不难，但难的是能够拿得住股票，形成一种良好的心态。

2.1.2 黑马成交量揭密

市场中对于那些原本表现平平，但在某一曰突然启动并不断创出新高的股票称为黑马。在实战过程中能够骑上一匹黑马，也许是所有投资者共同的梦想。下面本书将从成交量的角度，为投资者提供一个有效的黑马索套。首先成交量必须大幅萎缩，否则就谈不上选股抓黑马的问题了。其次要有一种价跌量减的走势配合，并出现久跌不下的横盘之势。成交量萎缩反映出许多问题，其中最关键的问题是说明筹码安全性好，也就是说没有人想抛出这只股票了，而同时股价的止跌，也说明市场抛压的穷尽，只有在这样的基础上，才能培养出一匹神俊的黑马。

其实道理很简单，具有某种先知先觉的人在成交量出现微妙变化之时就发现了，并果断建仓买入；而绝大多数的投资者此时也许还根本不知道此

类股票正在酝酿着一场巨变。当行情明朗股价已经上涨了一定空间之后，大家才蜂拥而至，企图来分一杯汤喝。这样后知后觉的人们很少能赚到钱，因为在他们追进股票的时候，先知先觉的人在被后来者不断推高的价位下也许早已悄悄的离去了。

成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图，在周线图或小时图上也都可以应用。只不过用何种图线分析得出来的结论只能用于相应时段的分析。比如日线图上看到的底部常常是中期底部，随后展开的升势可能持续几周到几个月，而小时图上的底部则只能支撑十个小时到几十个小时。如果你是真正的长线投资者，那么应该用周线图来分析，周线图上的底部一般可以管半年甚至更长。

2.1.3 长牛股底部动量

成交量可以说是股价的动量，一只股票在狂涨之前经常是已经长期下跌或盘整之后，这时成交量大幅萎缩，再出现连续放大或成交量温和递增而股价上扬，一只底部成交放大的股票，就好像一枚火箭要升空之前必须要有充足的燃料一样，只有具备充分的底部动力，才能将股价推到极高的地步。

一只会大涨的股票必须具有充足的底部动力才得以将股价推高，这里所说的充足的巨量是相对于过去的微量而言的。成交量是衡量买气和卖气的重要工具。因此投资者应该跟踪底部出现巨量变化的

68 散户赢家手册

股票，因为当一只股票的供需关系发生极大的变化时，其股价走向也将发生相应的变动。投资者绝对不可忽略这种变化发生时股价与成交量的关系，一旦价量配合合理，股价必将按照预期的方向急速扬升。

成交量型态的改变是趋势反转的前兆。个股在上涨初期，其成交量与股价之间的关系是价涨量增，成交量不断持续放大，股价也随着成交量的放大被迅速推高。持续了一段强势之后，转变为量增价跌的背离走势，一旦股价跌破10日均线，则显示其强势已经改变了，此时将暂时结束其强势而进入中期整理阶段。因此，当持有强势股票时候，最好紧紧盯住股价日K线图，当日K线保持在10日均线之上时，可以一路持有，而一旦股价以长阴线跌破10日均线时，应考虑立即出货、换股的操作。

对盘整完成之后的股票要特别加以注意，因为此种股票蕴涵的机会往往大于风险。盘整末期如果成交量出现萎缩，则表明抛盘力量的衰竭。可以认为此时的量缩是一种反转的信号，在此之后股价若出现小幅盘升，而后有伴随着成交量的增加，则可以确认底部的出现。此时股价如果已经站在10日均线之上，便可以期待短时间内涨势的来临了。

综上所述，投资者应该重视的低部量缩之后的再度放量，只有成交量的增加才能反应出股票供求关系的改变，只有成交的增大才可能使股票具有上

升的底部动量。

2.1.4 成交量组合技巧

所谓成交量组合,就是把某只股票当日成交量与其5日成交均量及10日成交均量三者综合起来,用以研判股价后市的走势。在该只股票成交量组合显示股价已调整到位,即将被拉升的前夕跟进买入,便可享受坐轿的乐趣。

使用成交量组合选股既符合成交量是股市的动力、量比价先行的道理,又可提防某些主力庄家通过对敲当日成交量制造骗线。以下为几种常用的成交量组合技巧:

1. 当某只股票在下跌、盘整或上升的走势中,某一日出现了5日成交量均线低于10日成交量均线,且当日成交量与5日成交均量持平。同时当日收出阴线而成交量恰好托住了5日成交量均线。该组合表明,该股票低位放量,承接有力,买盘积极,预示该股票次日出现的低点将是其今后一段时间内的相对低点。因此次日可逢低买入,后市必有涨升行情出现。

2. 某日高于10日成交均线的5日均线自上向下运动,并与10日成交量均线趋近交叉,并大致持平,当日K线收出一根阳线;而此日之前的一个交易日收出的也是一根阳线,但成交量要稍小一些;此日之后的一个交易日K线收出一根阴线。此种组

70 散户赢家手册

合出现在横盘整理末期、大幅拉升前夕。

5日成交均量与10日成交均量趋于一致时,允许有10%以内的正负误差,但二者越接近越好。成交量组合出现时或出现后一二个交易日内如有K线组合出现相配合,则该只股票股价上涨概率更大。K线上相对应的往往是庄家震仓、洗盘过程。

从市场主力的角度上述过程可以概括为:庄家在低位吸足筹码以后快速拉升股价,并脱离其建仓的成本区。为了便于在高位出货,庄家在中低价位要强制震仓洗盘,将意志不坚定的投资者驱赶出局。在庄家震仓洗盘期间,介入的投资者通常都是对后市坚定看好的,不会在庄家拉升途中抛售砸盘,这样庄家在高位就可以顺利出货了。

此形态对应的K线通常为3-4根中小阳线中夹杂着1-2根阴线。K线平均线形态通常是多头排列或即将形成多头排列。趋势为上升态势初期或横盘整理末期。此时只要K线平均线得到支撑,趋势没有遭到破坏,则投资者应及时跟进买入,同时设好止损位,这样便可获得相当丰厚的收益。

3. 5日均线由上向下同10日成交量均线趋于交叉,并五日成交均量与十日成交量趋于一致(允许有正负10%以内的误差,但应当越接近越好),当日K线阳线收盘。次日K线依然报收阳线但成交量要相对减少,但均线趋近交叉的前一日,K线却为阴线。

从K线型态上来看,均量趋近交叉的次日股价通常被趋近交叉日股价所包容,或趋近交叉次日股价仅比当日股价略高一点点儿。此种组合常出现在小幅上涨或横盘整理的末期。在该成交量组合出现的一二个交易日内如果同时出现上述K线的配合,则使股价上涨具有了更大的可能。

从庄家炒作的角度上述过程可以概括为:庄家将股价向上拉升一段时间后,为了便于在高位出货,在上涨途中进行短暂的强制洗盘。洗盘时间通常只有一天,且以低开的小阳线、及较小的成交量形式出现。庄家洗盘目的主要是让那些在低位吃进筹码的投资者,在庄家将股价拉升至高位出货前,在中间价位区进行强制换手,以提高整个市场的平均持仓成本,防止庄家拉高出货时,普通投资者由于获利丰厚而进行抛货砸盘。而平均持仓成本抬高之后,普通投资者由于获利微薄,所以一般不愿出货,这样,庄家就能“胜利大逃亡”了。

4. 5日均量由上向下同10日均量趋于交叉,且一致(允许有正负10%以内的误差,但应当越接近越好),当日K线收为阳线,前一日K线收为成交量较大的阳线。从K线型态上来看,均量趋近交叉之日的股价往往被前一日股价所包容。有时即便不被包容,当日的股价也会比前一日的最高价高出一一点点儿。此种组合通常出现在上涨行情的中段。庄家进行短暂强势调整后,很快会继续上攻。并且在

72 散户赢家手册

此组合出现的一二个交易日内,如有K线型态的配合,则股价具有更大的上涨概率。

从庄家炒作的角度上述过程可以概括为:此种组合的出现,K线型态上往往伴随着庄家的震仓洗盘行为。庄家震仓洗盘行为方式通常有四种即一次性打压式、往复震荡式、混合式、强势整理式。而在此种型态组合中庄家往往以强势整理的方式进行震仓洗盘。这种洗盘的特点是:短促而有力,持续时间只有一天,K线通常为低开的小阳线,且股价往往被前一天的股价所包容。这表示经过前一阶段的拉抬之后,庄家要短暂地休息一下,挤出短线获利盘,充分进行筹码换手,提高平均持仓成本,便于庄家继续将股价拉升至高位时出货。

5. 5日均量由上向下同10日均量趋于交叉,且一致(允许有正负10%以内的误差,但应当越接近越好),当日K线收为成交量小于10日均量的阳线,前一日,K线为一根阴线。中短期K线平均线既可呈现为多头也可呈现空头排列。此组合常出现在下跌末期或横盘整理末期以及大幅拉升的前夕。并且量组合出现后的一二个交易日内,如有K线组合的配合,股价上涨概率会大大增加。

从庄家炒作的角度上述过程可以概括为:股价经过长期下跌或横盘整理之后,在下跌或横盘末期,由于买盘的进入导致开始放量。随着放量进行5日均量被抬高,此放量过程通常为庄家的试盘行

为。之后庄家为测试盘子轻重要进行数日的强制调整,在调整期间成交量明显减少,使得5日成交量均线自上向下。庄家觉得抛压减轻后,会再向上反攻,当发现只用很少的量就能将K线打成阳线后,明白了市场出现惜售的心理,庄家的大幅拉升会马上开始。因此,投资者一发现此种成交量组合,应果断以市价买入该股,以获取丰厚的收益。

6. 若5日成交量均线由下向上与10日成交均量趋近交叉,并趋于一致(允许有正负10%以内的误差,但应当越接近越好)的当日,K线收出一根阴线。而前一日的K线也为一根成交量要相对较小阴线。此组合一般出现在横盘整理或下跌行情的末期,对应的K线均线多数情况下呈现为空头排列状态,并有在构筑完简单的小平底,甚至是陡峭的V形底之后,随即快速将股价向上拉升。上述K线的配合如果在成交量组合出现的一二个交易日内同时发生,则表明该只股票股价上涨的概率得到极度的增强。

从市场人气的角度上述过程可以概括为:经过一段长时间的下跌之后,股价出现了止跌盘整的现象。在横盘整理的末期,如果成交量逐步放大,并伴随着股价的同步上扬,则表明底部买盘变得踊跃,多方人气逐步转强,此时投资者可以认为底部已经基本确立。5日均量向10日均量靠拢,表明此时期多方正在有计划地逢低吸筹。多空双方力量对比发

74 散户赢家手册

生了根本性变化，多空双方平衡点已向多方倾斜，行情反转即将发生，股价上涨指日可待了。

7. 在短线操作过程中，5日均量自下向上与10日均量趋近交叉且持平（允许有正负10%以内的误差，但应当越接近越好），当日K线为阳线，次日K线为阴线，而前交易日K线为阴线。并且出现在小幅上涨或横盘整理的末期，有时也可能出现在短暂强势整理的末期。在该成交量组合出现的一二个交易日内如果K线出现相应的配合，则使股价上涨具有了更大的可能。

从庄家炒作的角度上述过程可以概括为：股价经过一段长时间的低位窄幅振荡之后，每日的振幅逐渐减小，成交量也明显减少。此时如果中短期K线均线相互间距离非常接近，且形成多头排列或即将形成多头排列时，往往孕育着大行情的产生，投资者可密切关注。特别是当5日均量与10日均量大致持平时，意味着5日与10日的平均持仓量也趋于一致，大幅拉升即将开始。在拉升之前，庄家会照例要向下打压震仓，将意志不坚者驱赶出局。有时，由于买气过于强烈，庄家打压震仓时阴线的收盘价甚至高于前一日阳线的收盘价，同时伴随短期均线上扬，这是一个强烈的买入信号，表明股价大涨在即。投资者，应立即跟进买入。

8. 在短线操作过程中5日均量自下向上与10日均量趋近交叉且持平（允许有正负10%以内的

误差,但应当越接近越好),当日K线为阳线;前一日K线为一根成交量较大的阳线;次日K线为阴线。此组合通常出现在小幅上涨后期,大幅拉升前夕,当组合出现后,一二个交易日内如有K线型态的配合,则股价具有更大的上涨概率。

从庄家炒作的角度上述过程可以概括为:股价经过一段时间的下落之后,下跌动力出现不足使股价止跌回稳。表明此时该股的投资价值已经显现,投资者可逢低吸纳。利用此种成交量组合,可以有效地帮助投资者在众多止跌回稳的股票中发现即将产生大行情的黑马。按照惯例,在庄家震仓洗盘之后,随后发生的往往是股价的大幅飚升。因此,投资者如在此种成交量组合出现的次日买入该股,即可以享受坐轿的乐趣。

9. 5日均量自下向上与10日均量趋近交叉且持平(允许有正负10%以内的误差,但应当越接近越好),当日K线为阴线,前一日K线为一个成交量较大的阴线。中短期K线均线此时均呈现出空头排列。此组合多出现在横盘整理或下跌行情的末期。

从庄家炒作的角度上述过程可以概括为:股价走势处于盘跌之中时,怎样准确地判明底部的出现是每一个投资者时刻关心的问题。有些投资者因在下跌半途吃错药,结果惨遭被套,其根本原因就在于没有真正判明底部就进场了。其实,底部的判断

76 散户赢家手册

有一定的规律，只要掌握了规律，底部并不难抓到。股价下跌过程中如果出现成交量有效的放大，则表明底部承接有力，意味着主力已开始悄然进场，边打压，边入货。此时会呈现出投资者普遍惜售、抛压极轻、底部背离等现象，这一系列的现象均发出了触底的信号，投资者趁此机会入市，必能抄到了一轮行情中的大底。

10. 在短线操作过程中，5日均量自下向上与10日均量趋近交叉且持平（允许有正负10%以内的误差，但应当越接近越好），当日K线为阳线，前一日K线为成交量较小的阳线，K线均线呈现多头排列。此组合通常出现在横盘整理、小幅上涨末期或大幅拉升初段。

从市场炒作的角度上述过程可以概括为：在炒股实战当中进行高位追涨是一种极其不明智的行为，非常容易出现高位被套的尴尬境遇。但当股价在底部缓慢盘升的过程中，尤其当股价与成交量同步上升时，往往是投资者入市的绝佳良机，应即时跟进买入。在大行情的初段便开始一路持有，经过一段较为漫长的等待之后，投资者便可获得超乎想象的利润。原因在于，量价同步缓慢齐升且K线均线呈多头排列时，后市必有大行情出现。

11. 5日均量自下向上与10日均量趋近交叉且持平（允许有正负10%以内的误差，但应当越接近越好），当日K线为成交量小于5日均线的阳线，前

一日K线为阴线。此组合常出现在横盘整理末期、大幅拉升初段或大幅拉升前夕。

从市场炒作的角度上述过程可以概括为：股价经过一段时间调整后，出现了跌不下去而横盘整理的情形。在横盘期间，成交量逐步缩减，随着成交量的逐步减少，5日均量下穿10日均量。当空方力量耗尽后，多方主力开始转守为攻，抢夺廉价的筹码，并将股价逐级抬高。由于主力抢吃筹码，促使成交量有效放大，使得5日均量逐步上移，最终与10日均量趋近交叉。如果此时K线均线也调整到位的话，那么，一轮大规模上攻蓄势工作即告完成，大幅拉升已近在眼前，投资者应抓紧时机吃货，等待拉升。

以上讲述的是成交量几种常见的型态组合，在此需要着重指出的是成交量组合是一种短线战术选股方法，在实战中应在葛兰碧移动平均线九大法则的指导下使用。如有K线组合配合或成交量配合为复合型（两个组合相连）、连锁型（三个组合相连）时，获利概率会更大。按此方法买入股票且股价上涨一段后，如果出现葛兰碧移动平均线卖出之一出现，则应考虑出货减筹。

二、量、价配合研判技巧

通过上面对成交量组合型态的分析，你也许已

78 散户赢家手册

经发现任何型态的技术分析都必须结合股市构成的三要素(股价、成交量、时间)来综合研判。

股价还好理解,因为它同投资者的切身利益紧密相连,也是市场的焦点所在。股价的变化除了受到基本面因素的影响之外,还要受到市场自身规律的制约,这个规律也正是我们在技术分析中所探求的。

成交量是在当前股价下多空双方买卖意愿强弱的一种反映。如果买卖意愿强烈则成交量大,反之则成交量小。由于市场供求关系最终决定了股价的变化,而成交量的变化恰好能够反映出这一关系的变化,因此其对分析股价在未来时间内的预期变化同样具有重要的意义。

在股价跌宕起伏的变化中实际上处处蕴藏着赚钱的机会,但赚钱与否关键要看是否能够把握住稍纵即逝的良机。这充分的体现了时间在股市中的重要地位。

综上所述可以看出在股市中如果想取得辉煌的战绩,将股市变化的三要素进行综合的分析研究,是一条必经之路。

2.2.1 量、价变化法则

一般而言,观察该股的持续放量能力,只要该股能够在第二个交易日放出与前日相若的成交量,并且股价能够保持在前一交易日的密集换手区域

上方,基本就可以视为股价受到短线强大买盘的支撑,有望进一步向上拓展空间。一般选择第二个交易日收盘前半个小时进行介入,此时当日成交的大局已定,如果股价距上档密集套牢区域较远或此前日K线有明显的缩量筑底形态则更为理想,基本上有一程顺风车好搭。这类个股出局时机的选择应观察其短线买力的释放,一般而言在其后的三至五个交易日里会温和放量、股价上扬,待均线系统走好之后爆发出带量上冲的动作,量比可达到3-4倍。此时应该果断出局,落袋为安。基本上此类股票后势呈缩量缓缓盘落之态,短线不宜再度介入。

1. 葛兰碧判市九大法则

为了便于投资者的使用,美国投资家葛兰碧对成交量与股价关系研究后总结出了以下九大法则:

a. 股价随着成交量的递增而上涨,为时常行情的正常表现,此种量增价涨的关系预示着股价将继续上涨。

b. 在波段涨势中,股价随着递增的成交量而上涨,突破前期高点并创下新高后继续上涨。然而在此轮行情中成交量却低于前期水平。此种量价背离的现象使此轮行情的后市表现值得怀疑,并有可能出现反转。

c. 股价随成交量的递减而回升,由于作为股价上升原动力的成交量不足,显示出其趋势有反转的可能。

80 散户赢家手册

d. 股价随着缓慢递增的成交量逐渐上涨,并突然出现垂直拉升的飚升行情,成交量急速放大,股价呈现暴涨行情。此后紧接着是成交量的极度萎缩和股价的大幅下挫,表明长势已经到了末期,趋势将要反转。

e. 股价走势因为成交量的递减而下跌,是十分正常的现象,并无特别暗示趋势反转的信号。

f. 在下跌行情形成谷底之后,股价回升,成交量却没有因为股价的反弹而放量,表明股价上涨乏力。此后可能再度跌落前期的谷底附近,当成交量比第一个谷底少时,便发出了股价上涨的信号。

g. 股价向下跌落一段相当长的时间后,出现恐慌性的卖出,此时随着日益扩大的成交量,股价继续下跌。续恐慌性卖出之后预期的股价可能上涨,并且恐慌性抛盘形成的底部在短期内很难跌破。恐慌性抛盘的出现往往是空头市场的结束。

h. 股价下跌,并向下跌破股价形态、趋势线或移动平均线,同时出现大量的成交,此为股价下跌的一个信号,强调趋势的反转。

i. 当市场行情持续上涨数月之后,出现急速的放量,显示了股价在高位大幅的震荡,卖压沉重,此为股价下跌的先兆。股价连续下跌之后,在低位出现大量的成交,股价却没有进一步的下跌,价格仅出现小幅的变动,此表明股价即将上涨是进货的信号。

上述九条法则仅是量价配合的最基本的原则，投资者需将其有机的同其它技术手段相结合，并做到具体行情具体分析，而不要机械、教条的套用规则本身，这也是初入市的投资者容易走进的一个误区。

2. 历史重演法则

从大量的股市实践中我们可以发现，随着股市周而复始的涨涨跌跌，股价在某种引力作用下进行发展变化——即实时的价格曲线对均线的任何背离，最终必然被均线拉回，并会表现出惯性的上冲或下跌，再次背离均线。每次背离之间均保持着某种比例关系。此外在股价波动的过程中，量价之间也存在某种必然的关系——价格波动必须有成交量的配合。如果出现所谓惯性上升或下跌，那么后市必然需要一个“补量”的过程，才能维持趋势。否则，趋势就会反转。同时如果股价实时线在均线附近无量纠缠，即所谓缩量整理，或三角形整理的末端，而不能及时放量，那么结果往往是股价再次选择向下突破。

在上述股价和成交量错综变化的表面之下实际上揭示了一个重要的股市技术分析规则——历史在相同条件下会进行重演。这种重演不是简单意义上的重复，而是演化了市场投资者不断追求利润的行为。在相同的外部环境下，为了同一赚钱目标，大量的投资者会形成一种类似的心理状态，在此心理状

82 散户赢家手册

态的引导下,市场的交易行为将趋于一定的惯性模式,仿佛是历史在重演。所以过去的价格变动形式及规律,在未来可能不断的发生,这也是技术分析得以存在的前提条件。

这种惯性重演受到多种因素的影响,并且其演化的规律也不是简单的利用统计学原理所能描述的,因为股市本身在不断的发展变化,其中各种新规律的形成也是层出不穷。

因此一种真正有效的分析方法必须把握住股市变化的两个最为根本的影响因素——股价、成交量及相互变化的规律,而对其规律的把握又必须以一种动态的眼光去不断的进行完善。这显然是目前市场中所能见到的各种分析工具难以独立实现的。因为迄今为止的所有技术分析及工具,它们都基于传统的“概率统计”和数学平滑运算,各种工具的区别只在于数据取样的角度和运算方法的不同而已。不能完全揭示股价同成交量变化之间内在关系的传统计算方法显然已经落后于股市变化的需要了。笔者基于这一基本的原则正在研究一种全新的股市分析(或许称之为预测更贴切一些)工具,希望在不久的将来能同广大投资者共享成功的喜悦。

但现在,我们只能以现实中存在的概率为基础来进一步分析前一轮股价向下调整的长度和深度及成交量配合,对下一轮股价变化的影响。通常在这个过程中,我们还需要加进一增量资金、增量新

股以及反弹的速度等辅助参量。

如果反弹以逐步推高的方式展开,那么,由于筹码消耗不多,股价会进一步的增加。但如果拉升过急,则在某个成交密集区就会产生回调。从这个角度看,在目前的位置盘整越久,能量蓄积就越大,将来上升的力度也就越大,能吸引的场外增量资金就越多,当然上升高度也就越高。所以,当股市跌得很惨的时候,投资者反而不用怕了,因为现在的下跌形态也许就是将来上升形态的反转。

2.2.2 量、价实战对策

为了使投资者能够正确的掌握量价分析在实战中的应用,下面将明确给出几种典型配合的应对技巧。

1. 价涨量增对策

顾名思义,价格上涨的过程中出现成交量的配合。如果股价小涨成交量出现略增或维持原状,而股价大幅拉升之时成交也出现明显放量,则可以认为市场中人气正在聚集,股价在理性的涨幅范围内可以及时跟进买入。

2. 价涨量减对策

价涨量减呈现量价背离时,一般说明曲高和寡无人跟进,此时往往是前期套牢盘获利解套的良机,不宜冒然跟进。如果次日股价继续上涨且成交量也有所放大可以适度跟进,否则还是少碰为妙。

84 散户赢家手册

3. 价跌量增对策

该种组合的出现可能由于以下几种原因造成:

a. 股价原来已经有了很大的上扬空间,其从高位滑落之时出现巨量,此一般可以认为是主力庄家的出货行为,此时投资者应该果断获利了结,切忌不要误认为是技术回调,即便是不赚钱也不要冒险追高,以免搞的血本无归。但如果在回调过程中出现成交量的小幅增加,则在行情明朗之前可以选择多看少动的投资策略,静观后市的变化。

b. 在股价大幅下跌之后,日跌幅也逐渐减少,并且成交量也出现了大幅增加,此时可以认为是主力在底部建仓的做法,在未来的几天内股价有望止跌回稳,投资者可以选择适度的跟进进行波段操作。

c. 如果在大跌之后股价的日跌幅并未减少但成交量却出现放大,表明多方在做了短暂抵抗之后被空方彻底击败,如果没有特别大的意外,股价承接前期的跌势进一步下滑,投资者应该火速出货离场。

4. 价跌量减对策

此种型态的出现主要缘于以下几种情况的出现:

a. 股价有了很大的下跌空间,并且成交量仍然处于极度的低迷之中,表明市场人气不高,后市不容乐观。但如果伴随着成交量的萎缩此时日跌幅也

有了明显的减小,则表明尽管后市不是十分明朗,但多方已经出现了惜售的迹象,行情有可能出现反转,所以投资者不要急于杀跌。

b. 当股价有了很大的上升空间后,刚从高位滑落之时虽然没有出现放量下跌的行情,但依然要防备主力出货的可能。在后面的几天如果出现股价的迅速反弹并创出新高则可以认为是短期的技术回调,否则应做好随时出货的准备。

c. 当股价下跌并收出带上下影线的 K 线时,如果上影线较长则表明近期空方压力较大,后市不容乐观;但如果下影线较长时,且次日股价又超过本日最高价很多时,表明后市有止跌反转的可能。

5. 多头量价对策

a. 多头市场的最大特征是换手率极高。股价回调,成交量会适度萎缩,在上升行情的次级行情中,成交量如果无法再度放大,股价就容易出现回跌。如果股价波段上升并创下新高,成交量也会创出天量,直至成交量无法放大,结束本轮上升行情。

b. 多头市场初期,伴随着多空双方的激斗,成交量必然出现大增。此种突破盘整时期出现的巨量是买进的一个极强信号。

c. 多头市场结束时,成交量也会出现在高位长期难以放量的现象并出现萎缩,此时如果有利空的_{消息}出现便导致股价的快速下跌。

6. 空头量价对策

86 散户赢家手册

a. 空头市场最大的特征是股价下跌导致接手不积极,成交量随着股价的不断创出新低而出现萎缩。在下跌行情的次级行情里,成交量若无法再萎缩,股价便有可能出现反弹。

b. 在空头市场的初期,由于多空双方的分歧较大,成交量较为庞大。当某一曰空方占据绝对优势之后,成交量出现明显的萎缩,此时也预示着一轮下跌行情的开始。

c. 在空头市场结束时股价波动变得越来越小,成交量也呈现无量可缩的境地,而在某一曰突然放出巨量,随后出现股价的反弹回升,表明后市经过几次大量的换手,上升行情的来临在所难免。

7. 强庄量价对策

虽然大家都知道“量是因,价是果;量在先,价在后”,也都承认成交量是股价变动的内在动力,并由此导出了多种量价关系的规则,用于指导投资者的具体投资操作。但在实际中,人们会发现完全按照理想的量价关系进行买卖股票时,常常会出现很大的偏差,尤其是在强庄股中往往被主力制造的骗局所迷惑,无法作出准确的判断。

那么,在实际投资中如何根据成交量的变化,正确判断出主力的进出方向呢?一般来说,当主力尚未准备拉抬股价时,股价的表现往往很沉闷,成交量的变化也很小,此时研究成交量没有特别明显的意义,也不好断定主力的意图。但是,一旦主力放

量拉升股价时,主力的行踪就会暴露,我们把这样的股票称为强庄股,此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义,此时,如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象,并果断介入,往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。

实践证明,根据成交量变化的以下特征,可以对强庄股的主力动向作出一个较为准确的判断:

首先,由于主力的积极介入,原本沉闷的股票在成交量的明显放大的推动下变得活跃起来,出现了价升量增的态势。然后,主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍,必须将短线获利盘强行洗去,这一洗盘行为在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘震荡。同时,由于主力的目的是要使一般投资者出局,因此,股价的 K 线形态往往成明显的“头部形态”。

其次,在主力洗盘阶段, K 线组合往往是大阴不断,并且收阴的次数多,且每次收阴时都伴有巨大的成交量,好像主力正在大肆出货。其实不然,仔细观察一下就会发现,当出现以上巨量大阴时,股价很少跌破 10 日均线,短期移动平均线对股价构成强大支撑,主力在低位回补的迹象一目了然,这就是技术派所说的“巨量长阴价不跌,主力洗盘必有涨”。

再次,在主力洗盘时,作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会出现一些明显的特征,主要表现为:当出现以上大阴巨量时,股价的 5 日、

88 散户赢家手册

10日均量线始终保持向上运行,说明主力一直在增仓,股票交投活跃,后市看好。另外,成交量的量化指标 OBV 在股价高位震荡期间,始终保持向上,即使瞬间回落,也会迅速拉起,并能够创出近期的新高,这说明单从量能的角度看,股价已具备大幅上涨的条件。

如果一只股票在经过一波上涨之后,它的成交量变化出现以上特征,说明该股主力洗盘的可能极大,后市可持股待涨。

第 3 章

技术指标精解

前面两章直接从量、价图型角度对股价变化的规律及其在未来的变化趋势从技术角度进行了较为全面的讲解。而实际上技术分析除此之外还有一类使用非常普遍的操作方法，那就是依据各种技术指标进行市况预测的方法。

所谓技术指标，是指根据股市的历史数据，经过一定的计算统计方法整理得出的指标参数。这些指标参数因为包含股市中的各种综合信息以及历史上的各种成功经验，所以对于后市股价的操作具有重要的指导意义。

投资者无论是使用此种方法还是使用前面讲述的直接技术方法，都要保持良好的心态，并逐步培养形成适合自己的投资理念，只有做到这一点然后有效的结合各种技术手段，才能真正成为股市的赢家。由于当前各种新的技术指标层出不穷，在这

里我们仅就精选出的 27 个典型指标进行讲解。

一、 腾落指数(ADL)

1. 腾落指数及其意义

腾落指数(ADL),是以股票每天上涨或下跌之家数作为计算与观察的对象,以了解股票市场人气的盛衰,探测大势内在的动量是强势还是弱势,用以研判股市未来动向的技术性指标。

2. 计算方法

将每天收盘价上涨股票家数减去收盘价下跌的股票家数(无涨跌不计)后进行累加:

$$ADL(t) = \sum_{i=1}^t (\text{上涨家数} - \text{下跌家数})$$

$$i = 1$$

起始日期为 $ADL(1)$, 目前日期为 $ADL(t)$ 。

3. 研判技巧

腾落指数与股价指数比较类似,两者均为反映大势的动向与趋势而不对个股的涨跌提供信号。但由于股价指数在一定情况下受制于权值大的个股,当这些股票发生暴涨或暴跌时,股价指数有可能反应过度,从而给投资者提供虚假信息。腾落指数则可以弥补这一缺点,并且由于腾落指数与股价指数的关系比较密切,观图时应将两者联系起来共同分析。一般情况下,股价指数和腾落指数同升同跌时,

可以对升势或跌势进行确认。如股价指数大幅振动而腾落指数横盘整理或两者反方向波动,说明大势不稳,不可贸然入市。对后市的变化可以通过如下规则进行研判:

1) 股价指数持续上涨,腾落指数亦上升,股价可能仍将继续上升。

2) 股价指数持续下跌,腾落指数亦下降,股价可能仍将继续下跌。

3) 股价指数上涨,而腾落指数下降,股价可能回跌。

4) 股价指数下跌,而腾落指数上升,股价可能回升。

5) 股市处于多头市场时,腾落指数呈上升趋势,其间如果突然出现急速下跌现象,接着又立即扭头向上,创下新高点,则表示行情可能再创新高。

6) 股市处于空头市场时,ADL呈现下降趋势,其间如果突然出现上升现象,接着又回头,下跌突破原先所创低点,则表示另一段新的下跌趋势产生。

4. 指标优劣

股价指数与腾落指数之所以具有上述关系,股价源于指数是以股价和股本加以计算的,这样使得高股价与大股本额股票升跌在指数运算中所占比例重大,而腾落指数则把每只股票都作为股市一个



92 散户赢家手册

分子, 两者的结合分析, 可有效的看出股市的走势。ADL 走势与指数走势多数有类似效果; 因而也可用趋势线和型态研判。

二、 涨跌比率(ADR)

1. 涨跌比率及其意义

涨跌比率 (ADR) 又称回归式的腾落指数, 是将一定期间内, 股价上涨的股票家数与下跌的股票家数做一统计求出其比率。其理论基础是“钟摆原理”, 由于股市的供需有同钟摆类似的两个极端位置, 当供给量大时, 会产生物极必反的效果, 则往往需求方向摆动的拉力越强, 反之, 亦然。

2. 计算方法

涨跌比率 (ADR) = N 日内上涨股票数合计 $\div$ N 日内下跌股票数合计

N 值一般取 10 到 15 天。

涨跌比率的计算方法与移动平均线的计算方法完全相同, 如以 10 日为考察期限时, 当第 11 日的涨跌家数累计加入后, 必须同时将第一天的涨跌家数删除以保持 10 日的最新移动资料。涨跌比率所采样的期间决定了线路上下的震荡次数与空间, 期间愈大上下震荡的空间愈小, 反之期间愈小震荡空间愈大。

3. 研判技巧

1) 当涨跌比率(R)大于 1.5 时,表示股价长期上涨,有超买过度的现象,股价可能要回跌。

2) 当涨跌比率(R)小于 0.5 时,表示股价长期下跌,有超卖过度的现象,股价可能出现反弹或回升。

3) 当涨跌比率(R)在 1.5 与 0.5 之间上下跳动时表示股价处于正常的涨跌状况中,没有特殊的超买或超卖现象。

4) 当涨跌比率(R)出现 2 以上或 0.3 以下时,表示股市处于大多头市场或大空头市场的末期,有严重超买或超卖现象。

5) 除了股价进入大多头市场,或展开第二段上升行情之初期,涨跌比率有机会出现 2.0 以上的绝对买卖数字外,其余次级上升行情超 1.5 即是卖点,且多头市场低于 0.5 元现象极少,是极佳之买点。

6) 涨跌比率如果不断下降,低于 0.75,通常显示短线买进机会。在空头市场初期,如果降至 0.75 以下,通常暗示中级反弹机会,而在空头市场末期,10 日涨跌比率降至 0.5 以下时,是买进时机。

7) 对大势而言,涨跌比率有先行示警作用,尤其是在短期反弹或回档方面,更能比图形领先出现征兆。若图形与涨跌比率成背驰现象,则大势即将反转。

三、人气指标(AR)与意愿指标(BR)

1. 人气、意愿指标及其意义

人气指标(AR)和意愿指标(BR)都是以分析历史股价为手段的技术指标,其中人气指标较重视开盘价格,从而反映市场买卖的人气;意愿指标则重视收盘价格,反映的是市场买卖意愿的程度,两项指标分别从不同角度对股价波动进行分析,达到追踪股价未来动向的共同目的。

2. 计算方法

1) 人气指标(AR)

是以当天开市价为基础,即以当天开盘价分别同当天最高、最低价比较,通过一定时期内开市价在股价中的地位,反映市场买卖人气。人气指标的计算公式为:

$$AR = N \text{ 日内}(H - O)\text{之和} \div N \text{ 日内}(O - L)\text{之和}$$

其中: H 为当日最高价; L 为当日最低价; O 为当日开市价

N 为公式中的设定参数,一般设定为 26 日。其中 (H - O) 代表看多者追高之气势,而 (O - L) 代表看空者杀低之气势,两相比较反映了市场买卖的人气和强弱。所以,AR 也称为“买卖气势指标”。

2) 意愿指标(BR)

是以昨日收市价为基础,分别与当日最高、最低价相比,通过一定时期的积累,反映市场买卖意

愿的程度,意愿指标的计算公式为:

$$BR = N \text{ 日内} (H - C) \text{ 之和} \div N \text{ 日内} (C - L) \text{ 之和}$$

其中: H 为当日最高价; L 为当日最低价; C 为当日开市价

N 为公式中的设定参数,一般设定值同 AR 一致。

3. 研判技巧

1) 如果 $(H - O) = (O - L)$, 则买卖力度强弱相等, 这时 AR 为 100。AR 值以 100 为中心地带, 其 ± 20 之间, 即 AR 值在 80 - 120 之间波动时, 属盘整行情, 股价走势比较平稳, 不会出现剧烈波动, 投资者宜多看少动。

2) AR 值走高时表示行情活跃, 人气旺盛, 过高则表示股价进入高价, 应选择时机退出, AR 值的高度没有具体标准, 一般情况下, AR 值上升至 150 以上时, 股价随时可能回档下跌, 当向下突破 120 为稳健的卖出信号。

3) AR 值走低时表示人气衰退, 需要充实, 过低则暗示股价可能跌入低谷, 可考虑伺机介入, 一般 AR 值跌至 70 以下时, 股价有可能随时反弹上升。若 AR 在 50 以下, 显示严重超卖, 此时如果向上突破 80 为稳健的买入信号。

4) 从 AR 曲线可以看出一段时期的买卖气势, 并具有先于股价到达高峰或跌入谷底的功能, 观图时主要凭借经验, 以及与其他技术指标配合使用。

96 散户赢家手册

5) BR 为 100 是多空强弱的平衡线。BR 值的波动较 AR 值敏感, 当 BR 值在 70 - 150 之间波动时, 属盘整行情, 应保持观望。

6) BR 值高于 400 以上时, 股价随时可能回档下跌, 应选择时机卖出; BR 值低于 50 以下时, 股价随时可能反弹上升, 应选择时机买入。

7) 一般情况下, AR 可以单独使用, BR 则需与 AR 并用, 才能发挥效用。因此, 在同时计算 AR、BR 时, AR 与 BR 曲线应绘于同一图内, AR 与 BR 合并后, 应用及研判的法则如下:

* AR 和 BR 同时急速上升, 意味股价峰位已近, 持股时应注意及时获利了结。

* BR 比 AR 低, 且指标处于低于 100 以下时, 可考虑逢低买进。

* BR 从高峰回跌, 跌幅达 1.2 时, 若 AR 无警戒信号出现, 应逢低买进。

* BR 急速上升, AR 盘整小回时, 应逢高卖出, 及时了结。

四、乖离率(BIAS)

1. 乖离率及其意义

乖离率(BIAS), 是移动平均原理派生的一项技术指标, 其功能主要是通过测算股价在流动过程中与移动平均线出现的偏离程度, 从而得出股价在剧

烈波动时因偏离移动平均线而造成的可能回档与反弹,以及股价在波动过程中继续原有趋势的可信度。

乖离度的测市原理是建立在:如果股价偏离移动平均线太远,不管股价在移动平均线之上或之下,都有可能趋向平均线的这一条原理上。而乖离率则表示股价偏离趋向指标的百分比值。

当价位距离移动平均线太远时,不论价位在移动平均线上方或下方,都有可能随时返回移动平均线,从而是一个买进或卖出时机。但是,股价距移动平均线多远时才是买卖时机呢?后来人们发现这与行情的强弱有关,在强势多头市场,市场买气旺盛,涨势与涨幅往往出人意料,因此股价远高于移动平均线;同样,在非常弱势的空头市场,市场买意缺乏,跌势与跌幅也往往出人意料,股价远低于移动平均线。

乖离率正是针对这个问题提出的,是定量地表现当日指数或个别股价与移动平均线之间差距的技术指标。我们知道,移动平均线为一段时间中多头与空头力量的均衡点,而乖离率表示的是现价和均衡点之间的差异和乖离程度。一般说来,距离越远,则表示多空反转的可能性越大。

乖离率有正负之分,当股价位于平均线之上,为正乖离率;当股价位于平均线之下,则为负乖离率;当股价与平均线相交时,乖离率为零。正的乖离

98 散户赢家手册

率愈大,表明短期内多头获利愈多,那么获利回吐的可能性也就愈大;负的乖离率的绝对值愈大,则空头回补的可能性也就愈大。因而随着股价走势的变动,乖离率的高低有一定的测市功能。

2. 计算方法

$$\text{BIAS} = (\text{Ct} - \text{MA}_n) \div \text{MA}_n$$

式中 Ct 为当日收盘价、MA_n 为 n 日移动平均价。

N 的数值可按自己选用的移动平均线确定,一般可取 5 日、10 日、15 日。在实际运用中,深沪股市短线使用 5 日乖离率极为有效,中线则一般取 10 日。

3. 研判技巧

1) 乖离率分正乖离和负乖离。当股价在移动平均线之上时,其乖离率为正,反之则为负,当股价与移动平均线一致时,乖离率为 0。

2) 在弱势市场上,股价与 5 日移动平均线的乖离率达到 +6% 以上时,为超买现象,是卖出时机;当其达到 -6% 以下时为超卖现象,是买入时机。而在强势市场上,股价与 5 日移动平均线乖离率达 +8% 以上时为超买现象,是卖出时机;当其达到 -3% 以下时为超卖现象,是买入时机。

3) 在弱势市场上,股价与 10 日移动平均线的乖离率达到 +5% 以上时为超买现象,是卖出时机,当其达到 -5% 以下时为超卖现象,是买入时机。而在

强势市场上, 股价与 10 日移动平均线的乖离率达到 +6% 以上时为超买现象, 是卖出时机, 当其达到 -4% 以下时为超卖现象, 是买入时机。

4) 对于个别股票, 由于受多空双方激战的影响, 股价和各种平均线的乖离率容易偏高, 因此运用中要随之而变。

5) 当股价与平均线之间的乖离率达到最大百分比时, 就会向零值逼近, 有时也会低于零或高于零, 这都属于正常现象。

6) 多头市场的暴涨和空头市场的暴跌, 都会使乖离率达到意想不到的百分比值, 但出现的次数极少, 而且持续时间也很短, 因此可以将其看作一种例外情形。

7) 在大势上涨的行情中, 如果出现负乖离率, 就可以在股价下跌时买进, 此时损失的风险较小。

8) 在大势下跌的行情下, 如果出现正乖离率, 可以在股价上升时脱手卖出。

4. 指标优劣

在分析和预测股价走势时, 只用单一乖离率作为研判依据, 有时会出现偏差。尤其是在极端行情中, 乖离率所给出的逆势操作信号可能会出现一定的偏差。

五、顺势指标(CCI)

100 散户赢家手册

1. 顺势指标及其意义

本指标专门测量股价是否已超出常态分布范围,属于超买超卖类指标中较特殊的一种,波动于正无限大和负无限小之间,但是,又不须要以0为中轴线,这一点也和波动于正无限大和负无限小的指标不同。

所谓超买超卖指标,顾名思义,“超买”,就是已经超出买方的能力,买进股票的人数超过了一定比例,那么这时候应该反向卖出股票。“超卖”则代表卖方卖股票卖过了头,卖股票的人数超过一定比例时,反而应该买进股票。这是在一般常态行情,但是,如果行情是超乎寻常的强势,则超买超卖指标会突然间失去方向,行情不停的持续前进,投资者似乎失去了控制,对于股价这种脱轨的行为,CCI指标提供了不同角度的看法。

有些投资者想在最安全的范围内买卖股票,但是对于部分富于冒险性、赌性投资者而言,他们宁可选择在高风险的环境下介入速度快、利润大的市场。CCI正是根据这样需求而设计,专门对付极端的行情,而对于温和性的行情应避免使用此指标。

2. 研判技巧

1) CCI从+100至-100的常态区,由下往上突破+100天线时,为买进时机。

2) CCI从+100天线之上,由上往下跌破天线时,为加速卖出时机。

3) CCI 在常态区时,可参考其他指标决策,但 CCI 跌破 -100 时应坚决卖出。

六、逆势操作系统(CDP)

1. 逆势操作系统及其意义

属于一种极短线的操作方法,即当日内同时买进卖出。

2. 计算方法

1) 先计算 CDP 值(需求值)

$$CDP = (H + L + 2C) \div 4$$

H 为前一日最高价、L 为前一日最低价、C 为前一日收市价

2) 计算 AH、NH、NL、AL

$$AH(\text{最高值}) = CDP + (H - L) \quad NH(\text{近高值}) = CDP \times 2 - L$$

$$AL(\text{最低值}) = CDP - (H - L) \quad NL(\text{近低值}) = CDP \times 2 - H$$

则此五个数值的排列顺序为(从最高到最低): AH、NH、CDP、NL、AL。

3. 研判技巧

找出这五个数值之后,即用前一天的行情波动来将今日的未来行情做一个高低等级的划分,分析者可利用这个高低区分来判断当日的走势。研判的关键是开市价在 CDP 五个数值的哪个位置,因开市

102 散户赢家手册

价通常由市场买卖双方心理期望合理价的折衷后形成的,影响当天的走势。

1) 在波动并不很大的情况下,即开市价处在近高值与近低值之间,通常交易者可以在近低值的价位买进,而在近高值的价位卖出;或在近高值的价位卖出,近低值的价位买进。

2) 在波动较大的情况下,即开市价开在最高值或最低值附近时,意味着跳空开高或跳空开低,是一个大行情的发动开始,因此交易者可在最高值的价位去追买,最低值的价位去追卖。通常一个跳空,意味着一个强烈的涨跌,应有相当的利润。

3) 对于大涨大跌的行情,尤其是冲破阻力价和支撑位时,为避免轧空或横压,需设停损点,防止突发性利多或利空的影响。

4) CDP 最适合于上下振荡的盘局行情,选择高卖低买的区间赚取短线利润。

七、动向指数(DMI)

1. 动向指数及其意义

动向指数(DMI)又叫移动方向指数或趋向指数。是属于趋势判断的技术性指标,其基本原理是通过分析股票价格在上升及下跌过程中供需关系的均衡点,即供需关系受价格变动之影响而发生由均衡到失衡的循环过程,从而提供对趋势判断的依

据。

动向指数有三条线：上升指标线，下降指标线
和平均动向指数线。三条线均可自行设定天数，但
一般为 14 天。

2. 计算方法

在进行动向指数分析之前，首先要计算下列四
个动向指标：

1) 动向变动值(DM)

动向变动值为当日价格波动幅度大于昨日价格
部分的最大值，它表示出了价格波动增减的幅度。
我们若分别以 + DM 和 - DM 来表示涨与跌的动向
变动值，则可以得到以下三种情况：

* 上升动向 + DM：如果当日的最高价高于前一
日的最高价，且当日最低价亦不低于前一日最低
价，则取两日最高价之差表示上升动向 + DM。

* 下降动向 - DM：如果当日的最高价不高于前
一日的最高价，当日的最低价亦低于前一日的最低
价，则取两日最高价，当日的最低价亦低于前一
日的最低价，则取两日的最低价之差表示下降动向
- DM。

* 无动向 + DN = 0 / - DM = 0：如果当日的最高
价不高于前一日的最高价，且当日的最低价不低于
前一日的最低价，则被视为无动向，此日称为内移
日；如果当日最高价不低于前一日最高价，其差额
绝对值刚好等于当日最低价与前一日最低价差额

104 散户赢家手册

的绝对值,因而形成两力均衡走势,则亦被视为无动向,此日称为两力均衡日。

值得注意的是,如果当日的最高、最低价分别高于、低于前日的最高、最低价,且这一日又非两力均衡日,在两个动向编制中只能取绝对值最大的一个作为该日的动向变动值,而不能两者并取。

2). 真正波幅(TR)

在计算出一日动向变动值后,接着还要算出该日的“真正波幅”。真正波幅,就是指当日价格与前一日价格比较之后,最大的变动值,比较有下面三种方式:用当日最高价减去当日最低价;用当日最高价减去昨日收盘价;用当日最低价减去昨日收盘价,比较上述三个差值,其中绝对值最大者就是当日的真正波幅。

3)方向线(DI)

算出了正负趋向变动值和真正波幅之后,还要找出“方向线”。方向线是探测价格上涨或下跌的指标,分别以正负号表示上升方向线和下跌方向线。上升方向线也称创新涨势幅度比率;下跌方向线也称为创新跌势幅度比率:

$$+DI = +DM \div TR \times 100$$

$$-DI = -DM \div TR \times 100$$

4)动向平均线(ADX)

动向指标中还有一条供作分析的重要指标线,那就是“动向平均线”有时简称为 ADX。要计算动向

平均线,首先应算出动向值(DX)。

$$DX = [(DI) - (+DI)] \div [(DI) - (+DI)] \times 100$$

由于动向值的变动性很大,因此,一般以 14 天的周期来进行平缓运算,就能得到所要的动向平均值(ADX)。

在得出的三个重要数值 + DI, - DI 和 ADX 后,可将它们绘制在动向指数图上。动向指数图一般绘于股价走势图下方,横轴表示时间,绘制时要与股价走势时间相对应,以便分析研判,纵轴表示数值单位,由于三种数值的单位均在 0 - 100 之间,可用 0 和 100 表示纵轴的单位坐标。在绘制图表过程中,用线条将每日数值逐日连接起来,形成三条波动曲线。

3. 研判技巧

动向指标分析中,最主要的目的在于分析“上升方向线”、“下跌方向线”和“动向平均线”等三条线之间的关系找出买卖信号,其主要的研判方法有以下几条:

1) 动向指数在应用时,主要是分析上升指标 + DI, 下降指标 - DI 和平均动向指数 ADX 三条曲线的关系,其中 + DI 和 - DI 两条曲线的走势关系是判断出入市的信号,ADX 则是对行情趋势的判断信号。

2) 当图形上 + DI 从下向上递增,突破 - DI 时,表明市场上有新的多头进入,愿意以较高的价格买

106 散户赢家手册

进,因此这种情形为买进信号。反之,当 $-DI$ 从下向上突破 $+DI$ 时,表明市场上有新的空头进入,因此这种情形为卖出信号了。但当走势出现牛皮盘档时, $+DI$ 和 $-DI$ 发出的买卖信号可视为无效。

3)利用动向平均值(ADX)分析行情趋势。当市场行情走势朝向单一方向发展时,不论是上升还是下跌,ADX值都会逐渐地增加。也就是说,当ADX只持续上升时,我们可以判定此时的市场行情,维持在一个固定方向的变动趋势。特别是当 $+DI$ 与ADX同向上升,或 $-DI$ 与ADX同向上升时,表示当前趋势十分强劲。

4)当走势呈牛皮状态,股价新高及新低频繁出现, $+DI$ 和 $-DI$ 愈走愈近反复交叉,ADX也会出现递减。当ADX值降低至20以下,且出现横向移动时,可以断定市场为牛皮市。此时趋势无一定动向,此时投资者应立即出场观望,不要再用“趋向指标”作为买卖交易的根据。

5)利用ADX来研判行情是否到顶或到底。当ADX值从上涨高点转跌时,显示原有趋势即将反转,如当前处于涨势,表示跌势临近,如当前处于跌势,则表示涨势临近。此时 $\pm DI$ 有逐渐靠拢或交叉之表现。ADX在高点反转数值无一定标准,一般以高度在50以上转跌较为有效。观察时,ADX调头向下,即为大势到顶或到底之信号。

6)在动向指数中增添ADXR指标,能够扩充动

向的指数的功能。ADX 是 ADX 的“评估数值”，其计算方法是将当日的 ADX 值与 14 日前的 ADX 值相加后除以 2 得出。ADX 的波动一般较 ADX 平缓，当 $\pm DI$ 相交发出买卖信号后，ADX 又与 ADX 相交，则是最后的出入市机会，随后而来的行情较急，因此应立即采取行动。ADX 还是市场的评估指标，当 ADX 处于高位时，显示行情波动较大，当 ADX 处一低档，则表明行情较为牛皮。

4. 指标优劣

不需要主观判断，在市场行情价格的波动趋势十分明显的情况下只需要在有效信号下采取行动，便可能获得非常大的收益。而且上升指标与下降指标的交错信号非常容易理解。

但在实际运用时，由于动向指标本身属于一个趋势判断的系统，因此会受市场行情趋势是否明显的限制。如果行情处于牛皮盘档时，这个指标的买卖信号的效果就不太理想。此外由于 DI 交叉信号比其他指标信号反应慢，并且有时会出现 ADX 已经转折，但股价却仍然继续行进的现象，所以该指标是一种判别市场较长期趋势的交易指标，短线投资者应避免使用。

八、随机指数(KD 线)

1. 随机指数及其意义

108 散户赢家手册

随机指标(KD线)原本是欧美期货市场常用的一种技术分析工具。由于期货风险性波动较股市大,所以需要在较短期、敏感的分析上取得了巨大的成功。也正因如此,KD线对于中短线股票的技术分析也颇为适用。

随机指标的主要依据是:当股价上涨时,收盘价倾向于接近当日价格区间的上端;相反地,在下降趋势中收盘价格倾向于接近当日价格区间的下端。

2. 计算方法

以5日周期的KD线为例,首先算出最近5天的“未成熟随机值”即RSV值。RSV的计算公式如下:

$$RSV_t = (C - L5) \div (H5 - L5) \times 100$$

式中:C为当日收盘价、L5为5天内最低价、H5为5天内最高价

从计算公式可以看出,RSV指标和%R计算很类似。事实上,同周期的RSV值与%R值之和等于100。得出RSV值后,便可求出K值与D值:K值为RSV值3日平滑移动平均线,而D值为K值的3日平滑移动平均线。其计算公式为:

$$K_t = RSV_t \div 3 + 2 \times K_{t-1} \div 3$$

$$D_t = K_t \div 3 + 2 \times D_{t-1} \div 3$$

$$J_t = 3 \times D_t - 2 \times K_t$$

3. 研判技巧

1)当K值大于D值时,尤其是经过一段长期的

技术指标精解 109

跌势, K 值从下方自上突破 D 值时是买进的信号。
反之, 当 D 值大于 K 值, 尤其经过一段长期的升势, K 值从上方向下突破 D 值时, 是卖出信号。

2) K 线和 D 线的交叉突破在 80 或 20 左右较为准确, 如果这类交叉突破在 50 左右发生, 走势又陷入盘局时, 买卖信号可视为无效。

3) K 值在 80 以上, D 值在 70 以上为超买的一般标准; K 值在 20 以下, D 值在 30 以下为超卖的一般标准。

4) J 线大于 100 时为超买, 小于 10 为超卖。

5) 当 K 值和 D 值上升或下跌的速度减弱, 倾斜度趋于平缓时, 是短期转势的预警信号, 这种情况在指数及大盘热门股中有普遍意义。

6) 当股价走势同随机指数的曲线背离时, 一般为转势的信号, 表明中期或短期的走势有可能已见顶或见底, 此时应作出正确的买卖决策。

4. 指标优劣

随机指标起源于 %R 理论, 但它比 %R 指标更具使用价值, %R 指标一般只限于用来判断股票的超买和超卖现象, 而随机指标却融合了移动平均线的思想, 对买卖信号的判断更加准确。它在图表上采用 %K 和 %D 两条线, 在设计中综合了动量指标、强弱指数和移动平均线的一些优点, 在计算过程中主要研究高低价位与收盘价的关系, 即通过计算当日或最近数日的最高价、最低价及收盘价等价格波

110 散户赢家手册

动的真实波幅，反映价格走势的强弱和超买超卖现象。

随机指数在设计中充分考虑了价格波动的随机振幅和中短期波动的测算，使其短期测市功能比移动平均线更准确有效，在市场短期超买超卖方面，又比相对强弱指标敏感。总之，由于 KD 线是一个随机波动的概念，故其对于掌握中短期的行情走势十分准确。

但当股价短期波动剧烈或者瞬间行情幅度太大时，KDJ 信号会出现误判；当 KD 值进入超买或超卖区之后，会出现钝化现象从而使参考价值降低；此外由于此指标群众基础较好，所以经常受到主力的操纵。

九、移动平均线(MA)

1. 移动平均线及其意义

移动平均线 (Moving Average) 是用统计处理的方式，将若干天的股票价格进行平均，然后连接成一条线，用以观察股价的变化趋势。移动平均线通常使用的有 5 日、10 日、15 日、30 日、60 日、200 日、52 周等等，其目的在取得某一段期间的平均成本，并将此平均成本的移动曲线同每日变化的 K 线图形相结合，来分析后市多空的优劣形势，以研判股价的可能变化。

一般来说,当前价格在平均价之上,意味着市场多方实力较强,行情看好;反之,当前价格在平均价之下,则意味着供过于求,空方抛压较重,行情看淡。此外,移动平均线由选取的参考时间不同决定了移动变化的急缓。参考时间越短,变化较急称为快速线,多作为短线指标。参考时间长,变化较缓称为慢速线,多作为中线或长线指标。因为不同时段的移动平均线是由该时段的股价均值连续移动计算产生,所以它的移动方向和速度代表了该时段的整体态势。这一点,正是把握不同时段股价变化所需要。

2. 计算方法

1) 日平均价 = 当日成交金额 ÷ 当日成交股数
(也有直接采用当日收盘价代替日平均价的)。

2) 5 日平均价 = (当日平均价 + 前 4 日平均价 × 4) ÷ 5。

3) 10 日、30 日、60 日、200 日、52 周等平均价计算方法类推。

其计算公式可简化为 $MA = (P_1 + \dots + P_n) \div n$
P 为每天价格, n 为日数。

3. 研判技巧

1) 移动平均线向上或向下,都表示趋势的方向,所以一般而言,MA 由下转上为买入信号,MA 由上转下为卖出信号。

2) 当 MA 在股价上方时,MA 是股价的压力线;

112 散户赢家手册

当 MA 在股价的下方时, MA 是股价的支持线。一般而言, 股价向下跌破 MA 为卖出信号, 股价向上升穿 MA 为买入信号。

3) 以下几种 MA 形态为买入信号形态, 下降后出现平盘或回升移动, 当价格突破 MA 压力而上升为重要的买入信号; MA 仍然上升, 但价格却跌穿 MA 的支持线, 当价格再次向上时为买入信号; 价格下跌, 得到 MA 良好支持后回归弹升时为买入信号; 价格在高位跌破了 MA 支持线, 引发急速下跌, 短期内价格仍有向 MA 回归的要求, 当价格开始向 MA 回归反弹时为买入信号; 股价在 MA 下方加速下跌, 远离 MA, 出现超卖现象, 股价有重回平均线附近的可能, 可择机买入。

4) 以下几种 MA 形态为卖出信号形态, 市势逆转, 价格跌破 MA 支持线时为重要的卖出信号; MA 已处在下降过程中, 价格向 MA 的回归并上穿 MA 压力线, 当价格再度向下时为卖出信号; 价格向 MA 回归反弹, 但被 MA 有效压制后继续下跌为卖出信号; 价格在低位击穿 MA 压力线, 引发了急速上升, 短期内价格仍有向 MA 回归的要求, 当价格开始向 MA 回归整理时为卖出信号; 股价在 MA 上方加速上升, 远离 MA, 出现超买现象, 股价有重回平均线附近的可能, 可择机抛出。

5) 长期 MA 呈缓慢的上升状态, 而中期 MA 呈下跌状态, 并与长期 MA 相交。这时, 如果股价处于

下跌状态,则可能意味着狂跌阶段的到来,这是卖出信号。需要注意的是,在这种状态下,股价在下跌的过程中有暂时的回档,否则不会形成长期移动平均线和中期移动平均线的交叉。

6) 长期 MA 是下降趋势,中期 MA 在爬升且速度较快的超越长期移动平均线,那么,这可能意味着价格的急剧反弹,是一种买进信号。出现这种情况一般股价仍在下跌的过程中,只不过中期的下跌幅度要低于长期的下跌幅度。

4. 指标优劣

1) 优点:

* 适用移动平均线可观察股价总的走势,排除股价偶然变动的影响,这样可自动选择出入市的时机。

* 平均线能显示“出入货”的信号,将风险水平降低。无论平均线变化怎样,但反映买或卖信号的途径则一样。即是,若股价向下穿破移动平均线,便是卖出信号;反之,若股价向上冲破移动平均线,便是买入信号。利用移动平均线,作为买卖信号,通常获得颇为可观的投资回报率,尤其是当股价刚开始上升或下降时。

* 平均线分析比较简单,使投资者能清楚了解当前价格动向。

2) 缺点:

* 移动平均线变动缓慢,不易把握股价趋势的

114 散户赢家手册

高峰与低谷。

★在价格波幅不大的牛皮期间，平均线潜伏于价格之中，有效性降低。

为了避免平均线的局限性，更有效掌握买卖的时机，充分发挥移动平均线的功能，一般将不同时间段的平均线予以组合运用，目前市场上最常用的平均线组合为“5、10、15、30、60日平均线组合”，组内移动平均线的相交、同时上升排列或下跌排列均被认为是趋势的确认信号。

十、平滑异同移动平均线(MACD)

1. 平滑异同移动平均线及其意义

指数平滑异同移动平均线(MovingAverageConvergenceandDivergence)又称指数离差指标，是根据移动平均线较易掌握趋势变动的方向之优点所发展出来的，它是通过对指数型平滑移动平均线EMA的乖离曲线(DIF)以及DIF值的指数型平滑移动平均线(DEA)这两条曲线走向之异同、乖离的描绘和计算，进而研判市势的一种技术方法。

EMA是移动平均线中计算最为复杂的一种。EMA加重了当前价格变化的影响，使移动平均线更加贴近价格曲线，能够改善移动平均线滞后性的弱点。

DIF 的意义是两条移动平均线的乖离,即快速 EMA 减去慢速 EMA,它把两条移动平均线相互关系的趋向型指标转变成成为振荡型指标,DIF 以零值为轴心上下波动。

DEA 在振荡型指标图上再造出一条相对于快速线 DIF 的慢速线,以完善技术分析的手段。

MACD 再把 DIF 与 DEA 的乖离以柱线(HIS—Histogram)图形表示出来,更方便应用。

根据移动平均线的特性,在一段持续的涨势中短期移动平均线和长期移动平均线之间的距离将愈拉愈远,两者间的乖离越来越大,涨势如果趋向缓慢,两者间的距离也必然缩小,甚至互相交叉,发出卖出信号。同样,在持续的跌势中,短期线在长期线之下,相互之间的距离越来越远,如果跌势减缓,两者之间的距离也将缩小,最后交叉发出买入信号。

2. 计算方法

在一般的情况下,快速 MA 一般选 5 日,慢速 MA 一般选 10 日,此时差离值(DIF)的计算为:

$$EMAn = (Pn \times 2) \div (n + 1) + (EMAn - 1 \times (n - 1)) \div (n + 1)$$

式中 P_n 为当日收盘价、 n 为移动平均线周期

$EMAn$ 为第 n 日 EMA 值

$$DIF = EMA5 - EMA10$$

至于差离值(DIF)缩小到何种程度才真正是行

116 散户赢家手册

情反转的信号,一般情况下,MACD的反转信号为差
离值的9天移动平均值,“差离平均值”用DEA来表示,
其计算公式为:

$$DEA_n = (DEA_{n-1} \times 8 + DIF_n \times 2) \div 10$$

$$MACD_n = ((DIF_n - MACD_{n-1}) \times 2) \div 10 + MACD_{n-1}$$

计算得出的DIF与DEA为正值或负值,因而形
成在0轴线上下移动的两条快速与慢速线,为了方
便判断常用DIF减去DEA,可绘出柱状图。如果柱状
图上正值不断扩大说明上涨持续,负值不断扩大说
明下跌持续,只有柱状在0轴线附近时才表明形势
有可能反转。

3. 研判技巧

1) DIF向上突破MACD时为买进信号,DIF向下
跌破MACD时为卖出信号。

2) 0轴以上:DIF若下穿DEA为卖出信号;DIF
若上穿DEA为回档结束信号,也为买入信号,但适
于空方平仓,多方新买单不适于入场。

3) 0轴以下:DIF若上穿DEA为买入信号;DIF
若下穿DEA为反弹结束信号,也为卖出信号,但适
于多方平仓,空方新卖单不适于入场。

4) 在持续的涨势中,5日MA在10日MA之上,
其间的正差离值(+DIF)会愈来愈大。反之,在跌势
中,差离值可能变负(-DIF),负差离值也愈来愈
大,所以当行情开始反转时,正或负差离值将会缩

小。即利用正负差离值与其9日平滑均线的相交点,作为判断买卖信号的依据。

5) 股价在盘整之时常会出现 DIF 与 MACD 交错,可以不必理会,只有在乖离率加大时方可视为盘整局面的突破。在高档区 DIF 二次以上上下穿 DEA 可能大跌;低档区 DIF 二次以上上穿 DEA 可能大涨。这两处交叉若与价格走向相背离,则可信度极高。

6) 不管是从“差离值”的交叉还是从“差离值柱线”都可以发现背离信号的使用价值。所谓“背离”就是在 K 线图上出现一头比一头高的头部,在 MACD 的图形上却出现一头比一头低的头部;或相反,在 K 线图上出现一底比一底低,在 MACD 的图形上却出现一底比一底高,出现这两种背离时,前者一般为跌势信号,后者则为上升信号。

7) MACD 除了用来确认中期涨势或跌势之外,同时也可用来判别短期反转点。在图形中,可观察 DIF 与 MACD 两条线之间垂直距离的直线柱状体(其直线棒的算法很简单,只要将 DIF 线减去 MACD 线即得)。当直线棒由大开始变小,即为卖出信号,当直线棒由最小(负数的最大)开始变大,即为买进信号。因此我们可依据直线棒研判短期的反转点。

8) 股价出现二或三个近期低点,而 MACD 并不配合出现新低点,可做多买入反之则可做空卖出。

4. 指标优劣

118 散户赢家手册

MACD 技术分析,运用 DIF 线与 MACD 线之相交形态及直线棒高低点与背离现象,作为买卖信号,尤其当市场股价走势呈一较为明确波段趋势时,MACD 则可发挥其应有的功能。但当市场呈牛皮盘整格局,股价不上不下时,MACD 买卖信号较不明显。此外当出现急升急跌行情时,MACD 由于来不及反映而出现信号滞后。所以用 MACD 作分析时,最好运用其他的技术分析指标作为辅助工具,以便对买卖信号作双重的确认。

十一、动量指标(MTM)

1. 动量指标及其意义

动量指数(MTM)是一种专门研究股价波动的技术分析指标,它以分析股价波动的速度为目的,研究股价在波动过程中各种加速,减速,惯性作用以及股价由静到动或由动转静的现象。

动量指数的理论基础是价格和供需量的关系,股价的涨幅随着时间,必须日渐缩小,变化的速度力量慢慢减缓,行情则可反转。反之,下跌亦然。动量指数就是这样通过计算股价波动的速度,得出股价进入强势的高峰和转入弱势的低谷等不同信号,由此成为投资者较喜爱的一种测市工具。

股价在波动中的动量变化可通过每日之动量点连成曲线即动量线反映出来。在动量指数图中,水

平线代表时间,垂直线代表动量范围。动量以 0 为中心线,即静速地带,中心线上部是股价上升地带,下部是股价下跌地带,动量线根据股价波情况围绕中心线周期性往返运动,从而反映股价波动的速度。

2. 计算方法

$MTM = \text{当天收盘价} - N \text{ 天前收盘价}$

其中: N 为设定参数,一般选设 10 日,亦可在 6 日至 14 日之间选择。

3. 研判技巧

1) 一般情况下, MTM 由上向下跌破中心线时为卖出时机,相反, MTM 由下向上突破中心线时为买进时机。

2) 因选设 10 日移动平均线情况下,当 MTM 在中心线以上,由上向下跌穿平均线为卖出信号,反之,当 MTM 在中心线以下,由下向上突破平均线为买入信号。

3) 股价在上涨行情中创出高点,而 MTM 未能配合上升,出现背驰现象,意味上涨动力减弱,此时应关注行情,慎防股价反转下跌。

4) 股价在下跌行情中走出新低点,而 MTM 未能配合下降,出现背驰,该情况意味下跌动力减弱,此时应注意逢低承接。

5) 若股价与 MTM 在低位同步上升,显示短期将有反弹行情;若股价与 MTM 在高位同步下降,则显

示短期可能出现股价回落。

4. 指标优劣

有时单纯使用动量指标来分析研判,显得过于简单,在实际中再配合一条动量值的移动平均线使用,形成快慢速移动平均线的交叉现象,用以对比,修正动量指数,效果会更好。

十二、超买超卖线(OBOS)

1. 超买超卖线及其意义

超买超卖线(OBOS)主要用于衡量大势涨跌气势。OBOS为大势分析指标,也是涨跌家数的相关差异性,藉以了解大势买卖气势的强弱及走向,以便操作之参考。

OBOS是通过计算一定时期内市场涨、跌股票数量(家数)之间的相关差异性,了解整个市场买卖气势之强弱,以及未来大势走向如何。

2. 计算方法

$$OBOS = N \text{ 日内上涨股票数总和} - N \text{ 日内下跌股票数总和}$$

N日的采样统计一般设定为10日。

3. 研判技巧

1) OBOS的数值可为正数亦可为负数,当OBOS为正数时,市场处于上涨行情,反之为下跌行情。

2) 10日OBOS对大势有先行指标的功能,一般

走在大势前, 5 日或 30 日的 OBOS 因其波动太敏感或太滞缓, 参考价值不大。

3) 当 OBOS 达到一定正数值时, 大势处于超买阶段, 可选择时机卖出。反之, 当 OBOS 达到一定负数值时, 大势超卖, 可选择时机买进。OBOS 的超买和超卖的指标区域, 因市场上市的总股只多寡而变。

4) OBOS 走势与股价指数相背离时, 需注意大势反转迹象; 当 OBOS 突破其趋势线时, 应提防大势随时反转。

5) 当 OBOS 高档走出 M 头或低档走出 W 底时, 可按型态原理作出买进或卖出之抉择。

4. 指标优劣

OBOS 反映的是股市的大趋势, 对个股的走势不提出明确的结论, 因此, 在应用时只可将其作为大势参考指标, 不对个股的具体买卖发生作用。

十三、成交量净额法(OBV 线)

1. 成交量净额法及其意义

OBV 线亦称 OBV 能量潮, 是将成交量值进行量化制成趋势线, 配合股价趋势线, 从价格的变动及成交量的增减关系, 推测市场气氛。OBV 的理论基础是市场价格的变动必须有成交量配合, 如价格的升降而成交量不进行相应的配合, 则市场价格的变

122 散户赢家手册

动难以继续。

OBV 线的基本理论基于股价变动与成交量值间的相关系数极高,且成交量值为股价变动的先行指标,短期股价的波动与公司业绩兴衰并不完全吻合,而是受人气的影响,因此从成交量的变化可以预测股价的波动方向。

2. 计算方法

逐日累计每日上市股票总成交量,当天收市价高于前一日时,总成交量为正值,反之,为负值,若平盘,则为零。将累计所得的成交量逐日连接成线,与股价曲线并列于一图表中,构成 OBV 线。

当日 $OBV = \text{前一日}的 OBV \pm \text{今日成交量}$

3. 研判技巧

1) 当股价上涨而 OBV 线下降时,表示能量不足,股价可能将回跌。

2) 当股价下跌而 OBV 线上升时,表示买气旺盛,股价可能即将止跌回升。

3) 当股价上涨而 OBV 线同步缓慢上升时,表示股市继续看好。

4) 当 OBV 线暴升,不论股价是否暴涨或回跌,表示能量即将耗尽,股价可能止涨反转。

5) OBV 线对双重顶(M 头)第二个高峰的确定有较为标准的显示,当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时,如果 OBV 线能随股价趋势同步上升,价量配合则可能持续多头市场并出现更高峰,

但是相反的,股价再次回升时,OBV线未能同步配合,却见下降,则可能即将形成第二个峰顶完成双重顶的型态,并进一步导致股价上涨反转回跌。

4. 指标优劣

OBV线能帮助确定股市突破盘局后的发展方向并可以显示出市场内部主要资金的移动方向。

OBV线系依据成交量的变化统计绘制而成,因此OBV线属于技术性分析与属于经济性的基本分析无关;OBV线为股市短期波动的变化较为有效,但运用OBV线时应配合股价趋势进行综合的分析;此外OBV不能有效反映当期市场的转手情况。

十四、震荡量指标(OSC)

1. 震荡量指标及其意义

震荡量是动量指标的另一表现形式,一般用百分比值来加以计算。其内涵是以当日收盘价除以N日前收盘价,再乘以100。

在绘制图形时,以100为基准横轴。当动量值在100以上,是为多头市场倾向,100以下则为空头市场倾向。

2. 计算方法

$$OSC = (\text{当天收盘价} \div N \text{天前收盘价}) \times 100$$

3. 研判技巧

1)当OSC向上则表示强势,以100为中心线,由

124 散户赢家手册

中心线下上穿大于 100 时为买入信号。

2) 当 OSC 向下则表示弱势, 以 100 为中心线, 由中心线上下穿小于 100 时为卖出信号。

3) 当股价创新高时, OSC 未能创新高, 出现背离, 表示头部形成。

4) 当股价创新低时, OSC 未能创新低, 出现背离, 表示底部形成。

十五、心理线(PSY)

1. 心理线及其意义

心理线是建立在研究投资人心理趋向的基础上, 将一定时期内投资者倾向买方或卖方的心理事实转化为数值, 形成测度人气、做为买卖股票的技术指标。

心理线作为情绪指标的一种, 主要由一段期间内收盘价涨跌天数的多少探究市场交易者的内心趋向。以此为买进卖出依据。它能精确地显示股价的高峰和谷底。

2. 计算方法

$$PSY = N \text{ 日内上涨天数} \div N \times 100\%$$

至于周期 N 的选择, 根据经验, 日线以取 10 日为好, 而周线一般取 15 周左右 (最长不超过 26 周)。界定的周期过长或过短, 指标的精确性都会大幅降低, 从而达不到预期的效果。

3. 研判技巧

1) 心理线百分比值超过 75 或低于 25 时, 市场出现超买或超卖, 价位回跌或回升的机会增加, 此时应准备卖出或买进。百分比值在 25 - 75 区域内为常态分布。但在涨升行情时, 应将卖点提高到 75 之上; 在跌落行情时, 应将买点降低至 25 以下。具体数值要凭经验和配合其他指标综合分析。

2) 一段上升行情展开前, 超卖的最低点通常会出現两次; 同样, 一段下跌行情展开前, 超买的高点也会出现两次。在出现第二次超卖的低点或超买的高点时, 一般是买进或卖出的时机。

3) 当百分比值降至 10 或 10 以下时, 是真正的超卖, 此时是一个短期抢反弹的机会, 应立即买进。

4) 心理线主要反映市场心理的超买或超卖, 因此, 当百分比值在常态区域内上下移动时, 一般应持观望态度。

5) 高点密集出现两次为卖出信号; 低点密集出现两次为买进信号。

6) 心理线和 VR 配合使用, 决定短期买卖点, 可以找出每一波的高低点。

7) 心理线和逆时针曲线配合使用, 可提高准确度, 明确指出头部和底部。

十六、 变速率指标(ROC)

126 散户赢家手册

1. 变速率指标 ROC 及其意义

ROC 指标可以同时监视常态性和极端性两种行情,等于综合了 RS1、%R、KDJ、CCI 四种指标的特性。P

ROC 也必须设定天线和地线,但是,却拥有三条天线和三条地线(有时候图形上只需画出各一条的天地线即可),和其他的超买超卖指标不同,而且天地线的位置既不是 80 和 20,也不是 +100 和 -100,它的天地线是不确定的。

2. 计算方法

$$ROC = (\text{今天的收盘价} - 12 \text{ 天前的收盘价}) / 12 \text{ 天前的收盘价}。$$

3. 研判技巧

1) ROC 波动于“常态范围”内,而上升至第一条超买线时,应卖出股票;下降至第一条超卖线时,应买进股票。

2) 当 ROC 向上则表示强势,以 100 为中心线,由中心线下上穿大于 100 时为买入信号;当 ROC 向下则表示弱势,以 100 为中心线,由中心线上下穿小于 100 时为卖出信号。

3) ROC 向上突破第一条超买线后,指标继续朝第二条超买线涨升的可能性很大,(属于中期多头市场),指标碰触第二条超买线时,涨势多半将结束;ROC 向下跌破第一条超卖线后,指标继续向第

二条超卖线下跌的可能性很大(属于中期空头行情),指标碰触第二条超卖线时,跌势多半将停止。

4) ROC 向上穿越第三条超买线时,属于疯狂多头行情,回档之后还要涨,应尽量不轻易卖出持股; ROC 向下穿越第三条超卖线时,属于疯狂空头行情,反弹之后还要跌,应尽量不轻易买进股票。

5) 当股价创新高时,ROC 未能创新高,出现背离,表示头部形成;当股价创新低时,ROC 未能创新低,出现背离,表示底部形成。

十七、 相对强弱指数(RSI)

1. 相对强弱指数及其意义

相对强弱指数(RSI)是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买卖盘的意向和实力,从而作出未来市场的走势。由于其理论和实践极其适合于股票市场的短线投资,于是被广泛地运用于股价升跌的测量和分析中。

从经济学角度看,股市行情的变化最终取决于供求关系,在一个正常的市场中,只有供求双方取得平衡,才能使价格稳定。投资者的买卖行为是各种因素在股市上的客观反映。RSI 指标就是根据供求平衡的原理测量股市买卖力量强弱程度的指标。计算时以买卖双方争斗结果的收盘价涨跌来评估市场上双方力量的强弱。

128 散户赢家手册

2. 计算方法

$$RSI = N \text{ 天内涨幅平均值} \div (N \text{ 日内涨幅平均值} + N \text{ 日内跌幅平均值}) \times 100$$

N 取值一般为 5 天、10 天、15 天或 20 天不等。实际运用中,根据股票价格波动的幅度和特性来决定周期。当价格变动幅度较大且涨跌变动较频繁时,取值应小一点;当价格变动幅度较小且涨跌变动不频繁时,取值应大一点。

3. 研判技巧

1) 一般而言,RSI 掉头向下为卖出信号,RSI 掉头向上为买入信号。但应从整体作出综合判断。

2) 当 RSI 值高于 50 表示为强势市场,反之低于 50 表示为弱势市场。并且在上升到 80 以上时或降到 20 以下时,通常会比 K 线提早出现顶或底的征兆,也就是说在 80 以上提前出现超买现象,在 20 以下提前出现超卖现象。

3) 每种类型股票的超卖超买值是不同的。牛市时通常蓝筹股的强弱指数若是 80 属超买,若是 30 属超卖;二三线股,强弱指数若是 85 至 90 属超买,若是 20 至 25 属超卖。在此基础上,股价易反复的股票超买数值可为 90 至 95,而超卖数值可为 10 至 15;而那些表现较稳定的股票,超买数值则较低为 65 至 70,超卖数值却为 35 至 40。

4) RSI 的图形形态比 K 线图上所出现的图形形态更加清楚,如头肩顶底、三角形、双头、双底等,这

样在图形上就比较容易判断突破点、买入点和卖出点。

5) 整理期间 RSI 值的底部逐渐抬高表明多头气盛,后势看涨;反之是多头气弱,后势看跌。

6) 当 RSI 同日线图出现背离信号后,表明了价格的虚涨(虚跌),通常是反转的前兆信号,和超买及超卖一样,背离走势并不构成实际的卖出信号,它只是说明市场处于弱势。

7) RSI 的 N 值越大趋势感越强,反应越滞后称为慢速线;N 值越小对变化越敏感,但易产生飘忽不定的感觉称为快速线。因此,可将慢速线与快速线比较观察,若两线同向上,升势较强;若两线同向下,跌势较强;若快速线上穿慢速线为买入信号;若快速线下穿慢速线为卖出信号。

4. 指标优劣

相对强弱指数能显示市场超卖和超买,预期价格将见顶回软或见底回升等,但 RSI 只能作为一个警告信号,并不意味着市势必然朝这个方向发展,尤其在市场剧烈震荡时,超卖还有超卖,超买还有超买,这时须参考其他指标综合分析,不能单独依赖 RSI 的信号而作出买卖决定。

RSI 在 80 以上或 20 以下时,会出现钝化现象。背离走势的信号通常都是事后历史,而且有背离走势发生之后,行情并无反转的现象,而有时背离一二次才真正反转,因此这方面研判须不断分析

130 散户赢家手册

历史资料加以提高经验。

十八、 抛物线转向(SAR)

1. 抛物线转向及其意义

抛物线转向(SAR)也称停损点转向,是利用抛物线方式,随时调整停损点位置以观察买卖点。由于停损点以弧形的方式移动,故称之为抛物线转向指标。

2. 计算方法

1)先选定一段时间判断为上涨或下跌。若是看涨,则第一天的 SAR 值必须是近期内的最低价;若是看跌,则第一天的 SAR 须是近期的最高价。

2)第二天的 SAR,则为第一天的最高价(看涨时)或是最低价(看跌时)与第一天的 SAR 的差距乘上加速因子,再加上第一天的 SAR 就可求得。

3)每日的 SAR 都可用上述方法类推,归纳公式如下:

$$SAR_n = SAR_{n-1} + AF(EP_n - 1 - SAR_{n-1})$$

SAR_n 为第 N 日的 SAR 值, SAR_{n-1} 即第 $N-1$ 日之值。

AF 为加速因子,第一次取 0.02,假若第一天的最高价比前一天的最高价还高,则加速因子增加 0.02,若无新高则加速因子沿用前一天的数值,但加速因子最高不能超过 0.2。反之,下跌也类推。

EP 为极点价,若是看涨一段期间,则 EP 为这段期间的最高价,若是看跌一段时间,则 EP 为这段期间的最低价;EP_{n-1} 为第 N-1 日的极点价。

在看涨期间,计算出某日的 SAR 比当日或前一日的最低价高,则应以当日或前一日的最低价为某日之 SAR;在看跌期间,计算某日之 SAR 比当日或前一日的最高价低,则应以当日或前一日的最高价为某日的 SAR。

3. 研判技巧

1) 买卖的进出时机是价位穿过 SAR 时,也就是向下跌破 SAR 便卖出,向上越过 SAR 就买进。

2) 在动向指标 DMI 确认市场为有趋势市场时, SAR 指标发出的买入卖出信号其技术上的可信度才会较高。

4. 指标优劣

该指标操作简单,买卖点明确,出现信号即可进行; SAR 与实际价格、时间长短有密切关系,可适应不同形态股价之波动特性。但存在计算与绘图较复杂;以及在横盘中易出现误信号的不足。

十九、 指数点成交值(TAPI)

1. 指数点成交值及其意义

指数点成交值(TAPI)其理论依据是认为成交量是股市发展的泉源,成交量值的变化会反映出股市

132 散户赢家手册

购买股票的强弱程度及对未来股价的展望；简言之，TAPI 是探讨每日成交值与指数间的关系。

2. 计算方法

$$\text{TAPI} = \text{每日成交总值} \div \text{当日加权指数}$$

3. 研判技巧

1) 加权指数上涨，成交量递增，TAPI 值亦应递增，若发生背离走势，即指数上涨，TAPI 值下降，此为卖出信号，可逢高出脱或于次日获利了结。

2) 加权指数下跌，TAPI 值上扬，此为买进信号，可逢低买进。

3) 在上涨过程，股价的明显转折处，若 TAPI 值异常缩小，是为向下反转信号，持股者应逢高卖出。

4) 在连续下跌中，股价的明显转折处，若 TAPI 值异常放大，是为向上反转信号，持股者可逢低分批买进。

5) 由空头进入多头市场时，TAPI 值需超越 110，并且能持续在 110 以上，方能确认涨势；TAPI 值低于 40 以下，是成交值探底时刻，为买进信号。

6) TAPI 值持续扩大至 350 以上，表示股市交易过热，随时会回档，应逢高分批获利了结。在多头市场的最后一段上升行情中，加权股价指数如创新高峰，而 TAPI 水准已远不如前段上升行情，此时呈现价量分离，有大幅回档之可能。

7) TAPI 值无一定的高点和低点，必须与大势 K

线或其它技术指标进行综合研判,不能单独作用。

二十、成交量比率(VR)

1. 成交量比率及其意义

成交量比率(VR),是一项通过分析股价上升日成交量与股价下降日成交量比值,从而掌握市场买卖气势的中期技术指标。主要用于个股分析,其理论基础是“量价同步”及“量须先予价”,以成交量的变化确认低价和高价,从而确定买卖时的方法。

2. 计算方法

$$VR = N \text{ 日内上升日成交额总和} \div N \text{ 日内下降日成交额总和}$$

其中:N日为设定参数,一般设为26日。

3. 研判技巧

1)将VR值划分下列区域,根据VR值大小确定买卖时机:低价区域40-70可以买进;安全区域80-150持有股票;获利区域160-450根据情况获利了结;警戒区域450以上伺机卖出。

2)VR值在分析低价区域时可信度较高,观察高价区域应参考其他指标。

3)当成交额经萎缩后放大,而VR值也从低区向上递增时,行情可能开始发动,是买进的时机。

4)VR值在低价区增加,股价牛皮盘整,可考虑伺机买进。

134 散户赢家手册

5) VR 值升至安全区内, 而股价牛皮盘整时, 一般可以持股不卖。

6) VR 值在获利区增加, 股价亦不断上涨时, 应把握高档出货的时机。

7) 一般情况下, VR 值在低价区的买入信号可信度较高, 但在获利区的卖出时机要把握好, 由于股价涨后可以再涨, 在确定卖出之前, 应与其他指标一起研判。

8) 一般情况下, VR 不能明确买卖具体信号。

二十一、威廉变异离散量(WVAD)

1. 威廉变异离散量及其意义

此指标是一种将成交量加权的量价指标, 其主要的理论精髓, 在于重视一天中开盘到收盘之间的价位, 将此区域之上的价位视为压力, 区域之下的价位视为支撑, 求取此区域占当天总波动的百分比, 以便测量当天的成交量中有多少属于此区域。

如果区域之上的压力较大, 将促使 WVAD 变成负值, 代表卖方的实力强大, 此时应该卖出股票。如果区域之下的支撑较大, 将促使 WVAD 变成正值, 代表买方的实力雄厚, 此时应该买进股票。

2. 计算方法

$$W = (\text{收盘价} - \text{开盘价}) \div (\text{最高价} - \text{最低价}) \times \text{成交金额}$$

而 WVAD 值为一个周期内每一天 W 值的总和，周期可为 5、10 天。

3. 研判技巧

1) 当 WVAD 由负值变成正值的一刹那，视为长线的买入点。

2) 当 WVAD 由正值变成负值的一刹那，视为长线的卖出点。

二十二、威廉指数(%R)

1. 威廉指数及其意义

威廉指数(%R) 又称威廉超买超卖指数，简记为 WMS %R 或 %R，它由拉瑞威廉在 1973 年所著的《我如何赚取百万美元》一书中首先发表，因而以他的名字命名。

威廉指数主要用于研究股价的波动，通过分析股价波动变化中的峰与谷决定买卖时机。它利用震荡点来反映市场的超买超卖现象，可以预测循环期内的高点与低点，从而显示出有效的买卖信号，是用来分析市场短期行情走势的技术指示。

2. 计算方法

在计算 %R 指标时，首先要确定计算的周期天数，周期天数一般取为一个买卖循环期限的一半时间。欧美的技术分析专家一般认为一个买卖的选换周期四周，除去周六与周日后，实际交易天数是 20

136 散户赢家手册

天。因此周期天数就应取为 10 天。该指标的计算公式为:

$$\%R = 100 - (C - L_n) \div (H_n - L_n) \times 100$$

其中: C 为当日收市价; L_n 为 N 日内最低价; H_n 为 N 日内最高价;

公式中 N 日为选设参数, 一般设为 10 日。

3. 研判技巧

1) 威廉指数与强弱指数、随机指数等指数不同, 威廉指数的值越小, 市场买气越重; 反之其值越大, 市场卖气越浓。

2) 当 %R 线达到 80 时, 市场处于超卖状况, 股价走势随时可能见底。因此, 80 的横线一般称为买进线, 投资者在此可以伺机买入; 相反, 当 %R 线达到 20 时, 市场处于超买状况, 走势可能即将见顶, 20 的横线被称为卖出线。

3) %R 从超卖区或超买区向下或向上运动时, 表示行情趋势可能转向。一般情况下, 当 %R 向下跌破 50 中轴线时, 市场由弱转强, 是买进信号; 相反, 当 %R 从超买区向上突破 50 中轴线后, 可以确认强势转弱, 是卖出信号。

4) 由于股市气势的变化, 超买后还可再超买, 超卖后亦可再超卖, 因此, 当 %R 进入超买或超卖区, 行情并非一定立刻转势。只有确认 %R 线明显转向, 跌破卖出线或突破买进线, 方为正确的买卖信号。

4. 指标优劣

总体而言,使用威廉指数作为测市工具,既不容易错过大行情也不容易在高档被套牢。但由于该指标的敏感性较强,在操作过程中如果完全按其信号入市,未免过于频繁,因此在实际操作过程中,最好能结合相对强弱指数等较为平稳的技术指标,以便发挥二者的互补功能,这对大市研判极有好处。

二十三、 宝塔线

1. 宝塔线及其意义

宝塔线是以红黑(虚、实)的实体棒线来区分股价的涨跌及研判其涨跌趋势的一种线路。其将多空之间拼杀的过程与力量的转变表现在图中,并且显示适当的买进时机与卖出时机。

2. 研判技巧

1) 宝塔线翻白(红)之后,股价后市总要延伸一段上升行情。

2) 宝塔线翻黑之后,股价后市总要延伸一段下降行情。

3) 盘局时宝塔线的小翻白,小翻黑,可依设定损失点或利润点之大小而决定是否进出。

4) 盘局或高档时宝塔线长黑而下,应即获利了结,将手中持股卖出;反之,翻白而上,则是介入时机。

138 散户赢家手册

5) 宝塔线分析若能再与 K 线, 移动平均线等共同运用, 效果更佳。

6) 宝塔线翻黑下跌一段后, 突然翻白, 须防范为假突破之现象, 不可马上抢进, 须观察 3 天。最好配合 K 线与成交量观察再作决定。

二十四、 成交笔数

1. 成交笔数及其意义

成交笔数分析乃是依据成交次数、笔数的多少, 了解人气的聚集与虚散, 进而研判股价因人气的强、弱势变化, 所产生可能的走势。

2. 研判技巧

1) 以下为成交笔数分析的基本要点, 利用成交笔数分析较不适用于短线操作。

* 在股价高档时, 成交笔数较大, 且股价下跌, 为卖出时机。

* 在股价低档时, 成交笔数放大, 且股价上升, 为买入时机。

* 在股价高档时, 成交笔数放大, 且股价上升, 仍有一段上升波段。

* 在股价低档时, 成交笔缩小, 表即将反转, 为介入时机。

2) 此外也可采用平均量指标来进行研判, 平均量就是每笔交易的平均成交量, 它是用来测知大户

是否进场买卖股票的有效方法,从平均量的变动情形将可以分析股价行情的短期变化,其研判原则如下:

* 平均量 = 成交量 ÷ 笔数,平均量增大表示有大额的买卖,平均量减小表示参加买卖的多是小额散户。

* 在下跌行情中,平均量逐渐增大,显示有大户买进,股价可能于近日止跌。

* 在上涨行情中,平均量逐渐增大,显示有大户出货,股价可能于近日止涨下跌。

* 在上升或下跌行情中,平均量没有显著的变化,表示行情仍将继续一段时期。

* 在一段大行情的终了,进入盘局时,平均量很小且无大变化,则表示大户正在观望。

二十五、均量线

1. 均量线及其意义

均量线是一种反映一定时期内市场平均成交情况及交投趋势的技术性指标。在研判均量线时,均量线的波动并不提供其他指标类似的进出信号,也不具备对股价助涨或助跌的功能。其仅对市场交投主要趋势作出反映,对未来股价变动起着辅助指标的作用。

2. 计算方法

140 散户赢家手册

将一定时期内的成交量相加后平均，在成交量的柱条图中形成较为平滑的曲线，即均量线。一般情况下，均量线以 5、10、30 日作为采样天数，其中 5 日均量线代表短期的交投趋势，10 日均量线代表中期的交投趋势，30 日均量线则代表较长期的交投趋势。

3. 研判技巧

在有均量线的成交量图中，可以看出均量线在成交量的柱条图之间穿梭波动，从而带动股价进行变化。在上涨行情初期，均量线随股价不断创出新高，显示市场人气的聚集过程。行情进入尾声时，尽管股价再创新高，均量线多已衰退疲软，出现量价背离，这时市场追高跟进意愿发生变化，股价接近峰顶区。在下跌行情初期，均量线一般随股价持续下跌，显示市场人气涣散，有气无力。行情接近尾声时，股价不断跌出新低，而均量线多已走平，或有上升迹象，这时股价已经见底，可以考虑伺机买进。

对设有两条均量线的成交量图，当短期均量线在长期均量线上方并继续上扬时，行情将会保持上涨势头；反之，当短期均量线在长期均量线下方继续下跌时，显示跌势仍将继续。而均量线不论是向上或向下拐头走势，都预示着行情可能转势，是一种警戒信号。当短期均量线与长期均量线交叉而出现移动平均线理论中的黄金叉或死亡叉时，则是对行情转势进行的确认，这时应配合其他技术指标一

并研判,作出有利的投资抉择。在盘局时,短期均量线与长期均量线表现出纠缠不清,而最后短期均量线向上或向下突破长期均量线,则可预示行情打破盘局的方向,是一种较为准确的突破辅助信号。

二十六、OX图

1. OX图及其意义

OX图不是坐标表现价格的变化,而是通过小方格来表现价格的变化,其主要由“X”和“O”两种元素组成,其中“X”代表价格上升、“O”代表价格下降。图的横轴代表时间而纵轴代表价格。

从技术角度看,OX图是一种最简单的图示方法,但它又是最难理解的一种方法,这一方法的主要特点是,它缺乏时间尺度,并忽视价格的微小变化,只是通过预先确定的点数将股票价格的变动方向记录在图表上,以此观察市场的情况和新的运动方向。

2. OX图画法

1)当每次股票价格上升时,用“X”来表示,价格每上升一个单位,使用一个小格来表示。比如在第一列,每股的价格从7元上升到8元,就在8-9之间的小方格里打上一个“X”。例如一次上升多个单位,比如说,在第三例价格从5元上升到7元时,便可一次打两个“X”,假如价格在一个单位内变动,就

142 散户赢家手册

用不着打任何记号,比如价格从 7.3 元涨到 7.5 元时,由于没有达到一个新的单位价,就用不着打“X”,同样,如果价格在一个单位价格内下降,也用不着打下降的记号。

2) 每次价格的下降,用“0”来表示,价格每下降一个单位,便在相应的小方格中填上一个“0”,下降多少个单位须填上多少“0”。

3) 当价格运动结束一个方向,朝相反的方向变化时,则另起一列,在第一列中,价格上升到 8 - 9 元之间时,开始下降,于是在第二列用“0”表示下降一个单位价格。

4) 小方格里的阿拉伯数字表示月份,即价格变化到了哪一个月,第二列的“3”字,一方面表示价格下降到 5 - 6 之间,另一方面又表示价格变化到这一点时,进入了 3 月份。同样,第 10 列的“4”表示价格变化进入了 4 月份。从小方格中的“3”,到小方格中的“4”,我们可以看到 3 月份的股价涨落情况。

3. 研判技巧

技术分析者可用 OX 图来寻找股票价格主要变化方向的趋势和轨迹,如果不考虑时间因素,就能够确定供求的力量,并且能通过 OX 图来判断支持股价的力量何在,威胁股价的股票供给之源出自何处。这两种力量通常被解释为阻止及支持水平。

在绘画 OX 图时,如何设定每一方格的代表值十分重要,它直接支配着整张 OX 图在将来是否能

发挥其测市功能。因此要适当地设定“每格代表值”及多少格升跌才开始“转行”。“格值”增大即代表波幅较小的环节不予理会。因为在一个成熟的市场,价格频繁、反复上落是市场的规律,要剔除它对市场价格动向的干扰,可将“格值”提高。OX图有二大功能:

1) 表现多空强弱的情况与变化,很容易指出其突破点。许多在K线图上的表现不很明显的,均可在OX图上明显表现。

2) 可以观察中长期大势与个别股票价格变动方向。

* 在OX图中出现买卖信号时,有时可暂缓进场,待其回档到45度角切线时,或回至其支撑,阻力时,再进场交易。

* 当走势在持续上涨或持续下跌时,不要去找寻其高、低价区,而以回档第四格再出场为宜,如果回档后再度破其新高点或新低点,再行进场。

* 最漂亮的图形是三线齐顶后第四次突破,标准升势。

* 任何图形由于大众交易人士的预期心理,所以市场会有过度反应的现象出现,故在决定停止损失与决定进出场时机时,应以长期趋势和价位区域作为参考标准。

4. 指标优劣

由于在制图中并不计时间和数量,因此变动很小的价格可能会仍然保留在非常狭小的价格范围

144 散户赢家手册

之内,这使制图的工作量减小。对不同的股票来说,由图来描述的纵向价格波幅是大不相同的,横轴表示的时期,对每一股票来说也是不同的,有的股票可能在一天之内发生了数次的价格波动,有的则可能稳定不动。因此,它只表示了普通股票价格在时间上的变化方向。

利用 OX 图可从众多股票价格波动形态中寻求最佳的型态组合,以预测后市的转向。

二十七、 逆时钟曲线

1. 逆时钟曲线及其意义

它是利用股价与成交量变动的各种关系,观测市场供需力量的强弱,从而研判未来的走势方向。在图表上绘出一逆时钟方向的线图,故称之为逆时钟方向曲线。

2. 绘制方法

1) 以数学的坐标绘制逆时钟方向曲线,垂直纵轴代表股价,水平横轴代表成交量。

2) 周期参数:期间的长短,因个人操作不同而异。通常采用的期间为 25 日或 30 日(6 周)。

3) 计算股价和成交量的简单(算数)移动平均值。如采用 25 日的周期参数时,须计算其股价(或指数)的 25 日简单移动平均价及成交量的 25 日简单移动平均量。

4) 坐标的垂直纵轴为移动平均价,水平横轴为

移动平均量, 两者的交叉点即为坐标点, 坐标点间的连线呈逆时针方向变动。如果我们以具体的方法说明, 定 Y 轴为股价, X 轴为成交额, 且在图表中记下 25 天的移动平均点。假设某一天 25 日的移动平均股价为加权指数 312 点, 移动平均成交额 500 万股, 我们就可将之记录在坐标上, 两者相交于一点, 如此每天记下交叉点, 即可描绘出逆时针曲线。

3. 研判技巧

1) 逆时针曲线走势变动的三种局面:

* 上升局面: 股价随着成交量的增加而增加, 逆时针方向曲线的走势由下向右或向上转动。

* 下降局面: 量价同步下降, 逆时针方向曲线走势由平转下或右上方朝左转动。

* 循环局面: 量价是同步上升, 后同步下降, 逆时针方向曲线走势由下向右上, 左上, 左下循环。

2) 逆时针八角图: 逆时针曲线可构成完整的八角形, 其运用原则如下。

* 阳转信号: 股价经一段跌势后, 下跌幅度缩小, 甚至止跌转稳, 在低档盘旋, 成交量明显的由萎缩而递增, 表示低档接手转强, 此为阳转信号。

* 买进信号: 成交量持续扩增, 股价回升, 量价同步走高, 逆时针方向曲线由平转上或由左下方向右转动时, 进入多头位置, 为最佳买进时机。

* 加码买进: 成交量扩增至高水准后, 维持于高档后, 不再急剧增加, 但股价仍继续涨升, 此时逢股价回档时, 宜加码买进。

146 散户赢家手册

* 观望: 股价继续上涨, 涨势趋缓, 但成交量不再扩增, 走势开始有减退的迹象, 此时价位已高, 宜观望, 不宜追高抢涨。

* 警戒信号: 股价在高价区盘旋, 已难再创新高, 成交量无力扩增, 甚至明显减少, 此为警戒信号, 心理宜有卖出的准备, 应出脱部分持股。

* 卖出信号: 股价从高档滑落, 成交量持续减少, 量价同步下降, 逆时钟方向曲线的走势由平转下或右上方朝左转动时, 进入空头倾向, 此时应卖出手中持股, 甚至融券放空。

* 观望: 成交量开始递增, 股价虽下跌, 但跌幅缩小, 表示谷底已近, 此时多头不宜再往下追杀, 空头也不宜放空打压, 应伺机回补。

4. 指标优劣

逆时钟方向曲线的变动在说明多头市场至空头市场的量价关系, 由供需的变化中, 显示多空力量的强弱, 提供买卖时机, 此方法对于底部的确认特别有效。逆时钟方向曲线是采用移动平均价和移动平均量制作出的线路, 移动平均虽具有圆滑信号的功能, 但在本质上移动平均属于时间落后的方式。

移动平均的走势, 通常有落后股价波动的倾向, 因此逆时钟方向曲线的走势, 一旦发生变动转向, 有落后股价的趋势。所以使用逆时钟方向曲线分析行情, 研判买卖时机, 须配合其它买卖指标, 只将其作为辅助性的指标, 用以研判大趋势。这样才更能发挥逆时钟方向曲线的功能。

第 4 章

四两拨千斤——与庄家共舞

坐庄是一种操纵股价的行为，从本质上讲是违规的甚至是违法的。但这只是理论上的分析，而在实际上则是另一回事。实际上只要庄家的行为不太猖狂、离谱，没给市场带来太大震动，造成严重后果，一般并不会受到追究和查处。因为是否属于对股市的操纵这本身就很难界定，而且在某种意义上股市也需要庄家，没有庄家就没有热点，个股就很难活跃，市场就会变成一潭死水。所以监管部门对于庄家和庄家行为主要是在一定程度上进行监督，从而为庄家和坐庄行为提供了一定的发展空间。

庄家泛指市场上一股有势力的力量，并不一定具体指某个机构或个人，但对中国股市而言，庄家很可能是某个机构或集团，其操作方式也就带有了极大的人性色彩。这正是造成股市投机性强、波动巨大的主要原因。所以既然投资者参与这个市场，

就不能忽视这股力量的存在。

一般来说将庄家介入炒作的股票称为庄股，此类股票由于具有被庄家刻意炒作的特点，因此其分析方法应该是一种综合分析方法，不能单看图形和技术指标，而应注意基本面和一些外围情况。并在捕捉庄股炒作的一般规律的基础上去寻找每个庄家各自的特点，以便做到与庄共舞，四两拨千斤。

一、 庄家操盘手法

4.1.1 庄家和炒家

1. 庄家

一般将在特定股票中具有一定资金或持仓量并有能力在一段时间内控制股价走势的投资者或机构成为此类股票的庄家。高明的庄家在操盘的过程中往往会有意识地进行与目标反方向的操作。即要买入时，同时卖出以稳定股价；而卖出时，同时买入以拉抬股价。

在分析庄家操盘技巧之前有必要先了解庄家的分类，因为不同类型的庄家，操盘手法是不同的。根据操作周期可分为短线庄、中线庄、长线庄；根据走势振幅和幅度可分为强庄和弱庄；根据股票走势和大盘的关系，可分为顺势庄、逆市庄；根据庄家做盘顺利与否，可分为获利庄和被套庄。下面分别介绍

不同类型庄家的特点:

1)短线庄家

短线庄家的特点是重势不重价,也不强求持仓量。大致可分为两种,一种是抄反弹的,在大盘接近低点时接低买进1-2天,然后快速拉高,待广大散户也开始抢反弹时迅速出局。一类是炒题材的,出重大利好消息前拉高吃货,或出消息后立即拉高吃货,之后继续迅速拉升,并快速离场。

2)中线庄家

中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情,或是某只股票的题材。中线庄家经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行1-2个月的建仓,持仓量并不是很高,然后借助大盘或利好进行拉高,通过板块联动效应以节省成本、方便出货,然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家所依赖的东西都是他本身能力以外的,所以风险比较大,自然操作起来比较谨慎。一般情况下,上涨30%就算多了。

3)长线庄家

长线庄家往往看好股票的业绩。他们是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长,在走势形态上才能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”,一般都是从长庄股票中产生。长线庄的一个最重要的特点就是庄家持仓量高。由于持股时间非常长,预期涨幅非

150 散户赢家手册

常大，所以要求庄家必须能买下所有的股票，其实庄家也非常愿意这样做。这样股价从底部算起，有时涨了一倍了，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期时不计价格的抛，这些大家都应注意。此外有时也会出现一种在某个股票中总是不出来，来回打差价的长线庄家。

4) 强庄与弱庄

强庄的前提是持仓量大。持仓量越高，庄家拉高的成本就越低。所谓的强庄，并不是庄家一定就强，而是某一段时间走势较强，或是该股预期升幅巨大。

资金实力较弱的庄家。由于大幅拉升顶不住抛盘，所以只能缓慢推升，靠洗盘、打差价来垫高股价。由于庄家持仓量低，靠打差价就能获得很大的收益，所以累计升幅并不大。

6) 顺势庄与逆市庄

顺势而为即股价走势与大盘一致，为顺势庄。逆市庄从狭义上讲，就是大盘下跌时上涨的庄，从广义上讲，就是走势与大盘完全没有共性的庄，即人们常说的“庄股”。逆市庄由于白白放弃了一个重要的工具，所以做盘难度大，失败的较多。

7) 获利庄与被套庄

获利庄比较好理解。而被套庄是指由于庄家手法不对，或所炒股票明显超出合理价值，导致没有跟风盘股价低于庄家的建仓成本，且庄家已没有操

四两拨千斤——与庄家共舞 151

纵股价的能力。这种庄家比散户被套要惨得多，因为没有新庄入场的话，就没有解套的可能。但由于这类庄家具备一定的控盘能力，所以通过制造题材，以及借助大盘，总会有出来的可能。大家看到的跳水股，往往属于这一类。

2. 炒家

有人坐庄，就有人跟庄；坐庄的是庄家，跟庄的则是炒家。炒家最重要的特征便是短线搏杀。作为尚不规范、处于发展初期的中国股市，至今仍是一个高投机市场。这个市场上炒手云集，他们每天紧盯盘面，全神贯注，只要发现某只股票突然放量拉升，有所异动，立即全线杀入；反之，一旦发现某只股票冲高遇阻，或下跌破位，又立即割肉止损，斩仓出局，毫不犹豫。这便是炒家。作为以追涨杀跌为主要盈利手段的炒家，既有活跃市场、吸引社会游资的重要作用，又有破坏市场稳定、妨碍市场健康发展的负面影响。如同庄家一样，炒家也是一把危险的双刃刀。

4.1.2 庄家几种典型操盘形式

庄家炒股票同样是靠股票的买、卖差价进行获利。与散户不同的是，他可以控制股票的走势和价格，也就是说散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己拉动股价上涨。在拉抬时不断少卖多买，而在打压时进行多卖少买。在打压价位时逐步进

152 散户赢家手册

货，在接近拉抬目标价位且手中已拥有大量股票时，就开始逐步出货。庄家通过这两种手法的交替使用，达到快速盈利的目的。

由于一只股票在不同时期，庄家是不同的，甚至在同一时候，也可以有多个庄家，这些情况必然会导致走势难于分析。由于长线庄基本上涵盖了庄家主要操盘步骤，经历时间较长并具有较强的上涨空间，是跟庄的主要对象。因此这里将选择长线庄中的几种典型操盘形式进行讲解。

1. 吸货建仓

成交量的变化是推动股价的主要动力，而筹码的锁定程度决定了股价波动强烈与否。主力如果想要随心所欲地翻云覆雨，首先他必须控制得住筹码，也就是说他必须透过市场吸收筹码，当他完全掌握了筹码主动权之后，才能在阻力不大的情况下操纵股价。

在建仓之前，庄家总是先要用各种方式探明这个股票现在持股者的背景和现状。而建仓时，则先设法击穿重要的技术支撑位，引发技术持股者进行止损。同时散布利空传闻，形成空头市场，诱使投资者产生恐惧心理拼命抛售。当股价离最近的一个成交密集区下缘已经很久了，一般在30%以上，庄家开始进行首批吃货，并形成一跌势不跌价的空头陷阱。建仓的过程可长可短，可快可慢。一般规律是建仓期越长，启动后爆发力度越大。

四两拨千斤——与庄家共舞 153

根据庄家操盘风格的不同在此阶段可能出现以下四种典型吸货方式:

1) 稳步建仓法

此种建仓方法为一种较为理想的吸货方式,其主要包括以下五个阶段:下跌吸筹、做底吸筹、反转吸筹、振荡吸筹、高位吸筹。

* 下跌吸筹

在大盘下跌时,庄家暗中吸纳割肉抛盘,但为了制造空头陷阱,庄家会使股价依然呈现振荡盘跌的走势,而且没有大阳线,不会引起短线客的注意。

* 做底吸筹

当大盘快见底时,人气往往也是最低迷的时候,这时如果股价跌破前期平台,会引来更多的割肉抛盘。

* 反转吸筹

见底后股价被庄家稍微进行拉升,一般要超过见底前平台,使割肉者都踏空,不愿买回。这样庄家就有足够的时间继续建仓。但由于股价还处于低位,持股者信心仍不足,仍有不少割肉者。随着平台的沿长,持股者心态趋稳,加上有买盘关注,所以越往后庄家吸到的筹码也就越少,当庄家觉得继续盘下去不划算时,就开始推高。

* 振荡吸筹

这种推高的走势,涨幅和振幅都比较大,且庄

154 散户赢家手册

家往往会隐匿起身形，你在涨幅榜上很难找到它。虽然底部横盘的时间比较长，但庄家在这个阶段吃到的货也许会更多。

* 高位吸筹

高位吸筹一般只出现在想完全控盘的强庄股上。因为散户的卖出是与时间相关的。短期之内，不管有多大的涨幅、多大的振荡，总会有很多人由于主观上或客观原因而不肯卖出。对此唯一的办法就是等，利用时间的作用，耐心地吸纳。高位平台一般出现在近3年的最高位密集区附近。此时由于技术指标到高位了，股民又不再看好后市了。而此时却恰好是庄家洗出获利筹码的时机。这个平台持续的时间一般都比较长，但不管怎样盘，由于看好后市的人不多，所以整体成交量也比较低，盘中成交稀疏，有时日成交量仅数万股。

有些庄家不喜欢操盘，也会让股票随波逐流，到他预定的低点附近，就拉一把。有些庄家希望靠盘中走势多吃一些筹码，偶尔会放巨量，出现大的阴线。实际上，时间是主要决定因素，过多的振荡反而会吸引短线买盘。高位平台的初期，与头部非常相似，所以初期庄家往往会砸出一个低点。以后的横盘多在此点以上。对于这种情况的分析，主要是看庄家已经持有的仓位和头部的成交量。横盘的价格很重要，如果高出前期高点太多，就应该是出货，低的太多也一样。还需注意该股的累计涨幅，如果

四两拨千斤——与庄家共舞 155

太大，则庄家可能已经有退出的意愿，没有耐心做高位平台了。

2) 潜伏底法

此种建仓方式庄家只负责吃货，不负责拉股价。股价走势形态与大盘接近，甚至更弱，盘中走势没有任何特殊的地方。乍一看，以为没庄，偶尔还可能被短线庄小炒一把。其实大庄正在偷偷地建仓。并不是单纯接盘，而是有买有卖，只是买入的比卖出的多。但等到仓量达到预期目标时，庄家就会突然行动。

3) 拉高建仓法

主要是中线庄家的行为。即忽略前几个阶段，直接拉升很快进入高位吸筹阶段。此类庄家多数是集团资金因为上市公司基本面利好而介入，人多口杂，先下手为强；或者庄家性子较急，不喜欢推高建仓，会采用一次性连续拉升，将股价推到目标位，然后再横盘建仓。这样做成本要高一些，如果高位出货不顺利，反而会将庄家套住。但是建仓时间可以缩短，当有重大消息出现时，短期内迅速收集筹码，赢得时间。此外利用短期产生的大量跟风盘打差价，也可以达到高持仓量的效果，并且由于抛压较轻，拉高不费力，只要能够及时退出，实际获利幅度也并不低。去年的 5.19 行情，许多股票都是采用的这一方法。具有此种形态的股票，较容易推断启动时间，而且涨幅往往也很大。

156 散户赢家手册

但值得注意的是，由于拉高建仓的股票，庄家持仓量低，散户获利幅度大，见顶后一般都会出现跳水。此外一个整体的建仓过程，往往是由多个拉高建仓构成的。所以有时看到股票放量上涨20-30%，又全都跌回，却不一定是庄家在出货，而有可能是拉高建仓系列中的一个。

拉高建仓与下面将要介绍的快速拉升阶段有着明显的不同。多数拉高建仓的上升速度都非常慢，而且走势呈带状，多数人都反映难挣钱；而快速拉升速度再慢，每周也要在5%以上，而且是连续上涨。单纯为了将股价推到目标建仓位的。此外还可根据股价所处的位置来区别拉高建仓与快速拉升。如果位于历史高位，且是经过长期横盘此时出现的多为快速拉升。如果位于低位的，应从底部大小进行区分。如果底部非常大的，可能庄家就不洗盘了，进行快速拉升。如果相对较大，庄家依然会拉高继续建仓。如果底部很小，而开始加速上行，那多半是快速拉升，在前期平台处要提防庄家的出货。另外，拉高建仓的日K线是不做头部的，而一些弱庄的快速拉升则需要靠打差价来完成，上升途中需要做出多个小的头与底。

4)换庄/接庄法

即后一个庄家直接从前一个庄家手中接过股票。由于常有内幕伴随，很难找到规律。

此外还有一种是新股建仓。有些庄家利用散户

四两拨千斤——与庄家共舞 157

对新股都不看好，在上市首日就吃进大量筹码，所以省去了建仓的多数过程。做的好的，搭个平台，然后来个假突破，就大功告成；做的不好的，强行买入，越买越高。不过最终都能达到建仓的目的。有些庄家在做完高位平台后，觉得持仓量不够，还会再拉升一段，继续搭平台建仓，这种走势不应视为上涨速度慢，因为庄家还未开始拉高呢。多数股票的建仓走势，都缺一个或数个阶段。这并不稀奇，但是只有依循常规建仓流程，才能达到最低成本的高位持仓量。

2. 振荡洗盘

当庄家吸纳一定的筹码之后有可能拉出大阳线，令股价迅速远离吸货成本区。在拉升一小段后，主力要进行振荡洗盘操作，使投资者对涨势半信半疑，不敢坐顺风车，这时市势振荡加剧令人不安。庄家在洗盘时，常故作弱势状，以诱出信心不坚定者的筹码，把短线投机者清除出局，使市场平均成本提高；同时庄家在高抛低吸中可以赚取可观的差价，以弥补拉升段付出的较高成本，这也是庄家洗盘的两个主要的目的。

根据庄家洗盘内在动力的不同其洗盘行为也会有所区别。首先当大盘见顶或出现利好时，庄家会借机出货，打一个差价。此类股票短期可以看到出货型态，由于这种出货型态很难与见顶型态相区别，所以许多人经常在短期头部破位时被震出来。

158 散户赢家手册

当然众多散户应该以安全第一，宁可少挣，也不能看着庄家出货而自己不跑。

其次由于前期浮筹没有洗净，需要再做整理，抬高散户持仓成本，便于以后拉高出货。此类股票振幅一般很大，但头部却很小。所以一看就知道不是大规模出货，并且股价在一个平台里振荡的时间也不会太长，很少看到1个月以上的横盘洗筹。

有时如果出货的时机未到，为了给最后的出货留一些拉升空间，也为了制造一个“支撑”，庄家也会先在高位横盘一段。此类股票走势一般都很乱，明明没有出货形态，有时却大跌，成交量也很乱。不过整体振幅不大，平均换手率也很低。这样的平台，突破之后都有大涨。

当然也不排除有些庄家原本是想做头，结果出货不利，所以只好再拉一段。此类股票可以像上面的任一种，最初可以看见庄家使出各种出货手法，后来走势变得特别乱，反映了庄家的烦乱心态。然后突然在一个时刻，股价大涨。这种平台高风险与高收益并存。

由于庄家洗盘和出货行为非常相近，所以需要提防见顶前出货的整理平台。这种平台给人的感觉是出的多，买的少，但股价就是不掉。最后还有一个假突破，有的股票能涨出去20%还多，此时投资者应及早获利了结。

3. 快速拉升

四两拨千斤——与庄家共舞 159

当完成底部建仓之后，庄家看到卖盘已经很少，或者由于大盘、业绩等外围因素，不允许股价继续维持在低位，便开始推高股价。股价推高的启动时间、结束时间、结束价位、中途走势，庄家事先都已经详细计算过，所以其走势不会随波逐流，有其固定的趋势和特点。由于此阶段庄家信心十足，加上大部分底部筹码已经沉淀，抛压较轻，此阶段几乎没有中途夭折的。

快速拉升与建仓相比，有两个基本的特点，一是上涨速度快，二是涨幅大。所以，投资者都想抓住快速拉升这一段，即所谓“坐轿”。此外快速拉升与建仓还有一点明显的不同，即建仓时有前期密集区作参照，比较容易把握价位，但由于快速拉升是拉高建仓和派发出货的中间一段，两头没有明确的界限，所以容易判断错误。

当在快速拉升时股价出现停顿，即换手平台。可能源于庄家在等待时机，或是庄家出货不利，只好继续拉升。拉高过程中有时庄家也会出一部分货，但这和减仓是两个概念。其主要目的是打差价以降低拉高成本，抬高散户持仓成本。对于持仓量偏低的股票，这个过程是必须的。因此有些庄股走势被戏称为“推土机”，即日线天天涨，但每天庄家早盘买进，中间拉高，晚盘卖出，维持其持仓量的稳定。有的则是涨一天、跌一天，庄家以比卖出价更低的价格买回来，从而在最后出货时，能赚到比全部

160 散户赢家手册

持仓不操作还要大的利润,但这种股票的涨幅不会很大。一般来说庄家常用的拉升方式主要有以下几种:

1)普通拉升式

特征为一个停板横盘几天,然后继续下一个停板。这种方法之所以常用,因为对持仓量和资金实力要求不高,庄家可以随时撤退,并且通过重复出现的形态也可以麻痹散户。所以散户追涨此类股票时很难获利,庄家却可以得到较多的回报。

2)极端拉升式

此法最明显的特征就是连续的拉出停板,给人以牛气冲天的感觉,同时这也是其弱点所在,即一旦不再拉出涨停,散户即知道行情结束,不会入套。此方法往往仅用于纯粹拉高股价,而将出货放在后面单独处理。此类股票是短线炒手梦寐以求的目标。

3)分段拉升式

即先是慢推,到一定位置后横盘整理,然后快速拉升。此为一种较为高明的拉升方法,慢推和快拉的涨幅接近,中间盘整的时间不长,这样有利于庄家将来出货。

4)分时拉升式

有的庄家使用直线上冲的方法往往使成本过高。比较高明的方法是逐波推高,这样容易引起大家关注,也利于将获利筹码换手,庄家拉升的成本

四两拨千斤——与庄家共舞 161

也较低。此外还有两种方法,一种是早盘拉升,无论是否涨停都横盘一天;一种是尾市拉升,甚至在最后一笔将价格敲上去。早上拉升,有利于提高知名度,但不利于洗盘;晚上拉升,不利于第二天操盘。所以真正高明的庄家,把各种形态混合到一起用,既要把股价拉上去,还要提高知名度,并尽量降低拉高成本,这样才能一箭三雕,发挥拉高的最大效用。

4. 派发出货

出货是庄家操作中最关键的一环,也是最难的一关,它直接决定坐庄的成败。一般来讲只有在大盘行情火爆、成交活跃的时候,才能顺利出货,其他情况下,只能是费力不讨好。庄家吸货时需要吸引卖盘回避买盘,而出货时却要吸引买盘和减少卖盘,这其中人气起了关键性的作用。吸引买盘首先是要吸引市场注意力,其方法包括:庄股在最后出货之前一般拉出很大的涨幅,在出货过程中出现较大的振幅,并处于活跃股排行榜前列;由于盘中振荡较快,所以也可能会频繁出现在5分钟排行榜上;成交量大本身就可以吸引市场的注意,并且大量的成交可以掩盖庄家的出货操作,及吸引炒短线的大资金进入。

现在由于广大的投资者在没有“基本面支持”的情况下,往往不肯轻易入市。所以庄家同时还会造一些具有想象力的题材,让人觉得买了之后还有

162 散户赢家手册

数倍的利润可赚。一般是出个好业绩、送红股,近来比较流行题材,因为题材只动口头的,不花本钱,而且想象空间更大。由于股票的性质、大盘的走势、消息影响和庄家喜好,会形成以下不同的出货形式:

1) 振荡出货法

在高价区反复制造振荡,让散户误以为只是在整理而已,于振荡中慢慢分批出货。这种出货时间长,常用于大盘股或重要的指标股出货操作。振荡时间为1-2个月甚至更长,通过多个20%-40%的振荡来完成出货,出货结束后一般是缓慢下跌离开头部。

2) 拉高出货法

发布突发性的重大利好消息之后巨幅高开,吸引散户全面跟进,借机全面出货,往往一两天就完成出货操作。这种出货方式要求人气旺盛,消息刺激性强,适合中小盘股操作。但这种出货方式庄家风险很大,只能在行情较为火爆时才能稍有把握成功出货。

3) 打压出货法

如果由于利空或大盘突然走坏,或者庄家急需用钱等因素,可能出现打压出货。投资者千万别以为庄家只有拉高股价才能出货,事实上庄家持股成本远远低于大众持股水平,即使打压出货也有丰厚利润。这种出货方式阴险毒辣,容易将股性搞坏,一般庄家很少采用。出现打压出货的股票,打压结束

后,短期内很少有象样的反弹。

4)拉旗杆出货法

是指一种短期出货手法,庄家一天拉高股价后,在连续几天的下跌过程中进行出货。此外每一日的分时走势图对于把握庄家是否出货也是至关重要的。建仓和拉高阶段的分时走势图可以多种多样,但出货分时走势一般来说却只有几种。最常见的是高开在头半个小时内拉到5%以上,之后高位振荡并逐步下行,尾市可能再拉回,如果某一天出现这样的走势就要小心了;或者出现在中午附近猛拉,然后以跟上涨接近的速度完全跌回;振荡下行,虽然每天跌幅不小,但其分时形态呈现一个带状,而不是阴跌;停板游戏,以涨停开盘,然后一直跌到跌停。或者砸到跌停,然后用一个小时的时间拉到涨停,开始出货。

4.1.3 与庄共进退

在我国现阶段的股票市场上,影响股价涨跌的各种因素中,人为因素的影响是绝对不容忽视的。因为庄家主力拥有雄厚的资金,掌握着为数众多的分析人员,由于长年浸淫在股市里操盘看盘功夫也比广大散户过硬得多,同时政策面消息面的渠道也较为通畅,对公司经营状况、题材等等能够进行全面了解,并且常得到上市公司的默许配合。因此市场中不仅可以操纵股价的涨跌,而且还有一种将

164 散户赢家手册

广大中小投资者玩弄于股掌之间的感觉。

但这却不等于说明中小投资者便只会被动挨打，而不能主动出击，其实庄家操盘手段再高明也逃脱不了前面讲述的几种典型操盘形式，并需要大势的配合。因此对于散户投资者来讲，只要善加分析，掌握庄家的真实意图做到与庄同步，便可任股价跌宕起伏我自岿然不动，在与庄共进退的过程中获取超额的利润。

首先要掌握庄家的指导思想是什么，一般来说坐庄都跑不出建仓、拉升、震仓、出货等几个主要的阶段，其简而言之也就是在低位躲避买盘，吸引卖盘进行吸货建仓，而在高位增强散户持股信心，吸引买盘以便派发出货。虽然每个庄家各自炒作的风格习惯有所不同，但是却具有一种共同的心理，即不愿赔钱、不愿认输。当然庄家也会考虑大盘走势、板块联动、周边消息等对庄股买卖盘的影响。

接下来的任务，就是挨项研究哪些走势表明是吸货、哪些是拉高、哪些是洗盘、哪些是出货；哪些消息是为了出货，哪些是为了吃货；什么样的走势表明庄家信心十足，什么样的走势表明庄家已经开始失去耐心；一般庄家做到什么价钱开始考虑出货；顺势时对庄家的影响、逆势时的影响等等。虽然这做起来也许并不容易，但却表明跟庄至少是可以把握的。以下几点基本原则为散户投资者与庄共舞提供了参考依据：

1. 捕捉庄家行踪

散户最佳的选股策略是选择那些庄家刚刚完成吸货的股票介入，而在庄家出货之前卖出。要做到这些，必须注意跟随主力的策略。

捕捉庄家行踪的方法主要有两种：

★从成交量上分析，从走势上看出主力意图。要做到这一点，必须加强看盘功夫的锻炼，全面掌握各种技术分析方法。关于如何从盘面看出庄家的行动，说起来是十分丰富的话题，但无论如何，散户先应该掌握基本的技术分析方法。

★另一种方法是从主力制造的种种市场气氛中看出主力的真实意图，即从市场气氛与庄股实际走势的反差之中发现问题。在主力吸货的时候，常常会有种种利空消息出来。

散户平时要加强个股的基本分析及炒作题材分析，找出主力可能介入的个股。除了多注意关于上市公司的各种报导之外，更须多注意筹码流向分析，追踪盘面的浮码多少。如果发现浮码日益减少时应给予密切的注意。

2. 掌握庄家内情

不管庄家是谁，其目的必然是赚钱。从分时走势图和K线图上就可以看出庄家的水平；从中期形态和成交量上就能看出庄家的实力；从个股走势与大盘和消息的配合情况，就能知道庄家的信息是否灵通。

166 散户赢家手册

3. 与庄同时进出

任何庄家都是从最低点做起，都需要建仓。如果是短庄，做一个小底后就迅速拉高，然后做出出货的分时形态，那我们就可以撤退了。如果是长庄，接下来的走势还是吃货，可以在长庄急拉之前买入。

而如果是中线庄家则更是广大散户跟近的良好时机。中线庄家建仓、拉高及派发起码一个月，长则半年，有一个明显的收集期，升幅可观可达五成以上，拉高大都配合大行情讲究顺势而为。此类股票如果能在庄家建仓末期介入与庄共舞，庄家洗盘时也跟着高抛低吸，然后在庄家派发前逃之夭夭，那是最理想的结果。因此散户在建仓初期就应该仔细分析其历史曲线，毕竟庄家吸货是不可能做到踏雪无痕的，可以初步判断庄家的持仓成本，并估计其目标位，然后果断参与。

有时难免会错过拉升初期的最佳参与点，但中线庄家通常还要洗盘两次，如果在庄家第一次洗盘调整到位时介入，通常还有 20% 左右的升幅，这是此轮行情中段。此后在第二次洗盘结束后虽然仍有 10% 的升幅，但同面临的风险而言就有些鸡肋的感觉了。

4. 控制仓位高低

庄家的成本就是底部平台的中心线。几乎所有的坚实的底部，在它的低点或是平台部位都会出现

成交量剧减。如果此后，成交量再一路放大且股价收涨，那就表示有一股新的力量介入，主力进场作多的意图表现无遗，投资者可以大胆跟进，利润远大于风险。此外散户应该定好止损位，千万不要给庄家“站岗”。

股票的风险就在于不确定性，庄家正是凭借其雄厚的资金，在一定程度上控制了这种不确定性。在股票实战中想战胜庄家实属不易，需要靠散户集体共同的合力。但散户具有船小好掉头，并且资金成本很低，所以只要能够结合大势综合研判，在适当时机介入选好的各股，并对庄家的持仓量、成本、信心有一个较为全面的把握就可能实现与庄共舞，共同获利。

二、 庄家操盘过程透视

前面讲述的庄家几种典型操盘形式实际上对应着庄家操盘的整个过程，而本节将从庄家操盘实用的角度对此做进一步的讲解，以便读者对庄家操盘过程有一种整体感，以达到最佳的跟庄效果。

4.2.1 准备期

坐庄之前要具备三要素：天时、地利、人和。天时，指良好的时机，一般当宏观经济运行至低谷但有启动迹象之时，此时入庄意味着在日后的操控过

168 散户赢家手册

程中能得到来自基本面的正面配合,能顺应市场大趋势的发展。从本质上来讲,庄家只是大规模的投资者,他们的坐庄行动也必须符合市场发展趋势的要求。地利为选择合适的个股。一般来讲在正式炒作之前,会有一份详细作战计划掌握在操盘者的手里,里面仔细分析了该股票适于炒作的理由及较为系统的作战方案。人和,即与各方面关系协调,特别是必须与上市公司相协调,以免上市公司与之作对。

此外为了使自买自卖的对敲行为不致被发现,庄家还要拥有数十个乃至一二百个户头。庄家多是大企业,或以大企业担保获得的个人贷款。若以公司户头或某一个人的户头,这样对敲拉抬打压,很容易暴露。所以,预先必须准备多个户头。这样,庄家的股市操盘手可以凭借自己拥有的多个不同帐户进行对敲,使证券管理部门难以发现。上述各项准备根据庄家的不同,多少会有一定的不同。但是还有一项准备是所有的庄家都必须去做的,也是最具实质性的,那就是资金的准备。

1. 坐庄资金准备

庄家一般依据选定股票的类型(上市股票量的大小及市价)及拟坐庄的时限来筹集相应的资金。如某股票上市量为一千万股,现市价为十元,一般能控制三四成,即有三四千万元就可。炒作的资金来源很广泛,但主要由三类资金组成:证券机构或

四两拨千斤——与庄家共舞 169

基金的自营资金、集团关联资金、市场的游资。

资金的性质决定了庄股炒作的周期，资金量的大小决定了庄股炒作的方式。券商资金大都比较稳定，在投入炒作前已经有比较明确的规划，在没有突发事件的情况下，一般不会突然撤资。出于监管和舆论的压力，其炒作的个股大部分走势比较温和，比较有节奏感，和大盘走势配合得较好，一般不会炒得很显眼，长庄股和慢牛股经常是证券机构的杰作。

集资资金的特点是相对于炒作的个股而言资金量很大，其来源往往是和上市公司有关的利益团体，如资产重组和收购的关联交易方，或者就是上市公司本身，或是能得到并且跟踪这种信息的某个资金集团。这类资金入市炒作的周期一般不很长，有些是不能跨年度的，他们炒作的个股启动后十分凶猛快速。我们所希望找到的快速发财股票往往在这里。

游资一般只是在大盘累积跌幅很大，走势十分疲弱难堪跌无可跌的时候，这时只要某个大庄家带头启动指标股，这些资金立刻就会蜂拥而入，或者是突发重大利好的时候。这种资金一年难得入市几次，一级市场的资金大部分属于这种性质。这种资金入市不存在选股的问题，见什么抢什么。其结果是使大盘指数和极大部分个股普涨或暴涨，扭转了前期的颓势。但这些资金不会在市场内停留很长时

170 散户赢家手册

间,一般最多几周,滚滚而来,席卷而去。被它们光顾的个股在大盘回调的时候常常回到原地甚至破位下行,只有极少数资金会留下来坐庄。

2. 庄家选股绝招

主力庄家在中国股市上的作用是大家有目共睹,各种庄家对股价的影响十分明显,然而主力却并不总是股市中的赢家,许多时候庄家由于炒作的失误,也会陷入相当被动的局面。主力机构的操作失误有时是因为操作水平不高,有时是大势所逼,但最为常见的却属于选股不当。因此选股无论对庄家还是散户都是决定后期盈利与否的关键前提。

选股的实质就是信息评判和研发能力的较量。在研发能力上一些大的证券机构占有很大的优势,如华夏、国泰君安、南方等券商,有的投资基金也不弱。机构投资者对个股的研究调查是很复杂很专业的过程,需要花费较长的时间。除了从产业政策、母公司或主管部门、公司自身的管理者和管理水平、产品结构和市场潜力等各方面进行调查之外,还要从国内外的相同或相近行业、关联行业以及潜在竞争者等角度分析,找出最佳的目标。甚至机构会主动对上市公司提出一整套整改方案。在目前资产重组火热的形势下上市公司已经主动要求证券机构进行资产重组方案设计已经是屡见不鲜的事了。

大资金涉猎的范围比较广,可以操作大盘为所欲为;小资金在小盘股中也能干出一翻惊天动地的

大事；但对于资金实力、信息来源都无法同庄家相比拟的散户来说，选股时则不应从个人喜好出发，而应首先看看庄家喜欢什么样的股票。选择庄家可能介入的股票，对庄家难以“调教”的庞然大物，最好敬而远之。

现在机构投资者的选股范围已经开阔了很多，不再像前几年那样崇尚绩优，而对成长和题材并重。甚至通过考虑的是该股是否有炒作价值，而不是根据该股是否有投资价值，来决定取舍。是否具有炒作价值可以从以下几个方面进行考察：

1) 流通盘合适，被选中股票的流通盘必须是有利于炒作的，即流通盘子的大小要与操作者本身资金量相配合。用太大的资金炒作太小的股票会有一种杀鸡用牛刀的感觉，而用太小的资金炒作太大的盘子又会感到力不从心，推不动盘口。一般来说如果庄家能控制住某种股 50% 以上流通筹码，股价便可由庄家说了算。所以中小盘股比较容易受到庄家的青睐。近年上市的新股流通盘日渐趋大，老股中流通盘在 2000 - 3000 左右的个股便成为庄家关注的焦点。

2) 筹码分布合适，所谓筹码分布是筹码在不同价格上的分布，又指筹码在不同投资者手中的分布。从筹码分布状况中可以看出上方套牢区主要集中在什么部位，在哪一类投资者手中。

3) 股价较低，庄家往往喜欢在股市中闹革命，

172 散户赢家手册

而不喜欢再给高价股推波助澜。股价位选择的一个基本原则,是应至少有 50% 以上的上升空间才会进入原来的密集成交区,只有这样庄家才能做到进退自如。

4) 当前个股走势,是否已经初步打底完成,还是正处于下跌的途中。在这些方面和因素考虑完之后,如果认为技术上该股适于炒作,那么还要对公司情况作出调查,了解其背景,看看有没有什么隐藏的利空,或者有没有可供炒作的题材。

5) 基本面具有改观潜力,股票不是每只都用来随意炒的,那些基本面优异、受到国家产业政策扶持有可能成为市场热点的股票,由于市场前景看好,市价自然不菲,容易导致筹码分散,庄家难以吸到货,自然难以走强。但那些基本面差,人人避之不及的股票,却能通过各种潜在题材的出现而得到庄家的喜爱。并且主力庄家在炒作某只股票之前,都有相应的理由以引起散户的跟进。

6) 股性要求,除了上述外在的因素之外庄家还会考虑股性对后市炒作的影响。一般来说以下几种类型的股票容易受到庄家的青睐:业绩增长型,此类股票业绩有大幅增长,或每年都有较大幅度增长具有高成长性,炒作这种股票风险小,利润大;题材型,朦胧才有空间,一只股票只有题材不断才能借题发挥,充分利用市场跟风效应,顺利坐庄,获取超额的利润;超跌低价股,连续下挫,股价出现严重超

跌，使庄家介入的成本极低，炒作之后价格仍然不很高，市场容易接受；冷门股，这些股可以让庄家轻松吸到足够的低廉的筹码。大量历史事实表明，真正的黑马，往往产生于题材股、超低价股和冷门股。

除了上述提到的各种因素外，那种具有内在联系，可能构成板块联动的股票，投资者也要给予足够的重视，这往往也在庄家涉猎的目标之中。在选股过程中，散户通过解剖市场上典型个股，分析其走强的原因，不仅能够把握市场主流资金的流向，而且能够逐步形成成熟的投资理念，减少不必要的投机盲动。

3. 分析炒作题材

所谓炒作题材，说穿了就是以炒作一只股票为借口，用以激发市场人气。有些题材具有实质的内容，有些题材则纯粹是空穴来风，甚至是刻意散布的谣言。但用来炒作的题材在主力机构的挖掘和夸大之下，显现出无穷的能量，激起了人们的购买欲望。事实上，这些题材对上市公司本身有多大的好处不是随便可以确定的，许多具体情况有待具体分析，决不能一概而论。但市场的特点是，只要有题材，就有人乐于去挖掘和接受，题材的真实作用反而被忽视了。

市场上题材名目繁多，总的来说主要有以下几类：新股题材；业绩题材；土地资产升值题材；产业

174 散户赢家手册

政策扶持题材；合资、转让题材；送配题材；重组题材。

1) 新股题材

新股大多属概念式炒作，因而属于朝阳行业的个股便成了主力是否介入的关键。特别是一批行业独特、市场占有率高的成长股迅速成为市场“新贵”。此类新股一般不会很低，因为若中签率太低，表明市场看好的人众多，庄家收集筹码困难，此股无论有多好的题材，也难以有较佳的表现。

如果新股为少数民族地区的上市公司，由于这些地区上市公司较少，当地政府为树立形象，常会推出一些利好配合。而主力庄家则更会将这种物以稀为贵发挥的淋漓尽致，使此类新股股性显得十分活跃。

一般来说，有庄介入的新股上市当日都会保持低调，常常会出现高开低走的局面，甚至上市几天内连创新低。这是主力为了清洗筹码或压低吸纳更多的筹码，所以不惜在尾市故意打压。并且此类新股的盘子一般不会大于 5000 万。

2) 业绩题材

业绩是股市得以存在的根本，所有利多、利好的预期最终都会反映到上市公司的业绩上来。因此，经营业绩的改善或可望改善都会给股票增加几分魅力，因为人们更重视上市公司的未来。这一类题材每到上市公司公布业绩报告期间便显得尤其

四两拨千斤——与庄家共舞 175

活跃。利用上市公司年报、特别是中期报表盈利的升降,来拉抬或打压股价。与上市公司联手的庄家,若手上持有大量股票,则将报表利润提高,使之大大高于预期,以便拉高出货;若庄家拟做这家公司的股票,手上持股又少,则压低报表利润,使之大大低于预期,以便压低吸筹。因许多上市公司只是某个大公司的子公司,它可通过内部资产的调整,或大公司内部货品交易价格的高低调整,达到上市公司盈利高低的变化。

利用各种证券报刊,传递真假信息,编造各种并购及盈利预测造市。

3) 土地资产升值题材

这个题材极具想象力,似乎因为该公司拥有一些宝贵的土地就身价万千了。土地本身是一种特殊的资产,土地的价值是难以估量的,特别是一些地处大城市繁华地段的上市公司,更可能因为拥有一片土地而脱胎换骨。关于这一类题材,投资者其实只要多花一些功夫,认真查阅上市公司年报和上市公告书、招股说明书等等,均可以事先发现。可惜真正愿意花时间去做了这些工作的人并不多。同时,拥有土地资产并不一定会升值,即使升值了也不一定会立即表现出效益,所以,最终还是要看有没有人来挖掘并宣传这个题材,看有没有让升值的土地表现出效益的契机。

4) 产业政策扶持题材

176 散户赢家手册

国家从经济全局的眼光来考虑,必定会对某些产业进行扶持,给予优惠政策,其中,最关键的是优惠的税收政策和优惠的贷款支持。处于这些政策支持行业的上市公司从中可以得到很大的好处,其业绩改善自然就有了保证。目前国家重点扶持的产业偏重于基础性产业,能源、交通、化工、通讯、高科技等等均是扶持对象。这些受扶持的行业往往同时也正是有市场有效益的行业,投资者选股时应该偏重于这些行业的上市公司,投资回报的可靠性将大为增加。

5) 合资、转让题材

合资合作或股权转让这件事本身,多数对上市公司有一定的好处,但这一行为的好处到底有多少,则要具体分析。有一段时间,市场上流行合资概念,只要有合作项目的,哪怕还在谈判的初级阶段,也被疯炒一番,这充分说明市场人气的作用巨大。分析合资题材,要全面考虑合资伙伴的经济实力和市场能量,分清有利的真合资和纯粹为造题材而吹捧的假合资,分清合资项目的真正前景是好是坏。

6) 送配题材

增资配股本身并不是分红行为,它并没有给股东什么回报,只是给股东一个增加投资的权利。然而在牛市中,这种优先投资的权利往往显得非常重要,并具有了一定价值。因为牛市中人们预期股价

四两拨千斤——与庄家共舞 177

会上升，可以优先投资必定会给投资者带来良好收益。于是有配股题材的个股在牛市中大加追捧，企图把配股权所包含的价值预先在股价中反映出来。

分红送股是上市公司给股东的真正回报，在这种回报真正出现之前，往往会出现抢权现象，因为预期牛市中会填权，增资配股或者分红送股之所以成为一种炒作题材，是因为人们的牛市预期。一旦市势逆转，人们预期熊市到来，则送股也好、配股也好，都不能激起人们的购买欲望。

7) 重组题材

这是股市中最有吸引力的题材之一，因为它给投资者无限的想象空间。不过此种题材在短期内往往很难兑现。所以往往只是一种纯粹的炒作题材。

面对庄家推出的一个又一个真假难辨的题材，有些投资者往往变得无所适从。其实一个最简单的办法就是将题材来与盘面情况对比，看盘面走势是否支持该题材的存在。对于真正炒股高手来说，根本不需要整天去打听什么消息，一切都在盘面上清楚反映了出来。因为这里有一个观点，即：某个题材到底能给盘面造成多大的影响，那不决定于题材的情况，而决定于盘面当时的处境。盘面的反应就是供求关系的变化，盘面的状态就是指目前供求关系的状况。只要懂得了题材与市场的这种关系，你就等于已经站到了市场之上，置身事外来分析市场的

178 散户赢家手册

反应。反过来,通过市场对题材的反应,你也就可以看出目前市场所处的状态。一个对坏消息没有什么反应的市场,毫无疑问是一个强势市场,一个对庄家鼓吹的种种好题材没有什么反应的市场,则一定是个弱势市场。在牛市中,即使庄家不去鼓吹,也会有投资者自己去挖掘炒作题材。

4. 选股不如选时

选股重要还是选时重要,这是一直困扰投资者的问题。个股的走势与大盘息息相关,庄家选择拉抬时机时多数也与大盘和同板块其他个股尽可能的保持一致,根据不同的外部环境调整投资策略。说明选时是根本,在正确把握时机的基础上才能把握个股的机会。同时大量的股战实例也一次又一次的向我们展示了这样一个现实,同样都是持有同一种股票但最终的结果却可能大相径庭,这其中一个很关键的问题就是在于投资者各自操作时间的不同,因此为了获利特别是想要做到与庄共舞一定要把握好股票买卖的时机。一般来说,以下的时期不宜轻举妄动:

1)在均线成空头排列时应离场观望。均线呈空头排列,表明整个趋势是往下走,而且目前市场中多数人处于亏钱状态。此时的个股行情持续性差,今天涨停的或许明天便被钉在跌停,操作的意义不大。

2)在大盘振荡整理期间,宜多看少动。振荡市

四两拨千斤——与庄家共舞 179

中趋势不明朗，可能向上突破亦可能向下突破，此时不宜打无把握之仗。

3)参与弱市中的反弹应非常小心。在调整市里亦有反弹，此种机会往往极难把握。调整不充分的个股往往是“下跌、反弹、再下跌”的走势，每一次高点都比上一波高点低，低点却一个比一个低。从历史走势可看出，一轮中级调整，不经过快速下跌，亦即是极具杀伤力的C浪下跌往往并非筑底成功，若你仓促抢反弹极易被套。

在上述情况的制约下，虽然投资者的可选空间虽然得到了限制，但是在变化莫测的股市中如何选择最佳的时机，介入有潜力的股票仍然是一个困扰散户的难题。其实把握这种时机也并不是不可能的，一般来说可以考虑以下几个方面的因素：当时的股价是否在低价区或具有投资价值；该股底部是否构筑完整；市场是否极度看淡，股价严重超跌；前期是否出现了恐慌性暴跌或长期阴跌；该公司是否有潜在的重大利多消息；是否可能出现股权争夺等因素的存在，上述因素具备的越充分则投资者应越给予足够的重视。

实际上除了上述介入股票大的时机把握之外，投资者还应对每日实时的竞价交易中的技巧给予足够的重视，因为这不仅是投资者各种策略得以实施的唯一途径，而且在风云突变的股市中有时甚至成为关系到赢利与否的致命因素。以下将对一个完

180 散户赢家手册

整交易日中的各种买卖时机作以简单的介绍。

集合竞价是每个交易日第一个买卖股票的时机，这也是机构大户借集合竞价高开拉升或减仓，跳空低开打压或进货的黄金时间段，开盘价一般受昨日收盘价影响。若昨日股指、股价处于当日最高价位，次日开盘往往跳空高开，反之则低开。当然在连续的单边走势后会发生特殊情况，一般情况下开盘后股价立即单边涨停或跌停的情况出现，预示着该股有消息与信心十足的机构猛烈的单边动力，可以适当的跟进做多或做空，有许多有经验的投资者常常在 9:20 左右进入即时成交视窗，一般情况下最先出现的有大手笔竞价成交的个股很可能成为当日的主要做多或做空明星品种，因为一般情况下，大资金的操盘手如在当日有操作计划，都会较早地到证券公司做好准备并较早地做好集合竞价显示出趋向，作为投资者应注意此种股票的短线动向并利用之。另外如果能够把握住意外的无原因的大幅高开或大幅低开的机会则是意外之喜。

需要注意的是如果投资者因预见较大的利多或利空因素参与集合竞价，时间最好应在 9:20 以前。上午 10:00 左右将是产生当天集中交易热点的时间，此时昨日尾市走强的品种与部分板块强弱代表股票的强弱度已经显露，而一些职业机构在看清当天的消息面情况后也开始演出，此时市场表现将可能是市场全天表现的缩影，只不过会在涨跌幅度上

四两拨千斤——与庄家共舞 181

发生量变。由于在中午有电台、电视股评的因素存在, 13:00 开盘时容易造成当天的次(最)高点或次(最)低点, 此时很容易操作错误, 应多看技术指标与冷静思考, 14:30 左右就是一天主力做多做空的黄金发力时间段, 并且决定一天的最终交易涨跌情况, 是短线操作的最佳时机, 当然在 14:30 前主力也会经常制造骗线引人上当, 投资者可以根据成交量判断。

5. 城头变幻大王旗

在股市之中没有常胜的将军, 同样也没有恒强的股票。庄家不是慈善家, 当其通过炒作赚取了丰厚的利润之后, 便会悄然地退出正被广大散户追逐的大众情人, 然后移情别恋去寻找新的偶像, 从而推动了股市黑马的涌现。此种现象就是我们通常所说的轮炒, 轮炒是指市场上不同的板块分成一二三等几个层次, 按顺序分批炒作的现象。轮炒虽然是有市场主力推动完成, 但实际上却也是市场自发形成的一种现象, 因此对其的分析把握必须结合两方面的因素综合考虑。

现在两市相加有近千只的股票, 因此所有股票一起上涨需要的资金不是哪一个庄家自己所能承受的, 而且许多股票一起上攻时, 投资者的注意力被分散了, 不容易形成强烈的攻势。所以轮炒现象应时而生了。轮炒的本质是把大盘分割成许多部分, 然后便于集中力量来炒作一批股票。当一批股

182 散户赢家手册

票走弱的时候,可以有另一批股票来代替前者支撑局面,用以维持市场人气。轮炒往往依照一线绩优股、二级股、三级低价股的顺序进行,这是因为在行情发动之初,人们对后市还有疑虑,一般不敢买入那些业绩没有保证的个股,而此时绩优股价格明显偏低,投资价值显现,成为第一批投资者的首选。当一线股的价格炒高之后,二级股随后跟上,因为他们业绩也不差,既然一线已经价格很高了,那么后来的投资者只有选择这些股票了。接下来,市场气氛趋于越来越活跃,投机气氛越来越浓厚,于是三线股作为最投机的品种也会被庄家加以炒作。这种炒作常常失去理性,成为纯粹的投机游戏。

当一二三线股轮炒一遍之后,一般来讲市势就告一段落,回落调整以等待上升的时机。这是轮炒的普遍规律,当市场上可炒的股票越来越少的时候,市势也就差不多到头了。但也有另一种情况,即轮炒二线股的时候,一线股已经开始调整,炒三线股的时候,一二线股又在调整,当三线股炒完了之后,也许一线股已经调整得相当彻底,这时如果大势长期看好,则有可能重新启动一线股。所以,当三线股炒完之后,我们应该留意一线股的走势,看调整是否已经充分成功,看有没有重新启动的迹象。一旦发现如此,则市势可能长期向好,可以开始一轮新炒作。

虽然炒作的板块在不断的轮换,但实际上每一

波行情中却都有一个不变的特征，即市场炒作的亮点龙头股。此类股票往往是每波行情中挑大梁的主力，其不仅自己具有极大的上升空间，而且也能带动一匹相关股票行情的启动，这也是广大投资者在不断寻觅的领头黑马。一般来说成为行情中龙头的股票应该有几个方面的特征，首先需有较大的流通市值，占指数的权重较大，对大盘的走势有举足轻重的影响；其次符合当前的炒作潮流，有极具吸引力的题材；最后当然还要有资金势力与之配合的庄家的关照。

6. 庄家成本区进货

炒股说白了实际上炒的是股票的差价，也就是投资者卖出时同买入股票的价格差。此两者看似简单仅仅属于投资者个人的问题，但由于股市是一种集体的行为，所以导致不同投资者的持仓成本即买入价有所不同，而市场对股票的认同则是以当时的平均持仓成本来加以考察，因此也就导致投资者不同的盈利状况。

在股市中想要赚钱实际上只要做到了一点便可高枕无忧了，那就是降低自己的持仓成本，使之低于市场的平均成本。此也是庄家操纵股市的基本原则。如果想真正做到与庄共进退，掌握主力持仓成本是一个必要的前提，因为只有这样才能与庄家赚取同样的差价，否则仅仅是得势不得利，甚至是赔本赚吆喝的行为，很难说是一次成功的跟庄操作。

184 散户赢家手册

因此为了获取同庄家同等的利润率，散户有必要掌握庄家的持仓成本。

对于刚上市的新股，如果上市当日换手率超过 60%，则庄家的成本线在上市首日开盘价与收盘价之平均值附近。这是因为，新股上市当日，一级市场申购专业户大量抛售套现，此时正是收集筹码的最佳时机，看好该股的庄家常进场大肆吸货。因此，一旦上市首日换手率超过 60%，当天的平均价必然是庄家进货的成本价。尤其是在弱势时，一些中大盘股或行业属性一般股不被散户看好，上市低开低走，庄家正好趁机大量吸货。一旦庄家收集过程完成，日后的拉抬幅度往往是首日收盘价与开盘价之平均值的 2 至 3 倍甚至更高。散户只要在此区域进货，又能持股 3 个月乃至半年以上，则常会有惊人的获利。

但对于上市首日换手率不足 50% 的新股，庄家成本一般在 60 日均线与 120 日均线之间。庄家在上市若首日未能拿足筹码，需要一定的时间进行吸货。对大多数刚上市新股，庄家如果立即拉高吸货，往往成本较高，需慢慢吸纳。此段时间一般需要 2 至 4 个月甚至更长时间，收集完毕之后，庄家就会在大市适度活跃时择机拉抬，发动一波行情。因此，60 日均线与 120 日均线之间的价位往往是庄家成本区域，散户可在这个区域择机介入，取胜的把握较大。

四两拨千斤——与庄家共舞 185

除了新上市的股票之外，庄家有时也会在常年被冷门老股票上做文章，杀广大投资者一个措手不及。此种股票的庄家成本一般在底部反复拉抬、箱形振荡最高价与最低价的均值处。一些股票因利空调整得十分充分，股价已严重超跌，此时正是庄家建仓吸货的最佳时机。通过反复拉抬、打压股价将散户中的筹码尽数掏出。这时伴随成交量的萎缩，K线在小阴小阳或连绵阴线之后，突然来一两根大阳线同时伴随成交量的放大。之后又是萎缩成交量和连绵阴线或小阴小阳，如此反复几次，股价上下箱形振荡，成交量间隔性放大。庄家的成本就在箱顶与箱底之中位附近，散户在箱底或箱子中位进货埋伏，一旦庄家筹码收集完毕发力上攻，升幅则会甚为可观。

慢牛股庄家成本通常在 10 日均线与 30 日均线之间的黄金通道内。有些朝阳行业潜力股，主力机构因看好该股基本面在里面长期驻守，耐心运作，只要该股基本面不发生重大变化，庄家就不会出局。其走势特点是股价依托 10 日均线、30 日均线振荡上行，缓慢盘升，庄家手法不紧不慢，不温不火，股价偏离 5 日均线过远则回调，技术整理几天，一碰到 30 日支撑线就上行，然后再次触及 5 日线又回调，成交量既不放得过大，也不萎缩太小，始终保持一个比较适中的水平。这种慢牛股的庄家成本区域就在 10 日均线与 30 日均线之间。散户在此区域进

186 散户赢家手册

货,赚钱的概率极大。

4.2.2 启动期

在庄家掌握了一定的持仓筹码之后,庄家便会开始动用其所掌握的各种操作技巧和手段来进一步地试探市场此时对庄股的反应及认知程度。此时往往也是散户介入庄股的最佳时机,如果判断准确的话,散户成本可以比庄家更低,真正享受一回坐轿的滋味。

启动拉升需要等待合适的时机,庄股相互之间也在观望,并对与同庄股可能出现联动股票的走势十分关注。因为如果择机不当,往往事倍功半,出师不利会打乱庄家预先计划的整个作战方案。

有些庄家喜欢在大盘盘整之时启动,进行炒作。因为庄家需要跟风盘的追捧。在大盘无热点的情况下,推出一只热门股则很容易吸引大量的短线资金。今年来的ST板块和基金板块就属于这种类型。而有些庄家则专门在大盘走弱的时候,进行大幅拉升,而在大盘走稳之后出货。而更多的庄家则是选择大盘处于上升趋势或即将开始上升的时候启动拉升。当然此种庄股也会有助于我们对大盘趋势的判断。

庄股从启动达到目标位之间庄家会采取多种手法进行炒作,而其中震仓洗盘可以说是最常见的手法了。

1. 震仓与洗盘

在启动股价前庄家还要做最后一件事，就是震仓。为了识别庄家的利用“震仓”吸纳筹码的行为，应该把握住以下三个关键因素：时间、消息、手法。任何一只股票当刚刚被套牢的时候，投资者总是很难接受现实，更难去割肉卖出，所以“震”也是白震。但时间一长，心理上的痛苦逐渐减弱，对于股价也逐渐接受，最后只要有一点很小的原因，就会卖出股票，这就是时间的威力。所以想做股票，第一件事就是要让股票在低位停留足够长的时间，高位的筹码自然就掉下来了。不管是谁接去的，只要价钱还不错，自然就卖出来了。所以筹码分布良好股票，可能庄家早入住了。

消息在市场中的重要地位，已经是投资者不争的事实。年初由于入关在即而导致高科技股票猛跌，从而为庄家在低位悄然进场提供了良机。除了这类消息之外，对业绩的传闻也要引起足够的重视，预期亏损的报表，突然跌个板停已经不足为奇。利空的出现，会引出许多卖盘，并且之后在很长一段时期持股者心态都很坏，只要稍加震仓，就会涌出大量的抛盘。利用消息的方法分为两种，一是借题发挥，二是制造消息。后一种越来越盛行，而且多反映在业绩上。

庄家手法分中期形态、日K线组合和盘中运作。中期上，庄家会制造下跌假突破，在合理的位置

188 散户赢家手册

进行横盘“震仓”，并选择合理的推高时机。日K线组合上进行振幅适度的洗盘，制造空头陷阱。庄家在盘中运作时一般会隐匿自己的真实意图使股价出现跌宕起伏，甚至出现砸盘的现象。但无论如何其操盘的具体方式不外乎有下面几种：

1) 开高杀低式

此种常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档（或开盘即涨停）即有大量抛盘涌出，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者乃低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出，压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速拉到涨停，然后再封住涨停。所以当散户看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

2) 跌停洗盘式

即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大的筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低价

买进才是。

3)定价洗盘式

此种情况最大的特征是股价不动，但成交量却不断扩大。其洗盘的方式为庄家主力在涨停和跌停之间的某个价位上以超大量的挂出单子。这样会使股价“静止”在某个价格附近。只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，被庄家几乎以同样的价位囊括手中，直到量大到主力满意为止。然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

4)上冲下洗式

当股价忽高忽低，而成交量不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。此法乃是主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中在他手上的方法，故称为“上冲下洗”。此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

当然高明的庄家为了使震仓计划能够顺利实施，会同时考虑到大盘当时的趋势，如果正值大盘回调期间，庄家可能会故意砸盘，做出图形破位放量下跌的样子，同时也对前一阶段背离的技术指标进行修正，震仓的时间一般很短，大致1-2周左右。成功的庄家一次震仓可以使建仓成本下降3-5%。

震仓基本上以股价下跌为主，有时庄家会把股价砸到投资者的止损位以下，也就是盘整箱体中位

190 散户赢家手册

线下方的 7~10%，使持股者觉得介入该股是个错误，在反弹时赶快出局。为了防止筹码的损失，在砸盘过程中的成交量有很大部分是庄家自己的对倒量。少数庄家也会让股价先向上小幅度冲一下，然后朝下压，给人的感觉是弱势反弹结束，重新向下寻求支撑，图形上可能会构筑双底，也可能创出新低。但有时大盘整体向上，无法进行砸盘震仓，庄家会采用“打桩”的方式，在股价四平八稳的时候，突然用大手笔抛盘砸出很长的下影线。这种砸盘经常发生在开市后不久，而有时是以大成交量在跌停板附近开盘，或在收盘最后一笔时砸下。发生这种情况的股票绝大多数会立刻上涨，而且短期涨幅不小于 10%。有时因为建仓量实在太小，庄家也会造成股价振荡，出现逐级盘落的走势。因此此时散户不仅要有足够的定力，更需要能够准确地识别庄家作出的种种骗线。

2. 洗盘中成交量揭密

随着证券市场的不断繁荣，技术分析指标也变得层出不穷，但归根到底最基本的无非就是价格与成交量两项，其他指标均为这两个指标的变异或延伸。众所周知量价关系的基本原理是“量是因，价是果；量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力，由此人们导出了多种量价关系的规则，用于指导具体的投资操作。

在实际中如果投资者仅仅是简单的运用量价关

四两拨千斤——与庄家共舞 191

系知道自己的买卖操作，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面，失误率更高，因此有人对成交量的研判规则提出了质疑。但实际上此类投资者往往是没有真正领会各种技术指标使用的精髓，因为在随机因素众多的市场中如果希望通过某一个简单指标来达到一蹴而就的效果是非常困难的，特别是在充满投机色彩的庄股炒作中，更是要结合庄股实情，全面地把握各项技术指标的综合研判以达到最佳的跟庄效果。一般来说，当庄家尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小，此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。然而庄家一旦放量拉升股价时，其行踪就会暴露出来，此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义，此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。大量实践证明，以成交量变化为基础结合其它分析手段还是可以对庄家的某些行为，特别是洗盘行为作出一个较为准确判断的：

1) 由于主力的积极介入使股票在成交量明显放大的推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。此后庄家为了给以后的大幅拉升扫清障碍，需要将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘振荡，同时，由于庄家的目的是要一般投资者出局，因此在股价的 K 线形态

192 散户赢家手册

往往成明显的“头部形态”。

2)在洗盘阶段,K 线组合往往是大阴不断,并且收阴的次数多,且每次收阴时都伴有巨大的成交量,好像主力正在大肆出货,其实不然,仔细观察一下就会发现,当出现以上巨量大阴时,股价很少跌破 10 日移动平均线,短期移动平均线对股价构成强大支撑,主力低位回补的迹象一目了然,这就是技术所说的“跌势不跌价”。

3)在庄家洗盘时,作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会出现一些明显的特征,主要表现为:当出现以上大阴巨量时,股价的 5 日、10 日均量线始终保持向上运行,说明主力一直在增仓,股票交投活跃,后市看好。另外,成交量的量化指标 OBV 在股价高位振荡期间,始终保持向上,即使瞬间回落,也会迅速拉起,并能够创出近期的新高,这说明单从量能的角度看,股价已具备大幅上涨的条件。

通过上面的分析可知,如果一只股票在经过一波上涨之后,它的成交量变化呈现上述特征,则说明庄家洗盘的可能极大,后市可依然看好。

3. 庄家试盘手法揭秘

庄家吸货完毕之后,一般并不会马上进入拉升状态,而是还要对盘口进行全面的试一试全面的实验,俗称“试盘”。此时一般庄家持有的筹码基本上已经占流通盘的 45% - 50%,而其它的 55% - 50%

四两拨千斤——与庄家共舞 193

在市场中。虽然庄家已经经历了一个漫长的吸货阶段，但其并不能肯定在此期间是否有其它主力的介入，通常集中的“跟庄盘”如果占流通盘 10% - 15% 以上，就会给主力造成不小的麻烦。如果两个庄家同时介入某只股票，且持仓比例都差不多时，吸货阶段都十分吃力。因此如果某只股票不错，但就是不涨，上下振荡，成交量时大时小，这多半是几个主力碰到了一起，彼此相互制约。因此为了防止此类“鸡肋”股票的出现，庄家通常均会选择须“试盘”这一过程。

试盘方法一般是庄家用几笔大买单，把股价推高，看看市场的反应。主庄家将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货，如果无人理睬，就说明股性较差；如果有人抢盘，而且盘子较轻，就成功了一半。紧接着庄家在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价也出现突然回落。而后庄家再在卖一上挂出一个大卖单，这时股价如果出现轻易下挫，这说明没有其它主力吃货。在推升过程中如果盘中有较大的抛压，这时庄家大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。突然主力打出一个新高之后，又急转直下并很快跌回原地，此时跟庄盘则会不敢不减仓了，于是集中的抛单被轻松打破。

4. 识别庄家骗线

由于市场内大的资金可以调控个股价位，因此影线经常被庄家用来进行骗线炒作，此时虽然 K 线收出上影线长，但却并不一定有很大抛压，而收出长下影线也并不一定有多大支撑，因此散户投资者不应机械地运用 K 线分析法，见到长上影线就出货套现；遇到长下影线便买入建仓，而是应该结合股价近期走势及成交量变化对 K 线组合进行综合研判，以区分庄家的技术骗线。

1) 试盘型骗线

有些主力拉升股票时操作十分谨慎，当股价欲创高点之前，均要进行试盘，因此上影线便成了庄家试探上方抛压的有效工具。上影线长而成交量却未放大，则表明是主力试盘的行为。如果在试盘后该股放量上扬，则仍可安心持股，但如果转入下跌，则证明庄家试出上方抛压沉重，此时可跟庄抛股并在更低位进行补仓操作。特别是如果某只股票在大涨之后收出一根很长的上影线，则散户最好还是先离场观望，以免出现高位被套。

2) 震仓型骗线

这种上影线经常发生在一些刚刚启动不久的个股身上，有些主力为了洗盘、震仓，往往在成交量的配合下，收出带有极长上影线的 K 线，利用这种“上档抛压极重”的恶劣 K 线，吓出不坚定持仓者，吓退欲跟庄者。但如果第二天能够在成交量的配合下止

跌,则表明此为主力利用影线洗盘的骗线操作。

3) 出货型骗线

庄家在派发出货的过程中为了能够顺利在高位进行出货,往往会制造出一连几个交易日的长下影线,使大投资者误认为底部支撑较强,股价的下跌仅为上升过程中的一种技术回调,但此时只要打开每日实时的走势图就会发现,此类股票往往全天均处于阴跌之中,而只有在收盘的瞬间出现了一笔奇怪的资金将股价上拉形成带长下影线的K线。遇到此类股票投资者还是早些离场观望为好。

随着扩容速度的加快,深沪两市的市值已经不是那一个机构所能够企及的,因此一般来说大盘在阶段性高位或低位出现的长上影线或下影线具有的指导意义要比个股有效的多。

4.2.3 快速拉升期

如果庄家的持仓量足够,几乎所有的股票都会有一个快速拉升的过程。对于创新高的股票,这个过程的涨幅至少是20%。这个阶段的走势以上升通道最为常见,上升的速度和该股的历史走势关系很密切。速度一旦确定后,不会有太大变化,这和拉高建仓阶段有明显的不同。成交量基本持平,即使有放大也不是很明显。分时走势上,成交不是很活跃。开盘拉高之后多是横盘,没有振荡。如果排除庄家的对敲盘,成交量非常小。

196 散户赢家手册

1. 拉离建仓成本区

这是第一次拉升，形成上升第一波。在 K 线图上表现为股价从长期潜伏的底部突起，在周 K 线上形成旗杆，呈现价增量升之势。周成交量一般可以达到前 5 周平均成交量的 5 倍以上。

由于股价长期低迷股性呆滞，最初的几个小时内往往跟风盘较少，反而会引出不少的抛盘，庄家会连续买入，吃掉所有的抛盘。由于庄家对第一波的目标高度往往是根据市场随机而定的，所以在此阶段拉升的准确高度很难预料。有时为了放大成交量或吸引市场的注意或显示实力，庄家经常会进行大手笔对敲。而且当股价涨幅达到 20% 左右时，各种有关该股消息登台亮相。同时股价不断攀升，仿佛在告诉投资者利多传闻句句为真。其实消息出笼的时机是受控的，有专门发消息的“庄家”，这些人就是那些消息灵通人士，主要是和庄家小圈子有联系的人。消息是庄家的一个重要筹码，合理地利用消息能够减轻自己的压力。一些有长远打算的庄家此时开始培养自己的代言人，选择那些有一定的群众基础而又能够广泛扩散消息的人，这些人可能是被蒙在鼓里的，但也可能是心甘情愿的。庄家会花代价为这些人树立信誉，给他们足够的准确消息和市场走势配合，他们在外面说涨一定涨，说回调绝对有差价，俨然是一副点石成金的架势。虽然这种庄家有意培育跟庄赚钱的示范效应是一个明显的

四两拨千斤——与庄家共舞 197

圈套，但如果散户能够把握这种机会，也不失为一种夹缝中求生存的道路。此外在此段跟庄过程中还要根据庄家组成的不同分别加以区分：

独庄股很简单，计划怎么做就怎么做，只要没有意外情况一般都能达到目标，常常还超额完成。脱离成本区的目标价位是从底部上升 25 ~ 35%，此时庄家的持仓量增加了，最多时可能是流通股数的 60% 以上。

多庄股的情况相对复杂一些，各庄家轮番炒作但短期升幅一般不大，并有出现庄家变盘的可能。但有时也可能在启动阶段连续出现天量，股价以很陡的角度上升，这可能是多个庄家在抢夺筹码，以后会逐步发展成为独庄股，最后庄家的成本价很高，经常成为恶庄或强庄。

2. 高位振荡盘整

经过连续拉升之后，庄家会再次选择震盘操作，一般是在离前期密集成交区 5 - 10% 的区域做出头部或盘整形态。此方法不仅能够使前期跟入的买家离场，减轻以后随时会出现的抛盘压力，而且可以化解密集成交区的压力，减少股价进一步上攻的阻力。庄家选择的振荡盘整位置，一般是投资人普遍认为需要调整的位置，如前期高点、指标超买点、缺口、颈线位、箱体上沿等等，其实这些位置庄家并非冲不过去，主要还是想麻痹投资人的警觉罢了。在振荡期庄家的持仓量增减幅度，主要决定于

198 散户赢家手册

其后续资金实力和上市公司基本面情况的配合，消息满天飞是此阶段的最大特点。

按照经典的波浪理论，盘整之后会出现涨势更为猛烈的主升浪，但从国内大量的庄股操作来看，启动拉升的第一波位置往往很高，有时甚至能翻一番。庄家在这个位置展开洗盘十分有利，此时钱赚得又快又轻松，退场也相对容易。而如果真的想到第五浪，则非得有实质的利好作支撑，如送股、重组、购并、业绩等题材的推出，否则很难走出成功的第五浪。目前对那些绝对价位不很高的庄股，在盘整中有时也会有换庄的可能，这时新庄建仓十分快速。所以部分庄股第三浪迟迟没有发动，给人的感觉是盘整还没有到位，套住的不想割，外面的还想进去。这种庄股如果突然再次启动创出新高，在大势配合下往往会有很大的扬升空间。

3. 再次启动

庄家筹码吸足，人气鼎沸、大势看涨之时是庄家再次启动拉升股价的最佳时机。此时庄家会根据持仓情况选择一个合适的拉升速度。一般来说仓位重的拉升速度较大走势陡，仓位轻则较为平坦，此段拉升庄家均会留出以后出货的空间。

由于庄家掌握着庄股的大量股份，即便成不了第一大股东控制整个公司，但要搞出点名堂还是易如反掌，再加上庄家同上市公司之间往往还会有许多内在的连带利益关系，所以此时两者之间关系空

四两拨千斤——与庄家共舞 199

前的紧密。因此当上市公司公布利好公告之时也往往是庄家出货前最后的一轮炒作。不看大盘炒个股及时介入强势股这些操作策略正是庄家所期望的，也大大增强了庄家的炒作激情。当庄股越炒越高，欲罢不能之时庄家则已经悄悄地出局为安了。

在此阶段中庄家的操作一般较为轻松，因为随着股价的再次启动，成千上万的资金像流水一样进入了庄家的口袋。但如果此时基本面发生突变或出现更具吸引力的股票，容易使跟风的资金发生流失，从而导致庄股失宠成为冷门股，此时庄家为了出货则不得不另出高招，进行生产自救。

4. 快速拉升

经过长时间整理后，从某一天开始投资者会发觉股价突然如火山爆发一样，连续拉出涨停进入庄股的快速拉升期。此阶段庄股不仅具有极高的上升速度，而且往往也具有很大的上升空间，因此在此阶段之前介入该股，无疑是快速获利的最佳良机。为了使投资者能够更好地捕捉到快速拉升前稍纵即逝的介入良机，以下给出几种可能出现快速拉升的典型形态：

1) 箱形突破

个股通过长期的箱形运行使股价有规律地形成多个高、低点，庄家则通过反复振荡吸筹蓄势发动一轮波澜壮阔的拉升行情。一般来说箱形运行时间越长，后市向上突破的机会与空间就越大。此种形

200 散户赢家手册

态下捕捉突破箱形整理的上升点的机会，投资者除了要了解庄家的操作手法之外，最为关键的还是要能拿得住手中的股票，不少投资者就是因为缺乏耐心而失去了与庄获利的机会。

2) 横盘突破

横盘突破要比箱形突破来得更为迅猛，此类个股在长期卧底中，一片死寂，但静寂之中正酝酿着一场大风暴的来临。此类能够长期忍受寂寞的庄家一旦认为时机成熟会演绎出相当精彩扬升行情。参与这些个股的最好策略是尽量避免过早介入，不要期望在最低的低部进入，而应等待这些个股放量拉出大阳线，尤其是确认脱离底部区域之后再介入，短期内获取最大的一段利润空间已就足够了。

总体来说捕捉庄股的快速拉升行情并不是没有可能，不少个股在启动前已明显透露出主力的活动迹象，关键是在充分的掌握几种有效的分析手段、多看图形走势，研究主力操作动向。当某只庄股出现有效突破之后，便可积极介入以获取超额的利润回报。

4.2.4 派发出货期

对于庄家来说是否有走出完整的技术图形以及图形走的是否漂亮均不重要，重要的是在高价位顺利的抛出手中掌握的大量筹码。

随着证券市场的不断发展，现在坐庄的资金往

四两拨千斤——与庄家共舞 201

往不是一个非常难解决的问题，真正的难题是找出一只值得炒作的股票。但从市场来看那些庄家能够看的上的股票大都是已经名花有主，冒然杀入不仅难度很大，而且容易被高位套牢。所以造成了庄家出货时的矛盾心理，既想把钱实实在在地拿到手，又舍不得丢下费了很大心血将股价炒起来的摇钱树。

1. 识别庄家派发信号

庄家无论前期怎样疯狂地操作，最终只有将手中的股票能够按照既定的目标卖出去就算是完成了整个坐庄行为，一般来说庄家派发筹码的手段通常有以下两种：

1) 一种是将股价推高后在高位进行窄幅整理，成交量脉冲般放大，图形上走出圆弧顶或者多重顶，这种形态一般以一种不完整的顶部反转形态进行完成，从而给投资者造成一种中途整理形态的错觉，主力利用这种“骗线”的手法来逐步达到出货的目的。

2) 另一种手法是当主力将股价拉高无法顺利地在高位进行出货时，往往借助于基本面的变化来配合出货。一般采用的手法是借送股、配股的机会在除权缺口出现后，绝对股价大幅下降时出货，并往往会在除权后放出历史天量，当主力完成派发后，股价便从此走弱长期低迷。

综上所述，当庄股经过一段疯狂的拉升之后，

202 散户赢家手册

在高位如果出现成交量异常的放大甚至创出历史天量,此多为庄家出货的派发信号。天量的标准在每次行情都会有所不同,一般来说随着市场规模的扩大、流通市值的增加,天量的标准亦在不断增大。天量出现时由于大多数投资者认为新的天量仍会出现,所以导致丧失卖出时机。投资者在无法确认是否是天量时,应在创出新高时果断出局。如果后市成交量不能继续放大,虽然其后几天甚至是与天量同时出现天价,但此时投资者面临被套的机率也成倍增加。为了保住得来不易的胜利果实,广大投资者还是尽快获利了结为好,切记要摆脱人性的潜在弱点。

此外大量历史事实表明,庄家常常采取筹码未出,舆论先行的策略,用消息把股票再次炒热。所以当庄股在媒体上频频出现,市场传闻愈加诱人,股价也配合走高之时,庄家往往已经在悄悄地出货了。

2. 了解庄家出货策略

随着投资者在股市中的不断磨炼,庄家发现如果简单的希望通过利多消息进行出货变得越来越难,因为在此惯性思维下散户投资者甚至可能跑的比庄家还快。庄家因此会在消息推出的同时再向上拉抬一下股价并创出新高,借以麻痹投资人。走出一一种后市依然看好的形态,使投资者进退两难。当然有时也会出现庄家利用信息震仓行为的出现,既

四两拨千斤——与庄家共舞 203

当大家都认为出消息是庄家出货的标志时，庄家反而利用消息可以达到震仓的目的。因此为了判断庄家是否想真正出货，投资者应该通过研究观察过去的K线，特别是小时K线，以判明庄家的成本和持仓量。

庄家在出货的过程中为了稳住新进入市场接筹码的人，往往开始时不会对股价砸得太狠，而是采用慢慢的少量抛售，一般庄家出货的第一天可能在较大成交量的配合下收出一根带长长上影线的小实体K线，其具体是阴是阳关系不大。然后会走出逐渐盘弱的形态，为了使重要的技术位不会马上被打穿，庄家会制造一个小幅技术性反弹。如果庄家出货心意已决，三四天后K线便会形成一个明显的通道，这时总的跌幅在8-15%之间甚至会更小。之后庄家还会通过一个较有力度的反弹，抛出最后的骗线以稳住止损盘的抛售，给人一种盘整的感觉。在此期间庄家对接盘成本计算得十分精确，一般不给接盘获利出货的机会。

反弹骗线之后庄家完全露出庄家大举出货的真面目，导致股价的大幅下挫。而此时庄家的出货量可能已经超过或达到预定目标了，手上的筹码大部分或全部都是炒作中的战利品。此时如果没有庄家的推波助澜，众多散户的止损杀跌盘依然会使股价继续下跌。

3. 跟随庄家出货过程

204 散户赢家手册

从本质上讲庄家出货就是买盘由少到多再到少,而卖盘由少到多的过程。一旦买卖盘达到平衡,则出货阶段结束。庄家首先借助天时、地利、人和,使某只股票成为市场的亮点,散户也开始认同它的价格,并且敢于想象更高的价格。随着股价的节节上升,跟风的人也越来越多。其次当股价达到庄家的预定的价位后开始横盘。横盘时由于大家都没有利润,此时卖盘会减少。另外,在股价连续上涨时,许多人不敢追入,而一旦停止上涨,他们则敢于买入。

经过前面两个阶段的炒作,一些短线筹码开始撤离,并且由于该股在一段时间没有表现,买方人气低迷使成交量会明显减少。而此时手法高明的庄家会采取以守为攻的战术,继续拉升股价,并创出新高,从而造出一种平台整理的假象吸引买盘的再度拥入。

庄家由于去意已决,所以股价在短暂拉升之后又会下探甚至低于前期横盘的底部。这时认为该股正在调整的人们,会逢低买入。同时也会出现补仓降低成本买盘的出现,从而庄家又可培养一批跟风者。

最后当买卖盘几乎持平之时,便是庄家最后撤离之时,所以股价会一路的跌停。使尚未来得及撤出的跟风者干脆就没有卖出的机会,甚至在较高的价位上割肉保本都成为了一种奢望,而庄家则早已

四两拨千斤——与庄家共舞 205

功成身退了,出货行动也就到此结束了。

4. 掌握庄家出货方式

虽然庄家出货的过程中对散户投资者可以说是一种毁灭性的打击,但是如果能够了解庄家的出货过程中的具体方式,从庄家疯狂的屠刀下,最后择机逃离也不是不可能的。以下列出目前较为流行的庄家出货方式供投资者参照使用:

1) 无论大盘走势如何,个股独立地构筑漂亮的上升通道,并在弱市之中表现得极为抗跌,股价长期在标准的上升通道内运行。忽然有一天股价大幅跳水,之后的跌势就一发而不可收。此中出货方式切记不要误认为是庄家的洗盘操作,应急速离场。

2) 首先制造向上突破假象,然后再放量下跌。股价一旦突破长期盘整区,往往会吸引跟风盘特别是技术派投资者的追入。而庄家通过对倒放量向上突破不过是在跳水前做的一个准备动作罢了。投资着应关注实时买卖盘的变化以揭穿庄家自拉自唱的把戏。

3) 对于通过高额送配进行脱身的庄家,利用送配留下巨大的除权缺口及除权后较低的市价优势,往往会顺势做填权行情。通常在除权前先价缩量增,制造抢权的假象,除权之后的几天再做填权之势,一旦跟风买入的人增多,主力便会借机出逃。因此对此类看似疯狂炒作的个股切记不可高位仓促跟进,因为有时不赚钱总要比亏得血本无归要好得

多。

三、 战胜庄家的对策

在跟庄的过程中仅仅掌握了庄家炒作的一般规律是完全不够的，因为庄家炒作计划的制定往往带有明显的个人色彩，所以真正的跟庄高手应该具有善于总结庄家不同的操盘手法及手段并制定相应对策的能力。

1. 轮炒手法分析

庄家的操作意图有时通过整个大盘市场的变化也能得到一定的启示，当整个大盘以轮涨的方式出现时，表明市场主力庄家做多心态明显，希望通过轮翻的炒作使市场人气不致于快速消散，并抑制空头的打压。因为在人气聚集的情况下，空头打压市场不仅十分费力，而且易被轧空。此外轮炒的手法也易于掩护已被炒高的个股顺利出局，因为轮炒可使指数不会因为个别股票出货而下跌，始终保持上扬的势头。主力采用轮炒的方式做多，不但可以维持人气不散，使得投资者的资金不至于离开设市，更可以加快庄家资金的流动周转提高其利用率。

一般来说，各种股票在轮炒中排有不同的次序，从而形成领先大势的股票、跟随大势的股票、落后大势的股票等等。轮炒有一项重要的特性，那就是当可以炒作的股票家数越来越少时，即表示接近

四两拨千斤——与庄家共舞 207

多头市场的尾声了。投资者此时也宜暂时离开市场，整理一下自己的收益与心情，寻找下一轮行情的出现。

2. 筹码分布揭密

股价的涨跌在一定程度上是由该股筹码的分布状况来决定的。当筹码在庄家手中相对集中，则走势便较为独立不易受大盘的影响，庄家炒作起来也较为容易。反之若筹码被广为分散在散户手中，则犹如一盘散沙，很难在大盘之外走出独立的行情来。因此判断筹码集中程度往往是分析个股是否有庄存在以及庄家主力动向的一个重要手段。

一般来说当分时走势股价成断续变化并单笔成交量较小时，表明筹码集中度通常较高，涨跌完全取决于庄家的意愿，个股走势相对独立于大盘；在上升过程中如果成交量不能随之放大，而是保持均衡状态，甚至出现价量背离，通常表明庄家已经对筹码进行了有效锁定；配股除权后能迅速填权，在大盘跳空下行之时个股却能逆市上扬，也表明筹码已被充分锁定。当主力完成炒作进入派发阶段后，由于筹码被分散到广大的散户手中使其改变了以往牛气十足的独立行情，将很难再走出独立大盘之外的飚升行情。

3. 成交量变化浅析

技术分析是为了搞清楚股市中涌动资金运动的发展方向，而跟庄分析则需要清楚庄家资金团队

208 散户赢家手册

的变化方式。做中长线之前投资者一般应充分考察要买入股票的投资价值；而做短线的投机者则必须密切注视庄家资金的运动状况。因为股票的涨跌在短时期内是由注入股市的资金量所决定。

虽然庄家操盘手法千差万别，但庄家的动向在成交量上却能得到一定的反映。底部放量是行情即将上升的标志，顶部放量预示着行情即将回调；上升过程中放量表示还有上升空间，下跌放量表示还没调整到位；上升缩量表示动力不足，随时有回调的可能，下跌缩量表示下跌动力不足。

4. 庄股 K 线识图

庄家在炒作的过程中虽然根据操作的需要会玩出很多的花样，但究其根本无外乎拉抬、洗盘、出货三部曲。从每日 K 线的形成的角度可以通过下面的一些方法对其进行识别。

强庄股在其启动之日开盘前 20 分钟的走势尤为关键。在此期间，如出现向上大笔提拉的过激动作，股价超过均价 2% 以上，而均价却无力上冲时，则预示短期内股价将有一个向均价回归的过程，投资者可以在均价附近吸纳。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强，所以从中可以洞悉庄家做当日盘的决心。股价向上出现突破后庄家一般不会将股价再打到均价下方运行。但如果发现开盘一小时后股价下突破均价并回抽底部时，则显示庄家无心护盘，开盘走势有可能为一个诱多骗线。如果错过了强势个股，此时可以选择独立于大盘并在成交量的

四两拨千斤——与庄家共舞 209

配合下运行在均价上方的个股，在均价附近进货也不失为一个比较稳妥的做法。如果启动当日庄股表现拉升力度强劲，在股市收盘的前半小时左右会有大量跟风盘的涌入，使股价完全走出独立的单边上升行情。由于此时跟进的买盘都有强烈的短线投机行为，特别是如果在尾市抢货阶段出现5%以上的升幅，要防备短期获利盘在次日套现给股价带来的波动，因此在尾市不宜过分追高抢货。

洗盘可以贯穿在庄家炒作的各个环节中，方法从实时K线的形成上讲也不过打压清洗、振荡清洗两种。

打压清洗较多出现在庄家吸货区域，目的是为了清除低成本的浮动筹码。实时走势表现为开盘很高，但很快便掉头向下，一路跌破前日收盘价，造成持仓散户纷纷出局观望。因为开盘形态往往为全天走势的缩影，所以下跌之初不宜抄底吸货，而应在股价经过几波跳水下探，股价低于均线5%以上处择机建仓。此时短线浮筹已经出逃的差不多了，庄家如果再度洗盘只能造成筹码的流失，并且此价位往往成为近期股价反弹的起点。

振荡清洗多出现在上升中途，容易被操作者误认为是庄家出货。在中午收盘之前庄家一般用几笔不大的买单将股价急速拉高为下午振荡洗盘打开空间，此时虽然冲高的斜率非常陡峭，但均线却仅仅呈现略微上翘，预示着股价可能会大幅回调，甚至出现跳水的可能。跳水是识别洗盘与出货的简单

210 散户赢家手册

方法。

只要不受情绪影响,一般比较容易识别出货 K 线走势。股价往往开盘较高,成交量也呈现大量配合,但股价却难以承接前日的强劲的上升势头,掉头向下并跌破均价,虽然盘中有大笔接单,但股价走势明显受制于均价的反压,前一日收盘价处也没有丝毫抵抗之力。均价下行的速度与股价基本保持一致,而同洗盘过程中股价与均价的分离有所不同,以上种种迹象表明庄家出货的行情已经到来。

5. 止损位——炒股保险丝

在股市中没有常胜的将军,也许每位投资者都有过被套的经历,虽然深浅可能不同,但滋味毕竟不会很好受。因而为了摆脱被套的命运,在长期的实战中形成了以下常见的两种应对方法:其一是任其套牢,决不割肉;其二是预先设定一个止损位,一旦跌破,坚决卖出决不犹豫。从理论上讲,前者短期内可能会给投资者带来巨大的亏损,被迫成为长线投资者,但根据中国股市炒作的规律来看,只要能够拿住股票并持仓成本又不是很高的情况下,在经历一段漫长的等待之后往往也会有超额的回报。对于缺乏耐心的投资者在实战中往往会选择后一种设立止损位的操作方法,此种方法也得到了许多股市老手的首肯并有逐渐普及之势。“止损”说来简单,但真正做起来却并非易事。有时刚止损,股票马上就上涨,结果造成底部割肉;而有时则在犹豫中一次次错过出局良机。为此下面给出几种设置止

损位时应考虑的关键性因素。

在上升趋势已经确立情况下，可以选择移动平均线作为止损点。一般来讲，移动平均线可分为短期、中期与长期移动平均线，根据不同需要可设置不同均线系统。短线炒家可以选择5日均线作为止损点；长线投资者可参考60日均线作为止损点；而大部分投资者主要以中线操作为主，可选择15日均线作为止损位。经过长期盘整之后当股价进入上升阶段后，投资者应重点关注15日均线的支撑力度。如果股价一直处于15日均线上方且均线处于上升状态，可不必担心股价的小幅回调，可沿15日均线不断提高止损位。当股票失去上涨能量之后，股价便开始回调或横盘，15日均线会由上移逐步转为走平。此时15日均线一旦被有效跌破3%，且在3日内无法再次站在均线之上，则应立即止损出局。这种操作方法，对有主力控盘的长庄股往往非常有效。

6. 天外有天——股价无边

绝大多数的股票，在以前的行情中多少都存在一定的高位套牢盘，从而也就形成了后期股价再次启动时的密集成交区，随着股价越接近该区域，解套压力也越大，次区间是股价继续上升必须突破的难关。假如股价能轻松地跨越此区间，则通常会顺势向上继续拉升，创出新的天价。

股价一旦有效突破前期高点，便表明市场已完全消化了前期套牢盘的压力，庄家用大量的资金承

212 散户赢家手册

接前期套牢盘的筹码，表明其志不在此，后市极有可能进一步创出天价。同时也表明该股已步入中期强势。假如初涨期的小阴小阳尚无法断定股价已转势的话，一旦股价突破前期高点，则可确认该股已转势，应引起投资者的高度关注。一般来说股价突破的势头越猛，上涨的后劲越充足，若是突破时带着较大的成交量，或是以涨停的方式突破，都说明该股势头越强。

7. 该出手时就出手

众所周知，在一轮完整的炒作中常会出现庄家对倒操作。如果仅在收盘以后看成交量，往往会被骗线所迷惑。此时我们可以通过主动性买、卖盘来研判庄家的真正动向。大盘在下跌过程中，庄股在成交量的配合下，稳步进行攀升，此时一路吸货的买盘称为主动性买盘。一旦大盘止跌或反弹，则庄股往往很容易创出新高。

卖盘一种是指上档的抛压，一种是对着买盘的主动出击。在股价的上扬过程中，伴随着股价的上扬，由于市值的增加使浮动筹码增加，自然抛盘开始增加，如果始终有抛盘涌现，最终股价将转为逐波往下的走势，此种卖盘称为主动性的卖盘。

主动性的买、卖盘都是庄家主动出击的结果，往往能够阶段性的左右股价的走势，如果散户投资者能够掌握买、卖盘的性质则会事半功倍。并且在自己操作中也应适当地采用主动出击的策略，不要为几分钱斤斤计较。既然某股后市具有较大的行

情,就应该果断采取相应措施,做到“该出手时就出手”。

8. 可爱的样本股

每只股票的背后往往都有一匹幕后的参与者,从而也就形成了其千姿百态的变化形式。有的启动前毫无声息,一旦启动便连续开盘涨停,庄家独吞主升段,旁人难以染指;有的连拉涨停之后再连续跌停;有的个股稳中有涨,牛市持续数年时间,投资者无论在什么价位买进都可获利,树立一种投资股票便能赚钱的样本股的形象。此种股票是散户应该选择的一个重要品种。

样本股一般应有以下特征:庄家运作周期较长,牛市行情持续一年以上;庄家操作手法稳健,对股价上涨节奏控制得较好,无暴涨暴跌现象;庄家持筹量大,筹码集中,不易受大盘走势左右,即走势基本与大盘独立。目前深市中的中科创业(0048)可谓此类股票中的典范。

全国超低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

第 5 章

股票战略投资十四法

一、计划投资法

在国内不论是初涉股市的新手，还是在实战中摸爬滚打了多年的股市英雄，如果在入市之前没有指定一个较为明确的投资计划，在变化多端的市场中，很难说其行动会不因各种来路不明消息的影响，思维发生随机性的跳变，从而与自己最初的意图大相径庭，为投资决策带来极大的风险。为了降低此种风险，投资者应首先做到知己知彼，以自己的经济、技术实力及相关条件为基础，通过对股市行情及近期变化认真的考察，制订出可行的投资计划，只有这样才能坚定自己的投资策略，不为谣言所动，以降低风险。以下为几种较为常用的计划投资的方法。

1. 等级投资计划

216 散户赢家手册

等级投资计划的具体做法是：根据不同股票的实际变化情况及持仓成本确定股价上下浮动的某一幅度为一个买卖单位，例如在设定 1 元为买卖单位的前提下，当股价上涨或下跌 1 元钱时，就相应地买进或者卖出一定数量股票的操作，这样可以达到平均买入价低于平均卖出价的目的。

2. 降低成本计划

此方法最好用于具有长期投资价值的股票，并且股性要比较活跃，市场波动比较频繁。此方法的具体操作规则是：在预定的一段时间内，如半年或一年间，以同样数目的资金定期买进股票。当股价上涨时，买进的数量相应减少；股价下跌时，买进的数量相应较多，这样可以使平均买进价格低于市价水平。

3. 固定比率计划

此计划就是把投资于股票的金额占投资总额的比例固定在一定的比率上，不论股价上升或下降，通过股票的买卖以保证固定的投资比例。其具体操作的法则为：可以选择同时投资于股票和债券，确定持有股票市值占整体投资额的百分比，此后当股价上涨幅度超过这个百分比时，就抛售部分股票，购买债券；相反，当股价下跌幅度超过百分比时，就卖出债券，买进股票，以保持股票市值的稳定。

二、顺势而为法

对于广大散户投资者来说,谈不上能够操纵股市,要想在变幻莫测的股市中保持一定的收益,最好采取顺应大势采取顺势而为的投资策略。当大盘向上以做多头为宜;而在股市下跌之时以出货做空为佳。采取这种顺势而为的投资者,不仅能够做到事半功倍,而且获利的机率也相对较高。

此投资法一般来说应在以下前提下进行使用。应能够及早并准确把握涨跌行情的来临。这就需要投资者根据市场变化的某些现象能够进行有效的分析判断,以确定行情的来临。以下各种现象可以作为多头市场启动前的一种迹象:在横盘底部的弱市之中出现利多传闻并伴随股价的上涨;除权除息后能够很快作出填权行情的个股;在上升行情中成交量配合放大并呈现日趋活跃之势;市场股票出现轮流炒作等等。

此外使用此方法的过程中要防止庄家恶意骗线的炒作,既要避免接到庄家传来的最后一棒,又不要错过行情启动前介入的最佳良机,这不仅需要掌握实用的分析技术,更需要投资者对大量历史经验的总结。

三、股海捞鱼法

218 散户赢家手册

股市中有一句名言,即“不要将所有的鸡蛋,放到同一个篮子里”,也就是说要将投资风险进行分散操作,从而达到东方不亮西方亮,保持一定的市场收益。基于此想法在投资决策中也逐渐形成了一种较为完善的投资策略,其反对投资者将所有的希望都寄托在一只股票上,而是要求向渔民一样进行广泛的撒网,选择不同行业及领域有潜力的股票进行组合买进,这样一来任何一只股票的上涨都有可能获得收益,以平衡个别弱市股带来的亏损。

使用此种方法的投资者一般来说在持有某种股票后,应为自己股票的买卖时机制定一个量化的指标,如可以在某只股票上涨5%之后便采取卖出操作,而在该股下跌5%时采用买入操作。这样即能保证一定的收益,又能省去各种伤脑筋的选股操作。但是投资者一旦采用此种策略,就应作好长期投资的准备,坚守不赚不卖的信心,不为各种外界因素的干扰;此外用此种方法最好不要涉足冷门股票,因为冷门股票往往会让投资者经历一段极其漫长的时间等待。当然最后还要考虑经济景气动向、政局环境的变化,否则如果在极度低迷的股市中即便将所有的鱼捞起,那也只不过是一堆死鱼。

四、静观其变法

当股市处在震荡、轮炒,行情走势表现出“你方

唱罢我登场”之时，投资者不妨采用以静制动的做法。去过证券营业大厅的投资者也许都有这种经历，当股市行情极度活跃或消息层出不穷之时，个人的情绪很容易被周围的环境所影响，从而往往仓促作出追涨或割肉的决定，但实际的效果却往往是疲于奔命，收益也很难得到保障。

其实如果没有绝对把握去购买刚好发动涨势的股票，就不妨以静制动，选择涨幅较小，或者尚未调整价位的股票买进持有，等到其他同类股票的价位涨高了，自然会有主力发现这种未动股票的潜力，到时这种股票价格也会因主力的参与而上涨，投资者便可从中获利。

五、摊平成本法

战场上没有常胜将军，同样股市中也没有常胜的炒家，任何投资者在变化莫测的股市面前都显得那么渺小，因此投资过程中出现错误的决策也就不足为奇了。但有经验的投资者往往都能有个良好的投资心态，去克服赌徒投机的心理，进行逐步操作，即任何买卖操作都不用尽全部资金购股票，以便有机会在低位补仓摊平或高位吸货加码。一般来说低位补仓是指投资者在买进股票后，由于股价下跌使得手中持股成亏本状态。但只要经济的发展仍有希望，投资者便可耐心等待，当股价跌落一段时间后

220 散户赢家手册

稳后,投资者可以在较低的价格加码买进以降低持仓成本,减小高位难以解套的压力。具体操作方法投资者可以参考下面的两种方式:

1. 三步摊平法

即将要投入股票的资金分成三部分,第一次买进全部资产的三分之一,第二次再买进三分之一,剩余的三分之一最后买进,这种方法不论行情上下,都不冒太大的风险。

2. 加倍摊平法

加倍摊平法有二段式和三段式两种。二段式为将总股本资金分成三份,第一次买进三分之一,如果行情下跌触底后买入另外的二份之二。而三段式则将资金分成七份。第一次买进七分之一;如行情下跌至前期底点时再买进七分之二;如行情继续跌并触底启稳后,再买进剩余的七分之四。

高位吸货法就是买进股票之后,股价如期上升,则再加码买进一些,以使持股数量增多,扩大获利的比率。

应该注意的是采用加码买进摊平持仓成本的先决条件,是整个该股仍然具有上涨潜力及实质性业绩作支撑,方可采用此投资策略。

六、三分天下法

降低投资风险的含义不仅局限于股票买卖本

身，而是可以涵盖于我们日常生活的整个投资领域。在美国较为流行的投资方式是：三分之一的现金存入银行以备急需；三分之一的现金购买债券、股票等有价值证券作长期投资；剩下的三分之一投资于房地产等不动产，因为一般情况下房地产只会增值而不会贬值，这部分投资可以作为准备金和后备基金，以备其他投资蚀本时用以保本或翻本。

而目前由于我国房地产市场尚未发育成熟，投资者可选择将三分之一资金用于银行存款或持有现金；三分之一购买安全性高的债券；三分之一购买股票。只要投资者能按一定的比例适当分配手中的资金，就能以钱养钱，并能最大限度地得到利润回报。

在股票投资上，投资者也可按照下述方法进行投资决策：其中三分之一用来购买安全性高的债券或优先股；三分之一用于购买有发展前途的成长型股票；最后三分之一购买普通股票，以取得分散风险，提高收益的效果。

七、分散投资法

投资风险的分散是一个老生常谈的问题，下面将专门从这一角度介绍几点分散投资应该注意的问题。

首先选择股票要分散，不要把全部资金投资于

222 散户赢家手册

一只股票,即使该股当前具有再好的前景也要避免这种情况的发生。

其次应该保证购买股票的企业类型具有一定的分散程度,不要集中购买同一行业企业的股票,否则当碰上行业性不景气,则该行业股价也会受影响整体大幅下跌,使投资者蒙受极大风险损失。

此外还要考虑一下股票买卖时间的问题。购买股票前应当先了解一下各种股票的派息时间,一般公司是每年3月份召开股东代表大会,4月份派息,也有半年派一次息的。购买股票时可按派息时间岔开选择购买。因为按照惯例,派息前股价往往都会升高,即使投资者购买的某种股票在此之前出现亏损,投资者可以等待到派息之前进行获利了结。

最后投资者还要考虑该股所属地区板块的分散性。由于各地的企业会受当地市场、税赋、法律政策等多方面因素的影响而产生不同的效果,分散投资可收到东方不亮西方亮的效果。

八、长短结合法

按照投资期限长短划分,可将投资分为长线投资、中线投资和短线投资。其中长线投资是指买进股票以后不立即出售,长期持有以便享有更高的收益或优厚的股东权益,此种投资持有时间起码在半年以上,其对象一般是目前财务状况良好而又有发

展前景的公司股票。中线投资是指投资者将自己几个月内暂时不用的钱进行投资,投资对象是估计几个月内可能发生上涨受益的股票。短线投资主要针对那些股价起伏甚大,几天内就可以有大涨跌的股票。

对于绝大多数的投资者应该把自己的资金分成长短不等的投资组合。短线资金可以自由出入,不仅可能在短期内获取超额的利润回报,而且能够使投资者在搏击中不断地积累宝贵的经验。中线部分在几个月内的时间内可以耐心地寻找各种时机,只要能够抓住一次,获取不菲的收益也并非难事。而长线投资部分则能培养投资者良好的心态,做到泰山崩于一弦而不动,坚持自己的策略,不达目的绝不罢休,获取超常的利润回报。

九、分红派息法

股份公司经营一段时间后,如果营运正常,产生利润后,一般会向股东分配股息和红利。其分配方式主要有三种形式:一种是以现金方式向股东支付红利,这是最常见的形式。二是向股东送红股,此种方式可将大量的资金留在公司中,以满足扩大经营的需要,投资者也可追求公司发展后更大的远期收益。第三种形式是实物分派,即是把公司的产品作为股息和红利分派给股东。

224 散户赢家手册

选择具有分红派息题材股票进行投资的投资者,应密切关注与分红派息有关的4个日期,即公司董事会将分红派息的消息公布于众的股息宣布日;股息正式发放给股东的派息日;统计和确认参加股息红利分配的股东的股权登记日;不再享有本期股息的日期除息日。在这4个日期中,最为重要的是股权登记日和除息日。由于每日有无数的投资者在股票市场上买进或卖出,公司的股票不断易手。这就意味着股东也在不断变化之中。因此,公司董事会在决定分红派息时,必须明确公布股权登记日,派发股息就以股权登记日这一天的公司名册为准。凡在这一天的股东名册上记录在案的投资者,公司承认为股东,有权享受本期派发的股息与红利。如果股票持有者在股权登记日之前没有登记过户,那么其股票出售者的姓名仍保留在股东名册上,这样公司仍承认其为股东,其股息仍会按照规定分派给股票的出售者而不是现在的持有者。由此可见,购买了股票并不一定就能得到股息红利,只有在股权登记日以前到登记公司办理了登记过户手续,才能获取正常的股息红利收入。

至于除息日的把握,对于投资者来说至关重要,由于投资者在除息日当天以后购买的股票,已无权参加此期的股息红利分配。因此,除息日当天的价格会与除息日前的股价有所变化。一般来讲,除息日当天的股市报价就是除息参考价,也即是除

息日前一天的收盘价减去每股股息后的价格。掌握除息日前后股价的这种变化规律,有利于投资者在购买时填报适当的委托价,以有效降低其购股成本,减少不必要的损失。

但有时在除息前夕股价会出现偏弱的现象,其主要是当时短期投资者倾向于不过户、不收息,急于在除息之前将股票脱手,甚至价位低一些也在所不惜。此时对于中、长期投资者,如能择机而入不仅可买到一些相对廉价的股份,而且又可获取股息收入。

十、高抛低吸法

高抛低吸法是指投资者先在高位卖出自己所持有的股票,待其价位下降到某一底部之后,再买入补回的一种以降低持仓成本为目的的投资策略。此种投资者并不是对后市看坏,也不是真正有意获利了结,只是希望趁价位高并且即将回调之时,先行卖出,而后低价补入,以获取其中的差价收益。通常此种卖出与买回之间相隔不会太久,甚至在一天内就能完成。

根据股价所处趋势通道的不同此种策略又可分为两种不同的情况,在上升通道中市场主力在股价具有较大升幅或者遇到顶部压力之后,主动提前卖出股票,在股价回调之后再逢低买入,以化解涨升

阻力，蓄势以后再度冲刺；而在下降通道中多为多头实力明显弱于空方时，在股价尚未全面展开下跌之前，先行卖出，待价位跌落后再买回，以减少损失。

十一、 本利分离法

所谓本利分离是指把最初投入股票的资本金和利润区别对待。简单的说就是把本金作为短线投资，追逐市场中的强势股，而利润则作长线投资，投放在绩优股上。这样做的好处是，本金可以及时出手获利，追求短期高额的收益；利润放在长线股上，心理负担轻，可以静待股价向有利位置发展。此种投资法较适合与短线高手的炒作。

十二、 定点止损法

定点止损法是一种防止股本过度损失的操作方法。使用此方法的投资者，往往在心中都有一个最低能够准许出现损失的最低限。当所持股票的股价回落到一定点时，果断了结防止损失的进一步扩大。而当股价升到某一点位时也及时抛出获利了结。

止损点的设置一般要考虑如下因素。当上升趋势已经确立后，可以选择将移动平均线作为止损

股票战略投资十四法 227

点。对于短线炒家来说,可以将 5 日均线作为止损点;长线投资者可以将 60 日均线作为止损点;对于大部分投资者来说可以选择 15 日均线作为止损点。当个股经过长期盘整之后进入上升阶段,如果股价一直处于 15 日均线上方,且同均线一同保持上升状态,可不必担心股价的小幅回调。而一旦股票失去上涨能量,股价开始回调或横盘之后,15 日均线出现逐步走平的形态。此时应引起投资者高度的警惕,当股价一旦跌破 15 日均线超过 3%,且在 3 天内无法再次站在均线之上,则应立即止损出局。

此种方法比较适用于经济景气明朗时;股价走势与实质因素显著脱节时或行情变化怪异难以估量时,操此法进行投资的人,只要严格遵守纪律,虽然可能错过一些大的行情,但却能够将损失降低到最小,并且使用此法时要克服贪得无厌的心理。

十三、投资投机法

美国著名的“股王”巴菲特建立了一种根据市场内在规律选择股票的基本方法,其原理就是投资进,投机出。其基本方法是通过仔细研究一个公司的经济状况,并把注意力集中在公司盈利及发展的前景上,以便掌握公司内在的商业价值。基于这种分析在股票价位低于其内在价值时大量买入,并期待市场会朝有利方向发展。一旦达到或超过内在价

228 散户赢家手册

值,就果断卖出。

市场上通常把买入后持股时间较长的行为,称为投资,而把短线客称为投机者。投资家和投机者的区别在于:投资家看好有潜质的股票,作为长线投资,既可以在高位抛出,又可以享受每年稳定持久的分红;而投机者则热衷于短线,借暴涨暴跌之势,通过炒作谋求暴利,少数人一夜暴富,但大多数的人却会一朝破产。

使用此种方法可以选择哪些价格被低估,但极具成长性的股票,尤其是对一些现金多,负债低,对没有人注意的小型成长股票多加留意。

十四、 四点判市法

如果仔细分析每天的实时走势图,可以发现每天开盘后 15 分钟和收盘前 15 分钟,是一天中最关键的时间。奇迹会发生在这两个关键的时段内。因此。每天的 9:45、11:15、13:15 和 14:45 四个时刻成为一天行情的焦点所在。

其成因主要源于投资者的主观心理上的共鸣。上午、下午开盘后的 15 分钟是人们采取行动的关键时刻。开盘之初的买卖,投资者往往需要经过几分钟的观察与决策思考,由于大家持有同样的心理,在 15 分钟左右产生心理上的共振,之后便纷纷采取行动。收盘前的 15 分钟也是一样,想想时间已

股票战略投资十四法 229

剩下不多了,该买的赶紧买,该卖的赶紧卖,同样也会产生这种共振现象。一般来说这几个时刻附近往往是每天买卖最繁忙的时刻,同时也是一天内最高、最低价位出现几率较为频繁的时段。

投资者如果能够巧妙的利用这几个特殊的15分钟,不仅可以在上涨过程中抓住每波的浪头,而且可以顺利的抄到弱市中真正的底部。

全国超低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:ht tps://www.7help.net

第 6 章

买卖股票六诀

一、新股炒作秘诀

新股上市一般指的是股份公司发行的股票在证券交易所挂牌买卖。新股上市的消息，一般要在上市前十几天通过公众传播媒介进行宣传，往往使新股的申购数量超过新股的招募数量，从而使一些没有申购成功的资金从一级市场（发行市场）转向二级市场（交易市场），给二级市场注入新的资金量。了解和把握两级市场之间的关系，是投资者在新股发行时进行正确投资决策的前提。

新股上市的时期不同，往往对股市价格走势产生不同的影响，投资者需要根据不同时期及时地调整投资策略。当新股借大盘上扬之际发行，其股价往往顺势飘红，反过来也会进一步推动大盘继续走强。因为此时多方人气极胜，很容易激起投资者的

232 散户赢家手册

入市欲望。反之如果新股在熊市之时登场,其股价则很难有什么超常的表现。因此在买入新股票之前应首先考虑到大盘的运行情况特别是该股所在板块的整体状态。其次还要考察新股的盘子大小,最好不要超过 5000 万。当然新股发行定价和是否有券商配合炒作也是应该考虑的问题,因为同一股票在不同的行情中其定价可能会有很大的差别,所以定价应与当时的环境相协调。任何行情的展开都与庄家的炒作分不开,而新股发行初期券商往往都是理所应当的主力,所以不妨也考察一下承销商的组成。综上所述,在选择新股时可以从以下几个方面因素进行综合研判。

1)当时大盘指数的高低。如果指数较高则整个市场价格重心较高,新股首日能获得较高的市场定位,存在价值被高估的可能,短线机会不多;当指数较低时,市场重心下移,新股首日定位往往较低,此时新股常会得到大资金关注,相应地就会产生较好的中短线套利机会。

2)新股品质如何。主要考虑新股所处行业是否独特。新股大多属概念式炒作,因而属于朝阳行业的个股便成了主力是否介入的关键。特别是一批行业独特、市场占有率高的成长股迅速成为市场“新贵”。投资者选股时应重点研究其行业前景、竞争地位、企业的经营管理状况等因素。

3)是否有少数民族地区题材。由于少数民族地

区上市公司的数量相对较少,所以当地政府为树立形象,常会推出一些利好政策的配合,在物以稀为贵的情况下,庄家也乐于炒作此类股票,因此具有少数民族概念的股票往往十分活跃。

4) 关注中签率和上市换手率。若中签率低,表明市场看好的人众多,庄家收集筹码困难,此股无论有多好的题材,也难以有较佳的表现,而中签率较高的新股往往受到庄家青睐。如果首日换手率超过 80%,则有可能是庄家的短线炒作行为,投资者要慎防风险,耐心观望,待底部出现后方可介入;如果首日换手率在 60 - 80%之间,则下跌的空间不大,低位缩量时可介入;如果首日换手率在 60%以下,则在股价下跌后总的换手率达到 200%方可介入。

5) 考察量价关系。一般来说,新股开盘成交量大小是判断市场主力介入与否的最早信号。如果开盘竞价成交量达到上市新股流通总股本的 5%以上,并且开盘价偏高时,可认为有主力参与接盘,后市炒作看好。新股开盘价并不偏低,但开盘成交量明显偏小,则为一级市场持股人严重惜售,如果新股为中、小盘股,很可能有主力在暗中操盘,后市亦应看好。有庄介入的个股上市当日通常都会保持低调,出现高开低走的局面,在上市后的几天内连创新低。这是主力为了清洗筹码或压低吸纳更多的筹码,而故意打压的一种行为。

234 散户赢家手册

6) 新股盘子不要过大。一般来说流通盘大于5000万的个股在发行后的短时期内很难走出很大的飚升行情。

虽然新股在发行之时在一级市场有一个指导性的发行价,但进入二级市场后,由于新股在上市当日不受涨跌停板的限制且两市每天最多也只不过发行两只股票,所以往往倍受广大投资者的青睐,引起股价的大幅振荡,所以在股价走稳之前为短线高手提供了极好的获利机会。因此投资者也有必要了解一下新股在发行当日的一些典型走势:

1) 震荡盘升式,此种新股市场定位较为适中,由于有中线主力资金的介入使股价形成震荡盘升之势,走出旗面上升或一路拉升的形态。投资者为了避免踏空可首先进行部分建仓,然后在旗状回调之时再进行补仓的操作。

2) 震荡横盘式,此种股票市场定位较为合理,全天股价基本在一个箱体中震荡运行。此时如果有庄家介入此种股票,股价往往会先遭到庄家的打压,造成股价向下,投资者选择股价放量向上突破价格中线后介入。而没有主力入驻的股票其股价走势往往会随着大势走势的变化而变化。

3) 震荡盘落式,此种股票市场定位偏高,开盘之后股价开始震荡盘落,投资者屡买屡套。但也有可能是庄家为了进一步吸筹而采取的一种洗盘行为。这类股票探底后常形成双底或平底形态,投资

者可选择在底部形成即将突破的时候介入，并且此时价位往往也会低于庄家成本。

在实际的走势变化中真正遇到的走势变化往往是以上三种方式的组合。所以在实战过程中应使用价量关系及形态理论等技术手段进行全面的分析，以做到对新股股价运动规律的有效把握。一般来说，如果买入的新股股价过高或在发行后的次日股价不能承接首日上漲，则应尽快将股票出手套现，以免在高位套牢。

二、入市时机秘诀

股市中有听起来截然相反的两句名言，“买涨不买跌”和“不应追涨杀跌，而应进行逆向思维”，使投资者往往不知应该如何正确理解。实际上此两句格言均是对股民入市时机的一种忠告，只是因投资对象、投资行为不同而异。前者对短线投资者而言，因为只有在股市看涨的情况下入市，才能希望获得较丰厚的短期利润；后者对中长线投资者而论，当大众一致看淡，无人敢进货的时候你买到的肯定是“物美价廉”的好货，由于持股成本低，长线收藏总能获益匪浅。因此来看投资者在选择入市时机的时候一定要结合当时所处的行情和将采取的投资行为而定。

1. 超买(卖)行情入市技巧

236 散户赢家手册

市场在极度狂热或极度低迷之时，往往造成对某种股票的过度买入或过度的抛售，此时市场处于超买或超卖行情之中。此种情况多发生在某种重大利空和利多消息的发布和传播，从而使投资者对大盘或个股作出强烈的反应，以致引起股价过分的上升或下跌产生超买超卖现象。

一般来说当市场非理性的情绪平静下来以后，超买超卖所造成的影响便会逐渐得到适当的调整，超买之后会出现股价的回落；而超卖之后则会出现股价的反弹。因此这种超买超卖现象也为投资者提供了丰厚的获利良机，其关键就是如何准确地判断超买超卖的出现及正确地抓住其变化的规律。除了股市老手可以从行情变化的本身判断出此种行情之外，大多数的投资者可以利用超买超卖线（OBOS）、乖离率（BIAS）、抛物线或转向（SAR）、动向指数（DMI）、能量潮（OBV）、相对强弱指数（RSI）等技术指标加以综合研判。

2. 回调行情入市技巧

在股价快速拉升后，经常会出现一定程度的回调。回调的力度在强势中常为 $1/3$ ，而弱市中为 $2/3$ 。此种现象的存在为投资者短线操作提供了绝佳的获利机会。不仅为持有者提供了高位套现的机会，而且还能为踏空者提供搭乘末班车的可能。此种行情的出现主要由如下几种因素造成。首先股价上涨一段时间后，在底部跟进的持股者已经获得了

买卖股票六诀 237

较为可观的收益，必然有一种落袋为安的心理，此种获利盘造成了股价进一步上涨的卖压，此外前期套牢盘在经过漫长的等待此时也有解套离场的可能，从而进一步加重了卖盘压力。股票本身的投资价值随着股价的上升也呈现递减，投资者买进兴趣有所减弱。综上所述多空力量在短期出现了逆转，构成股价回调的客观依据。鉴于行情在上涨过程中，经常出现一段回调整理期，所以投资者可根据此规律，对股市回调进行预期，以达到回调前出货和回调后及时跟进的获利目的。

3. 弱市行情入市技巧

炒股票自然是越热闹越好，这可能是大多数投资者所持有的一种普遍的观点。这一观点虽然不能说错，但却不尽完善。首先对于持股者在人气鼎沸的牛市之中看到手中的股票不断升值，自然会高兴之极。但如果在此过程中你属于踏空一族，则牛市行情对你来说未必是件好事，即便能够追高跟入，但能否获利还在两可之间。因此对于长期投资者选择在弱市之中入市未必不是件明智的选择。由于此时建仓的成本非常低廉，能够保障将来取得超额的收益。弱市之中虽然是长线投资者建仓的绝好时机，但却并不意味着在弱市形成之初就可以入市买进，一般来讲只有在弱市的末期才是最佳的买入时机。但苦于没有人能够确切地知道到底什么时候才能进入弱市行情的尾声。所以在实际操作中可以选

238 散户赢家手册

择逐次向下买进的方法,即先买进二分之一,此后待形式明朗之后在买进剩余的二分之一,这样即保证了在弱市中入场的良机,又可起到降低风险、摊平成本的效果。

4. 派息行情入市技巧

深沪两地股市上市公司均处于高速发展阶段,需要大量资金投入,所以在每年一度的分红派息的政策上多采取分配红股的方法,而将资金留在企业内部用于公司进一步的扩大再生产,这样在每年带给股民分红喜悦的同时也形成了一种独特的派息行情,并时常还伴随有填权现象的出现,为投资者提供了多样的获利形式。

在此种行情中由于派息前后走势往往有较大的变化,所以应加以分别对待。由于并非每次分红派息都会引发一轮可观的行情,所以在选择派息行情入市之前应该先对国内经济形势有一个较为全面的了解。宏观经济状况良好对股市必定有积极影响。另外还要区分当前是多头市场还是空头市场,如果是多头市场的初期或空头市场的末期,则可大胆跟进;而如果是多头市场末期或空头市场初期则不可涉足。在派息之后要依据股市是否仍然保持上涨的势头,优质股能否很快填权,二三线股是否有向上比价的趋向,成交量是否能够进一步扩大等方面的因素来决定是否依然介入该行情。

5. 消息行情入市技巧

买卖股票六诀 239

近年来消息在中国股市中的作用越来越被广大投资者所认可。如果市场传出某某股票将有某某利好出台之时,不论该股的前期表现是如何的冷漠,也不管当前大盘是如何的低迷,具有消息题材的股票往往会扶摇直上,其灵敏度之高、反应之迅速,令人叹为观止。反之如果遇到利空消息的出台,则股价又会急速下跌,甚至出现股价的大幅跳水。此时往往令投资者所掌握的大量技术手段失去了作用,处于一种无所适从的迷茫状态。

在此种行情中投资者不应再使用公司业绩和技术指标等方法来研判后市的变化,而是应当及时套现,将资金落袋为安,以使用一种局外者的眼光静观后市的变化,待形势明朗之后再择机而入。以免走进庄家用散布消息布成的陷阱之中。

6. 高价买进的技巧

在股票炒作过程中,为了规避风险,难免会出现踏空的情况,也就导致了投资者高价买进的操作,其实际上就是指投资者以较高的价格买入已经上涨了一定空间的股票,以期待股价进一步上涨而获取后面的收益。

选择此种追高入市策略的过程中应当注意以下技巧:首先应该顺势而为,在市场极度看好之时进行操作,并且应该选择具有良好发展前景、且具有广泛市场认知的绩优股,因为只有在大势的配合之下,业绩优良的股票才能保持较长的上升走势。由

240 散户赢家手册

于追高具有极大的风险，所以如果没有十足的把握最好不要使用此种方法。

7. 超前入市技巧

在股市中最为常见的炒作技巧就是顺势而为，在大行情看好之时建仓追高，而在弱市之中则减仓杀跌，此种策略虽然也能获取相应的回报，但由于其进出频繁造成买卖成本逐渐增高，且容易被庄家操纵，因此风险较大。为了解决这一问题，投资者可以选择超前入市的投资策略，在股价启动之前提前建仓，手中持有相对较低的股票等待行情的到来。

此种投资策略需要投资者对个股进行分析比较，除了考察公司本身现状和潜力之外，还应对其整体的走势进行分析，并做好长线投资的准备。此方法较适合于较为稳健的中长线投资者选用。

8. 换手炒作技巧

对于短线股市高手最为热衷的要算是盘中不断的换手炒作了。其实际上就是投资者在股价轮番上涨的行情中，将已经上涨过高的股票在高位变现卖出，转而买进其它相对较低但更具上涨潜力股票的炒作技巧。此种行情经常是大势反转之时由于主力的轮番炒作而出现。此时如果投资者能准确地把握市场行情，进行不断换手，就能在股市的轮番上涨期间不断地获利。

在此种行情中投资者应选择成交量开始增加、交易开始活跃之时进行，此时由于会有大量的跟风

盘不断的涌入,使股票能够顺利出手。由于此种方法容易造成踏空和投资成本的增加,所以仅适用于经验丰富的炒股高手使用。

三、跨骑黑马秘诀

近几年最令投资者心动的要算是如何在股市中去寻找一匹黑马,如果能骑上一匹真正的黑骏马不仅跑得快、获利丰,而且也便于树立自己的炒作信心,从而逐渐形成自己的炒作理念。黑马股一般来说是指长期被市场冷落、价格较低、成交稀少,但在某段时间却能出人意料走出大幅上扬甚至股价翻几番走势的个股。黑马股的产生必然需要有庄家主力的炒作,而庄家大资金量在股市中的进出也必将暴露出庄家的真实意图,所以除了关注各种市场动态之外,真正的短线高手必然还将盘中的技巧和实战经验相结合。为了更好地帮助投资者实现跨骑黑马的愿望,以下给出了黑马股应具备的一般条件:

1) 股价低,一般不会超过 10 元钱。较低的股价不仅能够使庄家低成本建仓,而且在拉升的过程中也便于散户的跟进,并为庄家大幅拉高,实现股价翻番提供了空间。

2) 流通盘不大,这是庄家选择黑马的又一个关键因素。流通盘的大小直接关系到庄家控盘难度的大小,小盘股便于庄家收集筹码实现控盘。

242 散户赢家手册

3)有潜力的冷门股。此类股票一般由于存在经营或行业状况等许多不确定的可变因素,所以在很长的一段时间内受到市场的冷落、成交不活跃。由于此类股票在投资者心目中形象不佳,所以为庄家吸货建仓提供了极大的便利条件,并常常打得散户措手不及。

上述各种因素的存在仅仅为黑马股的出现提供了一种可能,但是否真正能够在数量众多的股票中脱颖而出成为市场中的明星,还要考虑到庄家主力的操盘动向,因为只有那些真正被主力暗中青睐并进行炒作的股票,才有可能成为真正的黑马股,否则也只能是一个美好的期望。以下为主力炒作黑马股一些外在表现:

1) 尽管庄家在炒作黑马股的时候会制造种种假象来迷惑广大的投资者的耳目,但无论其手法如何的高明,最终真实的意图还是会在成交量上反应出来,所以这也给散户提供了一条捕捉黑马的线索。

黑马股一般在庄家入驻之前往往看不出有明显的收集筹码的行为,股价往往在低部横盘,而成交量也呈现越来越少。此后股价出现上下振荡,上扬时成交量放大,下跌时成交量萎缩,日K线图上呈现阳线多于阴线,阳线对应的成交量具有明显放大特征,用一条斜线把成交量峰值相连,明显呈上升状,表明庄家已经进入了建仓阶段。经过数月盘整

买卖股票六诀 243

之后,某日突然出现放量横盘,并伴随巨量股价一再拉高,使股价运行在均价以上。如果次日股价跳高高开,且在巨量的伴随下一路上攻,则表明黑马已经冲出牢笼了。如果投资者此时手中持有该股可不要经不住小利的诱惑呦。当然此时也是投资者跟进的一个极好的时机。

2)除了上述成交量之外,黑马股的出现与否实际上通过每天收盘后排行榜的分析也可有所收获。因为这样不仅可以把握住大势的热点所在,而且还能发现由于主动性买盘不断增加而使其活跃在排行榜中,并连日一直在不断攀升的个股。这些往往就是投资者梦寐以求的黑马所在。

3)股市中同一板块股票价格的变化往往具有极强的联动效应,这也是投资者寻找黑马股的一个有效途径。其主要表现在当某只股票出现大幅攀升之后具有同其含有相同题材的个股也会有所动作,并且该板块中流通股较小的股票往往就是黑马出没的地方。

4)任何的行情都不可能摆脱大势而独立进行,所以黑马股的炒作也可从当时的大盘走势中得到一定启示。黑马股往往在启动之前便呈现一定的强势特征,走势要强于大盘的走势。并且个股随着大势的下跌会为黑马的诞生留出足够的上升空间。

5)在黑马股展开拉升行情之前往往表现出较强的抗跌性,股价以横盘或小幅上扬的方式上穿压

244 散户赢家手册

力线,而且下降趋势线和形态的颈线几乎同时被突破;成交量会产生明显放大,但较此前最大日成交量约少 $1/3$ 左右,而周成交量可能仅相当于最大量的 $1/2$ 左右,之后会出现再度放量的过程,至少会保持现有的水平;如果上穿时未显著放量或继续上攻时放量过大,股价可能进行短期调整,时间一般为 2、3 天,很少会超过一周。

6) 在投资者经过认真分析一旦选定黑马之后,便不要轻易被庄家的长期洗盘及市场中散布的各种利空消息所干扰,要对自己充满自信。如果由此股价大幅低开引起广大中小散户抛售,但股价却出现随着成交量的放大在稳步地上扬,则此时投资者应果断跟入。

由于黑马需要经过较长时间的追踪、观察、揣测主力的行踪,需要投资者具备较高的看盘技能,所以一旦骑上一匹黑马之后便应抱有一种没有 50% 的收益决不罢休的勇气,不要在黑马还没有放蹄飞奔便被庄家震落马,那时可真就悔之晚矣。

四、寻觅牛股秘诀

一只长期上涨的牛股必须具有充足的股价上攻的能量,也就是说只有在不断放大的成交量的配合下才能保持股票原有的升势,将股价不断推向更高的价位。聪明的投资者往往对底部出现巨大成交量

买卖股票六诀 245

的股票非常关注，因为当一只股票的供需关系发生极大的变化时，将给股价的走向带来新的转机，投资者绝对不应忽略这种变化。一般来说当牛股的日K线一直保持在10日均线之上时，投资者便可一路持有；而一旦股价以长阴线或盘势跌破10日均线时，则应考虑出货套现的操作。除了成交量的配合之外牛股一般还应具有如下特征：公司从原来的绩差股变成为绩优股或由亏损变成盈利使业绩出现转折性的改变；具有资产重组、股本扩张、大比例送配等具有吸引人的题材及其他概念特征；被主力完全控盘。依据这些基本原则，投资者可以分别从下面各种股票群体中加以寻找，以便获得超额的收益。

首先由于小盘股易于被庄家控制筹码、重组成本也相对较低，同样的题材具有比大盘股高的多的涨幅，所以投资者对总股本低于15000万股、流通股在3000万--4000万之间的个股应加以重点关注。

其次，对于具有股权炒作题材的个股特别是三无概念股应着重加以关注，因为此类股票往往会因为股权之争或借壳上市而引起市场主力极大的关注，成为股市上涨的热点。因此投资者可密切关注第一大股东变动的个股，若入主的公司为民营企业，几乎都会借机炒作一把。

此外由于绩优股的股价往往较高，导致继续炒

246 散户赢家手册

作的上升空间受到限制,因此导致业绩差、股价低,但有望通过重组从大熊股变为大牛股的绩差股成为庄家炒作的对象。因此对于长线投资者可以多从业绩较差的低价股中寻找有主力活动迹象的个股,此种股票一旦启动便具有持续上攻的需求。

五、选股原则秘诀

成熟投资者在选股之前会对所选择股票的基本经营状况进行仔细的研究以发现其内在的投资价值,这样不仅能够降低由于盲目入市带来的风险,也有利于培养良好的投资理念。一般来说,股票投资价值主要体现在它实际的资产价值和赢利能力,同时还有市场对他的预期赢利。所以优良的业绩应该是理性投资者特别是长线投资者首先要考虑的问题。

除此之外,在当前人为因素占有重要影响地位的市场中,投资者还应结合下面多种原则对选股抉择进行综合研判,建立正确的风险控制机制,以做到宁缺勿滥,降低投资风险。以下为控制风险的基本原则:首先不要将所有的鸡蛋都放在同一个篮子里,应该为自己留出纠正错误的机会,避免一次性全盘买入。其次为了将损失控制在一定范围内,应当合理的设置止损位或止盈位,则可能防止判断有误或是某一个方向上的趋势已运行完毕。止盈位一

般可以使用日线、周线、月线的抛物线转向进行设定，对于长线持有的成长型股票，止盈位以公司年报主营业务是否呈跳跃性递增为准。

在股市炒作中，仅仅做到控制风险是远远不够的，因为赢利才是每个投资者最终的目的，而这其中包含两个至关重要的环节，即买入和卖出。因此为了达到最佳的投资效果也应采取一定的策略原则。

买进股票时首先应考虑新比旧好的原则。在目前市场中只要新股盘子适中，行业具有一定前景，市场定价合理，总有一天会得到庄家的青睐。投资者可以对此类股票多加垂青。

其次由于目前市场中的资金并不是十分的充足，因此 50 元以上的高价股缺少炒作的先天条件，并且此类各股由于上涨幅度过大，从而也带来了极高的投资风险。而具有良好可操作性的小盘绩优股则应是投资者关注的焦点。

最后还应考虑到股票的成长性。买入那些业绩呈跳跃性增长、正面临突破新高的股票；那些有望利用其行业优势，并能从中诞生全新行业公司的股票也应给予一定的关照。

卖出股票时应选择业绩出现滑坡或买进该股票的原因已经不再存在，导致上升趋势进入尾声的股票；对于那种股票价格偏高，不再具有价格优势的股票也应考虑抛出；而不应因为市场是否在下跌、

自己是否赢利及是否有利空的市场传言来决定是否抛出股票。

六、防套出货秘诀

股市炒作说白了就是广大投资者之间的买卖行为,当供小于求时股票上涨,供大于求时股票下跌,如此而已。这种时常的基本规律是任何机构或个人都无法改变的,即便在短时间内由于资金量的不同可能会对股价产生一定的影响,但这种现象如果没有得到市场整体的配合往往也只能作茧自缚,因此也就形成了股市中常说的被套牢。套牢一般针对多头而言,其原本预期股价将要上扬,因此买进,但结果股价不但没涨反而下跌,在不愿抛出或立即抛出后损失太大或抛出时无人承接的情况下,只能抱住股票等待机会翻身。但实际上被套并不可怕,也称不上真正的亏损,而真正可怕的是被套后不能采取正确的措施,使不亏变成小亏,小亏进而发展成为大亏。为了减少投资者被套后的损失,以下给出几点防套和解套的秘诀:

1)“要想不被套,不要买股票”这是股市中常说的一句话,虽然初一听来觉得好象是一句废话,但其中却蕴藏着一个选股的哲理。广大投资者如果在买股票之前对目标股有一个全面的了解,看看它的基本面,有没有令人担忧的地方,尤其是几个重要

买卖股票六诀 249

的指标,并且要作好买入和退出的多方面考虑,不去买那些被套可能性较大的股票,这样可能就不必在被套之后绞尽脑汁考虑如何解套了。

投资者在买卖一只股票之前最好能够实现有一个较为明确的持股期限,然后根据期限长短设置买入和卖出的两个止损点位。除此之外投资者还要对买入的时机进行选择,一般不要在股价大幅飙升或股价长期盘升且市场公布重大利好消息之后买入;也不要高位出现十字星或连续三个以上跳空的情况下买入。应当冷静的对待市场中的各种传闻,控制好自己的情绪,养成独立思考的习惯。这样投资起股票来就不会显得盲目,不仅可以尽量避免被套,即使真的被套牢也不会恐慌失措。

2) 正如上述所言,入市之前最好能为自己设置一把保险锁,即设立止损点。并且立了止损点之后就必须严格执行。尤其是在刚买进就出现套牢,如果发现确实选错的股票,就应该果断卖出。在斩仓割肉之时,如果不忍心一下全部买掉,可以选择分期分割的办法。在实战中投资者也许都知道要在高位应该果断割肉出局以躲避更大的下跌风险,但却在哪个价位出局既能逃避风险又可将损失减到最小感到困惑不已。下面给出几种常被用来确定出局价位的方法。首先可以选择能够反映多空争执的前一个交易日的最低价位;对于大多数情况下是否跌破5日均线也是一个应该重点关注的价位;在趋势

250 散户赢家手册

图形中对支撑线的突破往往也是割肉出局的前兆。由于确定止损点的方法往往需要投资者具有较高的技术及经验储备,而这对于广大投资者往往是很难以做到的,因此散户投资者也可采用比例止损法,即投资者可以选择5%或自己能够接受的某个比例作为操作止损的准则,一旦跌破此位便果断出局,防止损失的进一步扩大。

3) 在选定股票后,如果股票出现无缘无故地无量下跌,投资者则并不可怕。因为对于庄家所在的股票只有在放量的情况下才能够反映出庄家是否有出货的意图,而此种无量的股价变化往往伴随着庄家洗盘的行为。除此之外投资者还要正确对待市场上出现的各种传闻,记住任何庄家都不会向广大投资者坦白自己在出货的,所以出货与否一定要根据盘面来决定,而不可轻信市场上的各种传言。

4) 投资者被套之后最为关心的莫过于如何解套以及怎样才能将损失减到最小甚至能够反败为胜了。

首先被套一族可以采取降低套牢深度的办法以便能够尽快解套。大多数股票在大跌之后,往往会回到某一个平台进行长期的整理,并且随着盘整的进行时常会有一些次级行情出现,因此平台底部为套牢者提供了解套的机会。此时低价补仓待涨,如出现预期的反弹,可将补仓筹码获利回吐,从而降低上档套牢筹码成本,以便能够及早逃出被套的苦

海。

其次还可选择另一种换股的方法，其关键所在是要能够找到真正的强势待涨股，然后将割肉撤出的资金投入到此类股票中，待强势股启动后不仅能够弥补被套的损失，而且还可能得到意想不到的收益。投资者可以从以下的角度去分析把握强势股的存在：有庄家介入的股票一般具有自己独立的行情，即使在弱市之中也会呈现强者恒强的上扬走势；在盘整之时投资者应多加留意可能领涨下一轮行情的龙头股，如果能够选择此种股票则可轻而易举地收复旧山河；当然如果在强势之中被套牢时，可以抓住正在热炒的板块，分析热点能维持多久，以及潜在的朦胧题材是否被充分挖掘，然后选择时机介入常常也能达到预期解套的目的。

上述两种方法强调的是在适时的时候进行补仓或换筹操作，但这必须建立在中短期股价必有弹升或所持新股具有上升预期的基础上，因此有可能会带来新的风险损失。所以如果对上述情况实在没有把握的情况下，投资者只有选择最后一招了，就是在股价跌破止损位时，坚决出局，做到长痛不如短痛，跳出圈外，调整心态，然后去寻找下一轮的投资目标。

全国超低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

第 7 章

股市实用技巧

一、股票中的人性

股票市场有许多特点，但其中一个最主要的特点便是，股市中众多的起起落落实际上都是人们心理的一种外在表现。人性从某种意义上说具有很多弱点，其中投机性、贪婪性和恐惧性在股市中是体现的较为彻底的三种弱点，此三种弱点在相近的股市外界环境中又统一的以一种心理惯性表现出来，从而指导自我的投资决策。当投资者之间的心理同时达到共鸣之时也就演化出了股市中沿着一定形式涨涨跌跌的变化规律，即通常所说的股性。因此也为把握和预测股市发展变化提供了一种可能。

在股市中考虑大盘对个股走势的影响是一件无可非议的事，因为所有的股票必然要受到股市整体氛围的影响。但对于单个的投资者来说却应该更加

254 散户赢家手册

注重对个股股性及行情变化的研究，要知道外因对内因起到的只是影响作用，而不是决定作用。如果投资者持有的是一只股性常年走冷的股票，即便股市如宏，恐怕也只有望股兴叹的份了。因此投资者在入市之前一定要对所选股票的股性作出一定的了解，特别是对于短线的投资者来说，目标一定要非常明确，那就是选择进出极其频繁、市场流通顺畅的股票进行介入，以便能够打出快进快出的漂亮组合。

一般来说新股和低价小盘股的股性相对均要活跃一些，前者由于受到市场普遍的关注及存在主力建仓吸筹，所以在上市初期的一段时间具有天然的活力存在。而后者由于具有绝对的价格优势，并且便于庄家收集筹码的建仓展开，常常成为后市黑马出没的场所，在庄家炒作期间表现出异常的活跃也就不足为奇了。

在对人性和股性均有了一个较好的把握之后，那就是如何将两者进行有效的结合的问题了。一般来说采用技术分析的方法是一个较为有效的手段，技术分析是研究市场行为的，即透过市场所构成的图表形态，来推测未来的股价变动趋势。值得注意的是在使用技术分析进行研判的过程中，可以将人的主观因素作为一种分析的条件融入其中，但却不应成为决定最终判断后市变化的决定因素。要知道人在某一瞬间考虑的问题毕竟是有限的并且也是

有跳跃性的,这种看似深思熟虑的决定往往也带有很大的偶然性。但比较遗憾的是现有市场中所能见到的分析工具却都不能摆脱这种致命弱点的影响,我们只有期待着在不远的将来出现一种全新的预测工具。

二、捕捉炒作热点

每年股市中总会形成一些炒作的热点,热点的出现最初往往表现在某只领头股出现大幅的上涨,虽然没有得到市场普遍的认同,但股价表现的却异常坚挺。之后随着舆论的升温,市场对其股价的预期发生了变化,短线炒家开始追逐短期的收益,并带动了其相关板块随之升温。当市场中所有的投资者都意识到围绕该股形成的市场热点,并普遍跟进之时,此热点实际上是最为危险的时候,可能随时出现爆炸性的风险。

虽然市场热点的形成过程会给投资者带来非常丰厚的利润回报,但此种回报往往只给有准备之人。一般来说对于常规的股票能够上涨15%,便可考虑卖出获利了,但对于处于热点之中的股票在升幅达15%之时,不但不应卖出还可适当的跟进买入,特别是对于其中的领涨股票甚至可以全仓持有,因为此种股票得来不易,如果一旦抓住,一年的收益便不用考虑了。

256 散户赢家手册

“股价怎么涨上去的，将来就会怎么跌下来”这也许是广大投资者经常听到的一句股市格言，因此热点末期投资者同样会面临着巨大的风险，所以为了保住胜利的果实，投资者应在至少比可能达到目标价位低 10% 的时候及早抽身而退，以将风险降到最低。

三、散户如何进出

细心的投资者可以观察一下近两年行情的变化，好像验证了“皇帝轮流坐，明天到我家”的这句老话，基本上是将各个板块轮炒了一遍。因此也为投资者进出股市提供了一种客观依据，那就是多看精选、少动拿稳。也就是事先做好选股的工作，这是能够实现长期持股的前提。选对股票之后就要有一种长期投资的准备，不要被短期的波动所困扰，这是保证后期超额收益的最为关键的环节。

一般来说只要股票的品质不是太糟糕，投资者可以选择进行反向操作，在技术图形不理想的底部介入。而如果等待图形走好在介入股价大多都有了不下 10% 的涨幅，此时如果介入，虽然股价依然能够惯性上冲，但由于价位已高，风险自然也随之增大，何况收益上也少了很大一截。并且由于处在底部不仅便于筹码的收集，而且可以将成本降得很低。虽然有时可能要受到市场的冷漠，此时不妨考

虑一下“躺着多长，竖起来多高”的真正含义，总之关键就是一句话，要拿得住股票。

四、散户的消息观

从广义上来说消息可以分为小道消息和正规途径披露的消息，但是在实际中由于两种消息的来源和可靠性有着本质的区别，所以常将非正规途径流传开来的称为消息，而具有一定权威性的消息称之为信息。在实际操作中只要善加利用这两类消息，均能达到获利的目的，反之则可能会中套蚀本。

对于小道消息由于具有严重的不确定性和朦胧性，常被市场中的主力庄家用于个股的炒作，有时庄家为了自己的炒作需要甚至可能故意制造一些谣言，成为市场中危害极大的假消息。因此如果对于市场中出现的小道消息不能准确分辨之时，不妨考虑一下那种被全世界都知道的利好难道还具有什么炒作意义吗？

信息的披露往往是通过上市公司或由指定的证券机构或媒体向社会上进行公布的，基本上可信度是一个不用考虑的问题。此种信息对股价的影响程度要视其具体内容所决定。如果能够给某只股票带来实质性利好往往是庄家借以炒作的良机。虽然狡猾的庄家可能不会很快进行股价的拉升，甚至反而会震仓洗盘，但投资者只要细心关注，耐心持有，便

258 散户赢家手册

可轻松取得那份意料之中的欣喜。

在消息漫天的市场中，投资者可以选择在庄家开始拉升之时介入，这样不仅安全而且资金的机会成本也相对较低。由于散户具有比庄家快得多的建仓速度，所以没有必要为了买到最低价而盲目的根据消息操作，特别是不要在形势不明朗的时候不顾资金安全，盲目追高。一般可以选择具有配股资格、流通盘不超过2亿、朝阳行业中处于阶段性底部附近的股票进行关注。

五、可吃些回头草

俗话说“好马不吃回头草”，可能源于两个原因，首先是马儿在吃草的过程中容易将以前没有吃到的草踩烂弄脏；再者就是前面的水草更加丰茂，没有必要再回头去寻找残草。但在风云变幻的股市之中，特别是在行情起伏难以看清后市变化的震荡之际，有经验的股市炒家却会常常来个梅开二度，寻找比较熟悉的股票进行高抛低吸，此种吃回头草的操作策略往往使投资者再度满载而归。

一般来说股市中之所以能够为投资者提供吃“回头草”的机会，主要源于以下几点。首先是股市中的各种不确定因素为原本没有炒作价值的股票，往往注入了新的生机，使其再度展现上升的活力。其次由于此类股票往往是投资者较为熟悉的股票，

不仅清楚地掌握其外在的各种特征属性,而且甚至对其股性也摸得很透,介入之后有一种驾轻就熟的感觉,又怎么会不盈利呢?再有就是此类股票中往往还有有些政策面上的配合,虽然短期内可能对上市公司的业绩不能带来很大的改观,但是有针对性的进行短炒快打,还是具有极大的吸引力的。

六、跳水后的对策

股票跳水是指股价突然出现暴跌,如同跳水表演一般凌空直下。持股者都非常惧怕股票的跳水,此种厄运一旦落在头上往往被吓得不知所措。但在目前投机色彩极浓的市场中,避免好像是不可能的事情,因此投资者也只有通过各种途径进行防范,以将其出现在自己头上的可能性尽量减小。以下提供了从跳水形成的角度进行防范的几点做法:

在股价经过巨幅拉升,已经处于历史绝对高位的股票,如果公司品质及发展前景不明朗,某日股价突然出现放量下跌的跳水现象,则此时有极大的可能是庄家在出货套现了,投资者应果断清仓推出。而对于长期阴跌的股票,由于股价已经处于了长期形成的一个底部区域,所以如果此时出现突然的跳水,并随着跳水的进行成交量呈现先小后大的变化趋势,则此多为空头陷阱,日后上升或反弹的机会很大,所以投资者对于此类的跳水不仅不应惊

260 散户赢家手册

慌，而且可以适当的进行跟进。最难处理的要算是在股价攀升的过程中，在前期高位或阻力位附近受到反压出现了跳水，成交量往往也不大。遇见这种情况时，投资者应从企业的质地、发展前景和主力动向来综合分析，如果仍不能有效的把握时则最好先退出观望。

七、抢反弹的技巧

高抛低吸作为一个最基本的理论，为广大投资者所熟知。此看似简单的理论演化出了股市中种种的喜怒哀乐。高抛是指当手中持有的股票达到一定的上涨空间后，面临着回落的危险应该及时卖出获利。在股市操作中只要能够克服贪心的弱点，在达到目标价位之前便获利出货，一般来说达到高抛获利还是不难的。低吸是指在股价触底之后或处于阶段底位之后，为了在股价反弹时获得利润回报，而在低价买入建仓的行为。以下将就低吸抢反弹时应注意的一些问题进行集中阐述。

对于某些股票当庄家在实施放量拉升的过程中，市场大盘突然发生逆转，大幅下挫，跟风盘纷纷涌出，抛压突然加重。此时庄家往往不会逆市而动，而会借机吸收大量的筹码，将市场中流通的筹码进一步锁定，在低成本的情况下进行洗盘操作。一般来说当日K线会收出一根有巨量伴随的带有较长

的上影的阳线。如果在次日股价出现一定的反弹则投资者可以大胆低吸跟进。

而对于那些已经被庄家控盘的股票,由于流动的筹码非常少,只要庄家做高心意已决便会一路拉升,只有将股价远离其成本区间,方能实现其获利出货的目的。此类可以在宽幅振荡下滑的情况下,果断介入,以期达到抢反弹获利的目标。

一般来说抢反弹,面临着较大的风险,因为反弹之后可能仍将继续下跌。因此此过程应该遵循一定的原则:

首先只抢那些经过一轮极凶下跌的股票,因为只有经过大幅下跌之后才可能为强劲反弹打开上升空间,此种反弹才能够同面临的风险相匹配,值得一抢。其次抢反弹毕竟带有一定的风险性,所以应进行分批操作,以做到一部分筹码被套住时,还可以有剩余资金解救被套筹码的机会。再次就是选择介入的时机了。投资者可以利用黄金分割法进行跟入,或是连跌三根跳空大阴线之后考虑建仓跟入;当然如果同时有股价与移动平均线乖离变大的配合,则抢到反弹的可能性会更大。

八、止损位的设定

股市投资过程中遭套牢是令投资者十分尴尬的事情。一般来说股市老手在入市之前都会设定一个

262 散户赢家手册

止损位，即当他买进股票后价格不涨反跌，跌到一定程度时，他就以低于买进的价格止损卖出，以避免价格继续下跌给自己造成更大的损失。而新手们由于缺乏风险意识或经验不足，往往在买入时不设止损位或止损位设置的不合理，而遭受一再被套之苦。其表现形式主要有以下几种类型：其一是自以为是，根本不屑于设置止损位，对于此种类型的炒家往往怎样破产的自己可能都不清楚；其二有些投资者心中有止损盘而手中无止损盘，在离场之前才决定应否斩仓，但人性的弱点往往不肯认输，结果犹豫不决，导致止损位越降越低，等到忍无可忍的时候才被迫平仓；而第三种则表现在止损位设置的不当，不是过高提前出局，就是过低起不到应有的止损作用。

为了避免出现上述止损中的问题，以下给出了几种设置止损位的方法供投资者参考使用。首先投资者必须在入市之前就要设定好止损位，然后再入市进行搏击；其次摆定止损盘之后，在一定时间内就不可再随意取消，以免出现一退再退的现象；再有就是尽量不要将止损位设置在市场习惯性的点位上而是应该适当的比之稍微低一些，以免被庄家借机一网打尽。当然如果走势出现了明显的变化或走势变得十分明朗，投资者方可重新根据行情变化调整止损位的高低。

九、成交量测市法

量是价的先行指标，成交量分析是技术分析及选股决策过程中最重要的分析内容。一般来说，在上升行情中，只要股票能够保持成交量的持续放大，并且股价也保持在前一交易日密集换手区域的上方，则基本可以认为股价受到短线强大买盘的支撑，有望进一步向上拓展空间。并且可以选择在次日下午两点半左右进行入市，因为此时往往表明当日行情已定。如果此时股价远远高于密集套牢区则形势更为理想，基本上还有一程顺风车好搭。此外为了便于投资者掌握成交量在投资决策中的操作技巧，以下给出了几种不同情况下的决策参考。

在长期盘整之后，如果出现连续放出巨量并伴随有股价的同步上扬，此为典型的价涨量增之势，投资者可大胆介入；但如果在拉升至高位之后，成交量虽然放大但却不见股价上涨，则且莫追高；由于成交量是股票变化的动力所在，所以根据股票在底部动量的变化便可估计出其上涨的潜力如何；在盘整后蓄势期间如果成交量呈现圆弧底，则一旦出现现价增量升之时，便应立即买进。

此外在股价上涨过程中，若成交量随之放大，价格保持持续上涨，则上升的趋势不变，但价格如果不能保持上升之势，则表明阻力加大可能面临着行情的反转；在下跌趋势中，成交量放大表明抛压

264 散户赢家手册

依然很重,此时若价格继续下跌则表明下跌行情没有改变,反之如果价格出现下跌趋缓则表明下方支撑力度增加可能出现行情的反转。

十、寻找胜利先机

对于投资者来说其莫大的期望就是如何获利,并且希望获得的利润越高越好,但经过漫长的股海漂流之后,大多数的投资者可能会感到,那种超额的利润对自己来说好像只是水中的明月,可见而不可得。但实际上却并非如此,股市之中处处蕴藏着胜利的先机,而能否获利主要在于投资者能否发现并将之真正掌握在手中,并且这种先机也并非来去无踪,而往往可能具有以下特点:

首先当某只长期下跌的股票止跌反转,突破下跌趋势通道,其股价往往会上涨一两倍甚至更高。其次对于长期处于牛皮之中的股票一旦出现行情的启动,也会产生惊人的涨幅。对于通过双底或W底进行反复探底的股票,由于具有较大的底部支持,上升的动能自然也比较强劲。对于有些长期处于历史底部的个股,只要投资者能够耐心持有,坚持到底,赚取几倍的收益也并非难事。

十一、搭乘庄家之轿

庄家从本质上也是股市投资者中的一员,但由于其所掌握着普通投资者所不具备的众多资源而成为股市中的一个特殊群体。由于庄家的进出对股市具有极大的影响,甚至能够左右个股的变化,所以自然招来市场的关注,成为市场追随的对象,希望与庄共同获利。

为了坐上庄家所抬的轿子,投资者应该密切注意观察庄家的建仓成本。一般来说新股上市,在投资基金配售部分尚未上市流通时,基本上可以认为上市后3天内原始股换手率达到100%,则不论该只新股在100%的换手率之间走出的是大阴线还是大阳线,这期间的平均股价都可视为庄家的成本线。如果换手率达到90%时,庄家迅速完成了建仓和控盘的过程,以后庄家便可以根据大盘的情况“随意”塑造股价而已了。但如果是连续下跌或下跌加上横盘完成换手100%,说明这个主力可能实力不大,或是该股流通盘较大,市价总值偏高,主力不易在短期内完成建仓任务。这种以连续下挫完成换手100%的,其庄家成本则更易把握。

一旦把握了庄家成本,就要有耐心忍受股价涨落的煎熬。此时虽然庄家也想快速拉升获利,但由于庄家是大资金的运作,没有天时、地利,一般不会发力拉抬股价,而此后一旦股价产生突破,投资者也就可以轻松地坐在庄家精心编制的轿子上收渔翁之利了。

十二、捕捉顶部背离

在判断大市是否已濒临阶段性顶部的问题时，常常可以利用看成交量与股指走势是否产生背离，及看技术指标之间是否产生背离。其中前者关键性的因素是“天量”，但由于扩容速度的不断加大，成交量往往只有相对的意义而失去可比性；而后者由于各项指标的滞后特性而使其难以起到实时预警示的作用，而且需要多次产生背离之后才能确认真正的顶部。为了弥补上述方法研判的不足，在此提出另外两种通过价量关系反映的顶部背离以确定阶段性顶部的方法：

其一是看股指走势与大盘换手率是否背驰。如股指走高，但盘中换手明显不足，则表明大盘上升的动力难以为继，股指只是技术性冲高，短期内必然会产生回调。

其二考察换手率与大盘流通市值是否产生背离。如果在流通市值增大的情况下，换手率反而缩减近半，则表明后市就算是强行冲关也难有大的作为，还需要进一步调整。

十三、短线炒作五招

短线炒作在多数人看来是一种投机行为，被认

为是导致市场不稳定的因素之一，受到某些先哲的鄙视。但对于投资者则不必考虑这些，何况这种无论称之为投机还是短线投资的快速炒作往往会给我们带来意想不到的收益，所以投资者个人还是应当以务实为主，方为上策。一般来说短线炒作持股时间不长，因此应当以关注个股近期变化趋势为主，所以投资者应具有较强的技术分析能力和盘面分析能力。为了便于投资者的短线搏杀，以下给出了几种短线看盘的方法，供投资者在实战中参考借鉴：

1) 在选股的过程中避免先入为主的做法，不应机械的将股票打上绩优股和绩差股的烙印，而要从强势股和弱势股的角度加以灵活区分。并且对于强势股中如果抓不住那只迅速启动的领涨股，那么能够提前介入仅随其后的次领涨股也是一个比较好的选择。

强势股即是指个股走势比大盘强，涨幅高于大盘，上涨时快于大盘，而下跌时有呈现出抗跌性强回落慢的特点，而且往往会脱离大盘，走出自己的独立行情。技术上一般具有如下特征：RSI 值在 50 以上；股价在 5 日、10 日、30 日均线上方；大盘下跌时该股在关键位有支撑；不管大盘日 K 线怎样走，股价都不会创新低；盘中主动性抛盘和大笔抛单少，下跌无量而上涨有量。

2) 实时走势图中成交活跃，经常有大手笔买

268 散户赢家手册

单，关键处有护盘和压盘行为，表明有人为控盘的迹象。因此如果成交量在低位放大则可考虑买进；而在高位放大时则应考虑卖出。股价缩量回调时考虑买进，而放量回调时选择卖出。

3) 从均线的角度，如果5日和10日线都向上，且5日在10日线上时应考虑买进。股价一般只要没有击穿10日线就可以继续持股，如果10日线遭到有效的击穿且5日线调头向下则应卖出。因为10日线对于庄家来说非常重要，往往是其持仓成本所在，因此庄家一般会让股价跌破10日线。

4) 在大势较为明朗的时候，追涨杀跌有时也会有很大的用处。一般来说当在高位出现连续三根长阴线之后，应该全速撤出；而对于低位出现三根长阳线时则可考虑介入。并且在追涨的过程中一定要设置好止损位，如果没有什么特殊的情况可以将其设在下跌10%的位置比较合适。

5) 记住一点，在大家都对后市表示绝望的时候往往就是最佳的入市良机。此时不仅能够以低成本、低风险进行建仓，而且此时也往往是孕育黑马的最佳时机。

十四、一展英雄本色

股市沉浮，最终衡量投资者成功与否的关键不会是其拥有多少股本，而是看其赢取了多少利润。

在股海实战当中中小投资者虽然往往处于不利的被动地位,但却依然有获利翻番甚至更多的股市高手,这些人往往成为其他投资者心目中的英雄。如果仔细分析一下会发现这些英雄往往都具备一些基本的操作原则:

首先具有多看少动的原则。在牛市之中短线炒作的频繁进行,往往由于手续费的增多而使成本大大提高,且很难骑着黑马走上一段完整的路程,更不要说获取巨额利润了。而对于多看少动的投资者,一旦看准个股,便持仓不动、不乱换股、不追涨杀跌、稳稳坐在庄家的轿上,往往会有意想不到的收获。

其次具有灵活的操作理念,勇于接受新的思想。对于初期形成的一些新概念、新热点,要勇于介入,敢于持股。因为当此新生事物被市场广泛接受之后,必然会引起普遍性的追捧。当然此种操作往往需要设定一个获利出局的目标。

再次就是量力而行,用自己的钱办自己的事,从不借钱炒股。牛市一起,一些股民赚钱心切,四处筹措资金。入市时股价已很高,而后不顾一切奋勇杀入。这样一来在想挣钱又怕被套的复杂心态下,往往是赔了夫人又折兵。而用自己的钱办自己的事心里踏实,选准个股后可长期持有,才是高手生财之道。

十五、股票买卖八法

在股市中也许常会见到投资者四处寻访高人，自己应该何时买入股票，又该何时抛出股票，虽然有时听听别人的意见未尝不是件好事，但不要忘了自己的事情自己决定才能做到心中有数，并且那种四处探听消息的过程本身就会错过很多获利或逃命的良机。因此给出一些基本的买卖判据供投资者在自我决策中学习使用：

首先买进时机可以从以下几个方面进行把握：如某股票跌至两年来的底部，应果断买进；某股票小阴小阳或中阳一路稳步爬升，且有一段不小的涨幅，但某天突然出现一根下跌型的中阴或长阴，此明显为庄家的洗筹行为，可适当跟进；对于流通股在 3500 万以下，每股收益在 0.40 元以上的小盘绩优次新股，由于其极强的股本扩张能力，深得主力青睐，当股价回落时可吸纳，中长线必有不俗的回报。

其次卖出时机可以从以下几个方面进行把握：对于前期常年没有动作的股票，一旦突破往往都有超过 50% 甚至更多的涨幅，较为稳妥的办法是在最低价上涨 50% 时抛出，而对于股市高手则可选择，在股价创下新高回落超 10% 时获利了结；当某股票已有了一段较大的涨幅，在报纸和股评人士广泛进行推荐之时，往往也预示着行情已经进入了尾声。

十六、小心空头陷阱

有些股票在上升过程中突然出现莫名其妙地快速下跌,但很快便又止跌回升,在平缓的走势图上留下一个庄家刻意炒作的空头陷阱。虽然这可能会给投资者带来极大的恐慌,但如果能够识破庄家恶意炒作的手法,在庄家打压之时,果断跟进则往往会获取丰厚的利润。庄家的此种炒作经常出现在股价已有一定升幅、但整体涨幅并未过分离谱的个股上,并具有如下特征:首先出现时具有突发性,一般是在走势风平浪静时出现,使人难以猜测主力意图;其次短期内跌幅较重,通常是连收数根长阴线,短短数天往往跌幅高达 20-30%,并且技术形态也较为恶劣,往往是带巨量下跌,好似已经形成了阶段性的头部;但最为关键的是回调之后能很快企稳回升,并往往通过几根长阳便快速收复失地。

主力采取这种大肆打压再迅速收复失地的手法,很明显清洗前期上升过程中的获利盘,故打压时一般会非常凶狠,设法将原来的上升形态完全破坏,甚至不惜用大量的筹码去摧毁持股者的信心。股价被打低之后为了防止别人乘虚而入,因而通常用两三根长阳线很快便将股价拉至回调前的价位附近。对于此种股票投资者一旦发现可在股价回升至下调前的位置附近时跟进。

十七、大树下面好乘凉

从股价的变化规律往往可以看出其背后操纵庄家的风格特点，有些庄家做事极为诡秘，因此其入驻的股票在启动前毫无声息，而一旦启动便具有突发性接连拉高涨停，但这种令人心动的过程往往使投资者难以染指。而有些庄家却好像普渡众生的圣人一样，将股价慢慢拉起，甚至将牛市行情保持数年，宛如股市中的一个供众人躲避风雨的大树，投资者在任何时候入市都有获利的可能，如果新入市的散户投资者能够持有此种股票时，那么也就不必因为自己不具备任何炒作技巧和经验而担心了。

为了便于投资者选择，以下给出了参天大树所具有的特征信息：首先此类股票的运作周期较长，牛市行情通常持续一年以上；其次隐于其中的庄家操作手法比较稳健，对股价上涨节奏控制得较好，无暴涨暴跌现象；再次此类股票庄家将筹码锁定的程度较高，不易受大盘走势左右，往往会走出独立的行情。

十八、如何申购新股

由于新股申购是股市中获利丰厚的一个板块，所以其成为股市资金角逐的一个重点。现在投资者

股市实用技巧 273

可同时参加一级市场申购和二级市场配售,并且在进行二级市场配售时无需预先缴款,这就使得每一位投资者同时参加一级市场申购和二级市场的配售成为可能,从而最大限度地提高资金的使用效率。长久以来,虽然有很多人都有申购新股的经历,但是其中有相当一部分人对新股申购的细节问题还是不甚了解,因此为了便于投资者操作,增加中签的机会,以下将就投资者在新股配售程序中需注意的问题加以说明:

T-2日,刊登招股说明书概要,投资者可以了解到新股的发行价格、发行方式、发行时间和拟上市地点等,作出是否参与新股配售的决定。正确计算上市流通证券市值。

T-1日,刊登发行公告,投资者可以了解到二级市场投资者配售新股的数量、其它方式发行的数量、相应申购代码、向二级市场投资者配售新股的数量及申购上限等。投资者可在所开户的证券营业部查到可申购新股数量。

T+0日,投资者根据自己所持有的上市流通市值和申购上限,在证券营业部自愿申购新股。投资者在申购时,应遵循如下交易规则:每一股票帐户最高申购量不得超过发行公司公开发行总量的千分之一;申购数量必须为1000的整数倍,且只能申购一次;投资者的申购一经确认,不得撤销。申购时不进行扣款和冻结资金。

274 散户赢家手册

此外投资者还应注意不同发行方式应使用不同的申购代码,上海以 730 的申购代码认购上网发行部分,以 737 的申购代码认购新股配售部分;深圳以 0 代码认购上网发行部分,以 8 代码认购新股配售部分。

T+1 日,摇号抽签,投资者可在所开户的证券营业部查到申购配号。

T+2 日,公布中签结果,投资者可向证券营业部查询中签情况,如中签应保证资金帐户在 T+2 日收市前有足够款项,以便证券营业部扣缴新股认购款。如中签的投资者资金帐户余额不足,证券公司将按实有金额扣款,金额不足部分视为投资者放弃。

T+3 日,认购缴款。中签的投资者准备足够的资金,在所开户的证券营业部进行认购缴款。如有中签,投资者的认购资金不足,按规定视同放弃认购。由于上交所规定券商须将放弃认购的相关数据于 T+3 日 14 时前报送登记公司,所以建议中签的投资者最好在 T+3 日 14 时前认购中签新股。

T+4 日,为投资者的交割清算登记日,申购中签者股票到帐,未中签者资金到帐。

根据上述程序,投资者同时参加二级市场的新股配售和一级市场的新股申购这远比单一的一级市场新股申购更能提高资金的使用效率,投资者的申购号多了,中签的机会自然也就多了。因此对于

那些新股申购专业户来说,只要能选择到合适的证券品种作为参加二级市场配售的桥梁,那么投资者在从事专业申购时将会更加得心应手,并最终取得丰厚的回报。

十九、 申购新股技巧

新股申购看似简单,但许多人却都抱怨申购新股的难度太大。其实申购新股有以下诀窍,运用得当中签机会自然会有所提高。

1) 投资者持有两市市值需分别计算,并据此配售新股。投资者可选择一个市场进行投资,使单一市场市值尽量达到可予以申购权的市值标准。如两市同时发行新股,申购资金一般会选择质地较佳的新股申购。

2) 投资者参与申购时如不清楚所持有上市流通证券的市值,也可以在申购上限范围内申购,证券交易所交易主机将自动计算投资者持有的上市流通证券市值和申购上限剔除超额申购和重复申购部分,保留有效申购部分。

3) 以新股配售方式申购新股不需预缴申购款,中签后证券营业部在 $T+3$ 日扣缴中签资金。投资者在 $T+3$ 日前可充分利用帐户中的资金投资二级市场,但需在 $T+2$ 日收市前抛售占用中签资金的股票或存入新增资金,达到既获取二级市场风险收

276 散户赢家手册

益又获得一级市场稳定收益的目的。

4) 在进行摇号抽签那天的下午收市前,即上网发行的第二个交易日的下午临近收市前,资金已经解冻,一些大券商已经从证交所中央结算公司划回解冻资金,假如那天适逢又发行新股,中小投资者不妨再试着申报。

5) 每一股票帐户只能申购一次,重复申购和资金不实的申购一律视为无效申购,无效申购不得认购新股。每一帐户申购委托不得少于 1000 股,超过 1000 股必须是 1000 股的整数倍。上限为当次社会公众发行数量的千分之一。并且一经申报,不得撤单。

6) 申报的时间最好在发行那天即将收盘前的 15 分钟内,中签的可能性最大。原因是主力资金都集中在那个时间段申购,造成该时段配号数是当日的峰值。按照概率论理论,中签的号码往往出现在配号最密集的区域。

二十、呼之欲出的二板市场

二板市场主要为支持中小型高新技术企业的发展需要而设立,其相对于主板市场,具有较低的门槛。这个市场能给投资者提供便利的进入与退出机制,有效的分散了投资风险。现在世界著名的微软、苹果、英特尔等跨国集团在发展过程中无不得益于

二板市场中有效的资本注入。为了加速我国高新技术的发展,解决制约中小企业的资金问题,培养我们自己的“微软”,现在二板市场的推出越来越受到整个社会的关注,此外一个繁荣的二板市场也必将推进主板市场整体质量的提高。

中国证监会副主席高西庆在5月份召开的中国金融业改革国际高级研讨会上指出,要在合理布局的基础上,建立全国集中统一的分层次的证券市场体系。以现有的上海、深圳证券交易所为主体,同时建立一定规模的第二交易系统,并积极发展网上委托交易。他明确表示,建设多层次市场作为证券市场发展的四大重点之一,将争取在年内建成二板市场。以充分发挥证券市场的功能,调整和完善现有证券市场的结构,增加层次,扩大范围,增加参与者的数量,使证券市场的规模、结构与其发挥的功能保持基本的平衡,并为有发展前景的中小企业筹资提供有效的服务。可以预见即将推出的二板市场必将吸引更多的风险资本,去支持更多的中小型高新技术企业,如此源源不绝,推动大市向前发展。

二板市场与前一段所提的高新技术板有所不同,上市企业不必通过科技部和中科院等相关机构的高新技术企业认定,企业的高科技含量用市场的方式加以评判。由于二板市场的上市门槛较低,企业上市更为容易,因此二板市场信息披露的透明度也将大大加强,并以此来代替政府的实质干预。为

278 散户赢家手册

此二板市场信息披露可能会由目前的半年一次调整为一季度一次。

此外二板市场与主板市场也有很大的区别。在主板市场上,存在暂时不能上市流通的国有股和法人股,另外《公司法》规定发行人股票上市3年内不得转让,高层管理人员在任职期间所持股票不得转让,而二板市场上市公司所有发行的股份将可能全准许进行流通。

二十一、二板市场的新现象

按有关部门披露的信息,将在年内推出的二板市场,同现行的主板市场相比具有相当宽松的入市条件,基本上只要求前一年内赢利、具有两年经营记录、拥有3000万股本以及高新技术企业资格认定便可申请上市融资。其中对高新技术企业资格认证的问题,可能会由科学院和科技部联合进行评审。

其次在交易流通方面二板市场也将具有极大的灵活性。为了便于风险投资从上市公司中退出,促进民间投资和吸引外资进入二板的资本市场,除了对公司高层和大股东出售股票加以限制外,股权基本上可以进行完全流通。并且为了增加股本的流动性,未来的二板可能会适当放宽交易涨跌限制,甚至取消涨停板,允许做T+0交易等等,也都未尝可知。

由于二板是以信息披露为本的市场，与主板市场以公司本身条件为本的情况有很大差别。因此高新技术市场可能实行比主板市场更为全面和及时的信息披露制度。监管职能部门也将相应加强对上市公司监管，建立清晰的产权结构和健全的公司治理架构，强化公司业务标准和管理标准，实行更加严格的会计标准，以此保护投资者利益，维护二板市场竞争力。

二十二、二板市场影响何在

二板市场对 A 股市场的影响首先应该从其上市公司的组成上进行考察，如果二板完全由新上市公司组成，则会对 A 股市场的高科技股产生重大冲击，短线 A 股市场将出现下跌，但中线仍会由高科技股充当角色，推动指数走高。由于二板中炒作的风险较大，故仍会有一批资金驻足 A 股市场，指数虽有一定的压力，但压力有限。但如果由已上市的科技股与新上市公司共同组建，则这一题材将会在相当程度上支持高科技板块的市值水平，使 A 股市场产生个股行情。由传统行业转变为科技行业的个股会表现活跃，一旦从 A 股市场进入二板市场，则将鲤鱼跃龙门，因此 A 股市场将会以行业前景划分，投资者注意力应放在对个股行业前景的分析上，不必过分关注指数的波动。

280 散户赢家手册

其次二板市场的推出将对 A 股的资金造成很大的压力。如果按有关部门披露的信息,二板市场在今年推出后,年内上市公司将达到 70 家。若按平均 50 亿元的市值计算,市价总值可达 3500 亿的市值。若 50% 可立即流通,将吸收 1750 亿资金,必然会对整个证券市场形成一定的扩容压力。而且随着科技板的发展和发起人及高级管理人员所持股票的解冻,二板市场对 A 股市场形成的扩容压力将会加大。并且由于二板中上市公司多数为高科技企业具有较好的发展前景,所以即便刚开始二板市场企业不会太多,资金从主板中游离的不是很明显,但可以肯定的是先期游离的资金必然是主板中最活跃的那部分。

再次二板市场的设立将降低壳资源的价值。二板市场放宽企业股本规模限制、取消三年盈利要求、取消股份差别的流通性限制等措施之后,科技型企业将会更多的选择二板市场作为其上市途径,而不再看中主板市场的壳资源价值。这使目前沪深股市中过热的资产重组,市场借重组之名恶炒垃圾股的现象得到纠正。

第 8 章

股市炒作中的误区

一、朝三暮四

在并非公平的股市里，中小投资者之所以能够存在，在于中小投资者拥有一个非常关键的优势，那就是不存在时间成本，而这正是庄家最大的弱点所在。因为庄家拥有的巨额资本是带有相应成本的，它一天不做就意味着亏掉了一天的资金成本，做庄行情的周期拖得越长，就意味着成本越高。

但就目前市场来看，却很少有投资者能充分利用自身时间优势，把行情从相对的底部做到相对头部的，往往被主力一洗就掉一骗就进。频繁跟风操作，虽然看起来很热闹，但却蕴藏着极大的危险，因为散户本来就不具备信息和操作手段的优势，这样等于以自之短攻庄之长，又怎能不被套牢呢？

由调查可知在任何一个牛势冲天的行情中，采

282 散户赢家手册

取追涨杀跌为主的投资者年收益一般很难超过30%，甚至大部分投资者会陷于深浅不一的套牢之中。而那些具有独立思维及一定研究能力，通过潜心研究、追踪个股基本特性、充分了解盘面动态，做到对个股阶段性高、低位了如指掌的投资者，由于选准个股后以中长线为主，不受外界浮躁环境的影响，则往往是能够尽收行情之利的人。

实际上在股市之中投资者无论采用短、中、长线之一的哪种操作方法，都有获利的可能。唯独那种没有主心骨在股市中摇摆不定，整日朝三暮四的策略应当加以杜绝。

二、昙花一现

对于追涨杀跌之人，感到最为可怕的莫过于刚刚从高位买入放量上攻的股票，股价便出现突然掉头暴跌了。此种情况往往是由于投资者被庄家所制造的昙花一现所蒙骗。即在良好的技术形态和市场媒体炒作编织而成的美丽外表下，庄家拉高后真正目的是为了出货。

所以投资者在操作中对眼前出现的艳丽花朵一定要加以仔细区别。一般应首先看成交量，因为成交量同图形、指标相比被操纵的可能性要相对难一些。对在高位整理多日、突然放大量却无力上攻的个股要千万小心，投资者不应被其带有长上影的阳

线所诱惑。其次一定要设置好止损位,股价一旦跌破止损位,便应立即止损,以免被深度套牢。

三、不肯止损

大多数被套住的投资者往往都有这样一种心理,即现在不能斩仓,因为这样就亏了。如果此种心理一直得不到纠正,则往往会让亏钱的股票一路亏下去,使原来的不亏或小亏最终导致大亏甚至从此难以翻身。

在进出股市的过程中,投资者应为每笔交易都设定止损位,因为这是及时逃命的唯一方法。特别是对于做短线追高的投资者来说,止损位更是买卖股票不可缺少的保险丝,因为如果一旦出现趋势性的反转,其何时能够探底启稳往往是很难预期的,但如果能够及时地进行止损,则顶多是烧坏一根保险丝,而不会永远被困于不见天日的牢狱之中。因此追高之时如果股价从高位下跌后,仅做出了一个无量的反弹,则应果断斩仓,如果连这种勇气都没有的话,则是否应继续从事股票买卖便是一个值得考虑的问题了。

四、知己知彼

股市之所以呈现出涨涨跌跌的多样性,关键在

284 散户赢家手册

于投资者性格特征的多样性。面对同一种市场环境不同的思维方式往往会得出不同的行情结论，因此也就出现了每天买卖频繁的景象，也正是在这一买一卖之间决定了投资者帐面的盈亏与否。

因此作为一个理性的投资者在入市之前应该首先认识自己，充分认识到自己的性格喜好、办事风格、应变能力等等。这也是常常容易被投资者所忽视的一个方面。其次还要充分的认识所要选择的股票，利用技术分析、基本面分析、市场面分析等多种手段对其加以考察，做到知己知彼。否则将很容易被行情变化、庄家炒作、消息舆论所干扰导致决策缓慢或甚至出现混乱。在知己知彼的基础上投资者可以根据自己的风格去选择自己的操作策略了。一般来说天性心急的投资者，较适于做短线；而生性稳健的投资者则应该选择中长线。投资者随着操作策略的不断完善和充实将会逐渐形成自己的操作理念，从而将可以进一步的指导选股操作。如果投资者选择恰当的运用投资策略选择了股性同自己性格相吻合的股票，那么操作上必将事半功倍。

五、克服弱点

股市如同战场。每一位涉足股市的投资者都想在股市搏杀中获取胜利。可事实上只有那些具有独到的投资眼光、准确的判断力及能够严格遵守炒作

股市炒作中的误区 285

纪律的投资者能够胜利。可以说克服人性弱点,严格遵守纪律是股市获利取胜的关键。所谓遵守纪律就是要遵守股票买卖中规则,而实际上是与人类自身作战,战胜人类自己。人性弱点在股市中通过以下几个方面可见一斑:

1) 追涨杀跌,盲目轻信强者恒强,弱者恒弱的说法,在股价涨了一段或跌了一段时间后才进行买进和卖出的操作,但实际上往往会落入庄家精心布好的圈套,

2) 贪得无厌,当手里持有的股票上升时,希望它能不断创出新高,而失去套现获利的良机;而当某只股票下跌时,则盼望能够抄到最低的底部,从而丧失建仓良机。

3) 心存幻想,买进股票价位下跌之时不肯止损平仓导致深度套牢,只有寄希望于反弹。反弹后又舍不得出货,希望弹得更高些,结果再次被深度套牢。

4) 朝三暮四,对个股一会做多,一会做空,没有耐性;对于不同股票之间进行频繁更换,很难说能够赚到钱,但税金和手续费倒是交了不少。

为了克服人性的弱点投资者可以借鉴以下各种纪律,以减少其对投资决策的不良影响。首先将投资资本分成几份每次买卖所冒的风险不应超过其中的一份,切记不可过量买卖,买卖次数也不宜过于频繁;市势不明朗的时候,宁可袖手旁观也不可

逆市买卖；不可为蝇头小利而随便入市；发现错误及时平仓但不可胡乱平仓；顺势买卖，在适当情况下顺势抛空可能获利更多，但不可随意增加筹码；不受市场气氛的困扰，坚持原则。一般来说只要投资者严格遵守买卖纪律，都可以在股票市场获利。

六、听消息的后果

对于初入股市的投资者总爱到处打听消息，只要有消息不论正确与否，都不加思索地追进去，但大多数均会遭受套牢的命运。此后便日思夜想的希望解套。解套之后，又去打听消息，即便偶尔抓了一个黑马，只涨了一点点，但稍有风吹草动便匆匆出场，结果只能眼巴巴的看着别人骑着自己养的黑马扬长而去。这就是盲目听从消息投资者的真实写照。

对于那种在每次行情中，希望先望着解套，然后再赚一点小钱的套牢一族来说，在听到消息后首先应该分析一下这消息的来源及其真实性，再研究一下该上市公司的基本面，否则盲目听从跟进，一不小心就是几个跌停板，到那时可就悔之晚矣。其次还要关注成交量的变化，特别是一旦出现底部放量，则表明有主力进入，且短期内一般不会出来，此时则可以较有把握的跟进。而切记不要追涨那些已经成为公开秘密的个股，因为此时股价往往已经涨

了很大的空间,随时有掉头和调整的可能,如果当时大盘形势恶化,则极有可能成为套牢一族。

七、股市通病12条

在股市中,由于利益驱动特别强烈,因此几乎每时每刻都有人在犯错误。并且由于相同环境中心理惯性的作用,使投资者往往会重复同样的错误。因此这给有心的投资者提供了一个获利的良机,如果能够正确把握股市操作中常犯的通病,投资者不仅能以此为镜,更可以先人一步夺取操作中致命的先机。以下为市场中经常出现的几种通病表现:

1) 盲目自大。在人气极旺的时候,许多新股民就迫不及待地入场,小赢了几次后,就盲目自大,自我感觉良好,迅速作出满仓决定,生怕资金搁着浪费了利息,而不仔细研判大盘是处于波段底部,还是中部,或是顶部,以致先赢后输。

2) 丢了西瓜捡芝麻。经不住庄家的清洗或频繁地进行股票换手,将抄底获得的筹码在稍有赢余之后便拱手出让,因而常因此痛失底部筹码,甚至在底部启动时斩仓割肉,酿成了与“黑马”失之交臂的悲剧。

3) 当断不断。多数投资者在股价处于顶部区域时总是对市场利好有较高的预期,认为能够不断创出新高,因此明明顶部区域特征明显,也不甘心分

288 散户赢家手册

批了结,急于扩大战果以求暴利。而当出现见顶回落时,仍不能当机立断下手了结,甚至希望通过反抽再创新高,以致一再贻误了平仓出局、落袋为安的良机,导致顶部套牢。

4)鸡蛋同篮。不把所有的鸡蛋放在一个篮子里的操作理论虽然主要针对资金量庞大的机构而言,但对散户投资者依然具有很强的借鉴意义。投资者可以根据自身的资金及精力条件集中做好三到五只股票,而不是同专门的机构一样同时搞来十几只,进行过于分散的操作,更不应将所有的资金同时投入一只股票。特别是要防止在底部踏空,而当大盘反弹到中位时,全线进行报复性买进,此时如果出现趋势的反转则往往使整篮的鸡蛋毁于一旦。

5)妄自菲薄。初入股市的投资者往往以为自己资金量小、经验不足、难以把握大势趋向,而迷信于股评家、咨询公司 and 机构测市的种种评述。然而股评家和机构发言人也都是人,同样具有人性的弱点及思想上的片面性。甚至在某些利益的驱动下成为某些庄家的代言人。所以如果一旦完全否定自我分析的有效性,而迷信于所谓某些专家的评论,则无疑是一种自杀性的投资。

6)追随消息。一般来说股市中所谓的“绝密消息”既然被广为流传,也就已谈不上绝密,甚至往往是庄家为了达到其炒作目的而为投资者设下的圈

股市炒作中的误区 289

套。

7) 华而不实。只敢买名气大的股票,而不考虑盘子大小、股本扩张能力和成长性。

8) 斤斤计较。为了保证所下单子在某一价格附近能够成交,在底部买进时应提高几分钱,而在顶部卖出时应压低几分钱,而不应斤斤计较,以致错失抄底逃顶、获利避险的良机。

9) 频繁操作。心态不稳的投资者天天在市场追涨杀跌,操作频率过高,除了给国家创造税收,给证券公司争取一点佣金外,很少获利。

10) 一味想赢。其实买卖股票盈亏是很正常的,总想自己能赚钱,那么谁来赔钱?总想自己来坐轿,那么谁来抬轿呢?事实证明,期望抬轿而跟风者往往事与愿违,大多充当了抬轿的角色。

11) 过于投机。对于中小投资者来说,无主力庄家呼风唤雨的能力,树立理性的投资理念,保持一颗平常心尤为重要。从近期行情看,99年中期业绩30强市场走向让人大跌眼镜。而业绩差、前景黯淡的ST(特别处理)股票却连连涨停。这充分说明市场的投机心态过重,而投资理念不强。

12) 急于扳本。作为一般散户,不管是高位套牢,还是割肉而跑的,千万不能急于扳本,最好的办法是坦然离开,休养生息,宁静致远。尽可能忘记过去的痛苦;切忌头脑发热,以致倾家荡产。

全国超低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 958218088 期货开户和书籍



知股市冷暖，
看财经风云变幻



股票期货加微信号：Xinglong5188

股票期货加微信号：Xinglongtiantan >

责任编辑 田 苗

徐为正

封面设计 曹小鸥

ISBN 7-80145-279-8



9 787801 452795 >

ISBN7-80145-279-8/F.12

定价：16 元